

## Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC)

Corpo di conoscenze (BoK) per il GACA Argomento d'impatto



## Intento

Questo Argomento d'impatto stabilisce i requisiti affinché le B Corp sostengano i movimenti collettivi sociali e ambientali e contribuiscano in modo equo e trasparente ai Paesi in cui operano.

Le aziende devono agire al di là dei propri interessi e avere un impatto sistemico più grande. Questi sforzi partono dall'interno, traendo credibilità dalla leadership che un'azienda dimostra nella propria sfera di influenza. Ma il rispetto degli standard di B Lab richiede anche che le aziende accettino il proprio ruolo nelle soluzioni collettive che affrontano le sfide sociali e ambientali in modo più sistemico.

Le imposte sono fondamentali per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e rappresentano una soluzione chiave per le aziende nel contribuire alle loro economie locali. Le aziende che dichiarano in modo trasparente le loro imposte ne traggono anche vantaggio, perché rafforzano il loro contributo alla comunità come parte della loro strategia di sostenibilità e impatto.

## Risultato

Le aziende svolgono un ruolo di primo piano nella promozione di una comprensione condivisa e nell'implementazione di soluzioni per un'economia equa, inclusiva e rigenerativa. Questo ruolo include un contributo giusto e responsabile alle economie e alle infrastrutture dei Paesi in cui operano.

## Riepilogo dei requisiti

GACA1 L'azienda adotta un approccio responsabile e trasparente in materia di lobbying.

GACA2 L'azienda lavora in modo collaborativo per ottenere un impatto sociale o ambientale collettivo.

GACA3 L'azienda adotta un approccio responsabile e trasparente in materia fiscale.

## Ambito di applicazione

La catena del valore dell'azienda e oltre, compresi la policy, il settore e la comunità imprenditoriale.

## Termini e definizioni

### Advocacy

Lo stesso di lobbying, che include quanto segue, da parte o per conto di un gruppo organizzato:

- Comunicare direttamente o indirettamente con funzionari pubblici, responsabili politici o rappresentanti per influenzare il processo decisionale pubblico
- Tentare di influenzare, direttamente o indirettamente, l'opinione pubblica (al di là degli scopi pubblicitari e di marketing) al fine di influenzare il processo decisionale pubblico.

(Adattato da [Corporate Political Engagement Index](#), 2018, Transparency International)

### Agricoltura

Un'azienda che

- ricava oltre il 10% delle sue entrate da prodotti coltivati nella sua azienda agricola o nel suo impianto di trasformazione agroalimentare, dalla gestione dei terreni per la coltivazione e il raccolto, o dall'allevamento e dalla gestione del bestiame
- si procura la maggior parte delle materie prime direttamente dai coltivatori o dagli allevatori.

Le aziende del settore agricolo comprendono, ad esempio:

- aziende ortofrutticole
- piantagioni o torrefazioni di caffè
- aziende che piantano alberi
- allevamenti di bestiame o ranch.

### Corruzione

L'atto di offrire, promettere, dare, accettare o sollecitare un beneficio in cambio di un'azione che è illegale, etica o una violazione della fiducia.

Le tangenti possono includere:

- denaro
- doni
- prestiti
- onorari
- ricompense
- altri benefici (ad esempio, tasse, servizi, donazioni o favori).

(Adattato da [Global Anti-Bribery Guidance](#))

### **Azione collettiva**

Processo collaborativo e prolungato di cooperazione tra le parti interessate per conseguire un cambiamento sistemico. L'azione collettiva aumenta l'impatto e la credibilità delle azioni individuali. Tra gli esempi vi sono la collaborazione tra più parti interessate, il patrocinio di politiche pubbliche, il mentoring e la leadership di pensiero. Il mentoring e la leadership di pensiero contribuiscono al cambiamento sistemico migliorando le competenze, le conoscenze o le capacità di altri stakeholder.

### **Azienda senza lavoratori**

Un'azienda di proprietà e gestita da una sola persona. Un'azienda senza dipendenti può anche essere conosciuta come impresa individuale, ditta individuale, imprenditore individuale o titolare di un'impresa individuale.

### **Azienda**

Entità legale (o gruppo di entità legali correlate) costituita per intraprendere e gestire un'attività (ovvero un'impresa commerciale o industriale). Un'azienda può essere organizzata in vari modi a seconda del diritto societario della sua giurisdizione.

### **Corruzione**

Abuso del potere per fini privati.

([Glossario](#) - Transparency International)

### **Dipendente**

Persona che ha un rapporto di lavoro diretto con l'azienda. Sono compresi i dipendenti a tempo indeterminato, a tempo determinato, a tempo pieno, a tempo parziale, stagionali e occasionali. Ciò include il caso in cui, per motivi amministrativi, esiste un altro datore di lavoro, ma in pratica la persona lavora come dipendente e l'azienda è responsabile della sua assunzione, della valutazione delle prestazioni e dei provvedimenti disciplinari.

Anche i proprietari attivi possono essere considerati dipendenti, a seconda di determinate condizioni (vedi proprietario attivo).

### **Executive Team**

Persone con l'autorità delegata dal più alto organo di governo per implementare strategie e politiche che soddisfino lo scopo dell'azienda.

(Adattato da PAS 808 - [Purpose-driven organizations](#), British Standards Institution)

### **Contributi finanziari**

Sostegno monetario che può assumere la forma di:

- donazioni
- prestiti
- sponsorizzazioni
- onorari
- acquisto di biglietti per raccolte fondi

(Adattato da [GRI415](#), 2016, Global Reporting Initiative)

### **Impatto**

Effetto che l'azienda ha o potrebbe avere su:

- economia
- ambiente
- persone, compresi i loro diritti umani.

Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi.

(Adattato da [GRI3](#), 2021, Global Reporting Initiative)

### **Contributo in natura**

Sostegno non monetario che può assumere una delle seguenti forme:

- pubblicità
- utilizzo delle infrastrutture
- design e stampa
- donazione di attrezzature
- ammissione in consigli di amministrazione, fornitura di impiego o esecuzione di lavoro di consulenza.

(Adattato da [GRI 415](#), 2016, Global Reporting Initiative)

### **Libero professionista**

Una persona che lavora in proprio o come freelance. È un "lavoratore" se lavora per più di 20 ore alla settimana a tempo indeterminato o per più di sei mesi, come nei seguenti casi:

- Un lavoratore edile autonomo che lavora a tempo pieno per una ditta in un'opera edilizia per un anno.
- Un fisioterapista freelance che lavora 25 ore a settimana in una clinica per due anni.

### **Organizzazioni intermediarie**

Organizzazioni o enti che sostengono o sono vincolati a particolari partiti o cause politiche, che interagiscono con altre organizzazioni e con i governi.

Nell'ambito delle Relazioni istituzionali e azione collettiva, le organizzazioni intermediarie includono:

- lobbisti
- enti di beneficenza
- think tank
- associazioni di categoria.

(Adattato da [ESRS G1: Condotta delle imprese](#))

### **Lobbying**

Vedi advocacy

### **Produzione**

Un'azienda che ricava oltre il 10% del proprio fatturato dai prodotti che realizza, sia per la vendita diretta sia per la vendita da parte di un'altra azienda o marchio.

La produzione prevede la trasformazione dei materiali in ingresso in un nuovo prodotto. Il prodotto fabbricato può non essere il prodotto finito.

Le aziende del settore manifatturiero comprendono, ad esempio:

- produttori di alimenti e bevande
- catene di montaggio
- produttori di abbigliamento.

### **Argomento materiale**

Gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. ([GRI 3: Argomenti materiali](#) 2021)

Vedi anche materialità d'impatto. La materialità d'impatto è una metà della "doppia materialità", insieme alla "materialità finanziaria".

### **Risultato**

Cambiamento derivante dalle attività e dai risultati dell'azienda. Il risultato ha un legame diretto tra le attività e i risultati e il loro impatto sulle persone e sull'ambiente.

### **Output**

Il risultato diretto di un'attività. I risultati possono includere:

- materiali di formazione
- politiche
- rapporti
- programmi o progetti legati all'impatto.

### **Contributo politico**

Contributi finanziari o in natura resi direttamente o indirettamente a:

- partiti politici
- rappresentanti eletti
- persone in cerca di una carica politica.

(Adattato da [GRI415](#), 2016, Global Reporting Initiative)

### **Servizio con impronta ambientale significativa**

Un'azienda che ricava almeno il 90% dei propri ricavi da servizi che comportano l'utilizzo di macchinari o attrezzature significative, o che richiedono una sede operativa specifica (spesso fondamentale per la fornitura del servizio).

---

I servizi con impronta ambientale significativa possono includere:

- hotel
- ristoranti
- aziende di giardinaggio
- università.

In precedenza, questa definizione era denominata "Servizi con impronta significativa". La definizione e la sua applicazione rimangono invariate.

### **Servizio con impronta ambientale minore**

Un'azienda che ricava almeno il 90% delle sue entrate dai servizi senza vendere prodotti fisici o necessitare di una sede fisica per la consegna. Queste aziende non gestiscono strutture di vendita al dettaglio, all'ingrosso o di produzione.

I servizi con impronta ambientale minore includono:

- studi legali
- agenzie di marketing e comunicazione
- società di software.

Questo settore era precedentemente denominato "Servizi con impronta minore". La definizione e la sua applicazione rimangono invariate.

### **Stakeholder**

Persona, gruppo o ente che può, positivamente o negativamente:

- influenzare l'azienda
- essere influenzato dalle attività dell'azienda
- avere un interesse che è influenzato dalle attività dell'azienda.

Gli stakeholder rilevanti possono essere, a titolo esemplificativo:

- partner commerciali

- organizzazioni della società civile
- consumatori
- clienti
- dipendenti e altri lavoratori
- governi
- comunità locali
- organizzazioni non governative
- shareholder e altri investitori
- fornitori
- sindacati
- gruppi vulnerabili (incluse le generazioni future)
- l'ambiente (incluse le specie).

(Adattato da [GRI 3: Material Topics](#), 2021)

### **Leadership di pensiero**

L'espressione di idee, visioni e conoscenze che dimostrano la competenza in un determinato campo o area, riconosciuta da altre persone.

### **Catena del valore**

L'intera gamma di attività svolte dall'azienda e dalle entità a monte e a valle, per portare un prodotto o servizio dalla sua concezione all'uso finale. La catena del valore include la catena di fornitura dell'azienda.

Le entità a monte dell'azienda (ad esempio, i fornitori) forniscono prodotti o servizi utilizzati per sviluppare i prodotti o i servizi dell'azienda stessa.

Le entità a valle dell'azienda (ad esempio, distributori e clienti) ricevono i prodotti o i servizi dall'azienda.

(Adattato da [G1 Foundation](#), 2021, Global Reporting Initiative)

## **Ingresso/Dettaglio**

Azienda che ricava oltre il 10% delle proprie entrate dalla vendita di prodotti fisici, ma che non possiede o gestisce i processi di fabbricazione o gli impianti di produzione. Sono comprese le aziende che progettano i prodotti ma ne esternalizzano la produzione.

Le aziende di vendita all'ingrosso/al dettaglio comprendono, a titolo esemplificativo:

- negozi di alimentari
- rivenditori di e-commerce
- aziende di beni di consumo che non producono i propri prodotti
- grossisti di beni fisici.

## **Lavoratore**

Persona che lavora per l'azienda in una delle seguenti modalità:

- dipendente
- appaltatore indipendente, se lavora per più di 20 ore alla settimana a tempo indeterminato o per un periodo superiore a sei mesi.
- lavoratore interinale, se lavora per più di 20 ore alla settimana a tempo indeterminato o per un periodo superiore a sei mesi.

Gli stagisti e gli apprendisti, come definiti nello Standard B Lab, non contano come lavoratori.

## **Note**

Nessuno

## GACA1 L'azienda adotta un approccio responsabile e trasparente in materia di lobbying.

### GACA1.1 L'azienda ha una politica pubblica di lobbying responsabile.

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	All	All
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA1.1	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Nessuno	L'azienda ha una politica pubblica di lobbying responsabile.

Criteria di conformità:

1.1.1 Se l'azienda non svolge attività di lobbying e soddisfa questo sottorequisito dichiarandolo pubblicamente.

1.1.2 La politica dell'azienda in materia di lobbying indica il suo approccio all'attività di lobbying responsabile, tra cui:

- a) una dichiarazione che l'azienda eserciterà lobbying solo per contribuire a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente
- b) una dichiarazione che il suo approccio al lobbying si basa su dati attendibili o scientifici (o entrambi)
- c) il suo approccio ai contributi politici finanziari e in natura
- d) il suo approccio alla lotta alla corruzione e alla concussione
- e) il suo approccio al lobbying responsabile con le organizzazioni intermedie, compresi i controlli che assicurano la coerenza con la politica di lobbying
- f) quale organo direttivo all'interno dell'azienda riesaminerà e approverà formalmente la politica e con quale frequenza.

1.1.3 La politica dell'azienda in materia di lobbying indica le pratiche di governance, controllo e gestione del rischio, tra cui:

- a) quale organo direttivo o posizione esecutiva all'interno dell'azienda è responsabile dell'applicazione della politica
- b) il modo in cui la politica è incorporata all'interno dell'azienda, compresa la modalità di attuazione da parte dell'azienda
- c) il modo in cui l'azienda identifica, gestisce e monitora i rischi di non conformità
- d) il modo in cui l'azienda valuta la conformità con il quadro di governance e controllo
- e) le modalità con cui gli stakeholder possono formulare dubbi sulla condotta e sulle pratiche di lobbying dell'azienda, compreso il riferimento alla procedura di reclamo dell'azienda [link a PSG3].

1.1.4 La politica di lobbying dell'azienda è:

- a) approvato dal più alto organo direttivo
- b) pubblicato sul sito web dell'azienda e accessibile a tutti gli stakeholder.

Intento:



Garantire che l'azienda adotti un approccio trasparente, coerente e responsabile nei confronti del proprio coinvolgimento nelle attività direttive. L'attività di lobbying può talvolta essere in contrasto con le strategie di sostenibilità delle aziende e con l'interesse pubblico in generale. Condividendo pubblicamente le proprie politiche di lobbying, le aziende si impegnano a svolgere attività di lobbying per il bene pubblico e dimostrano una leadership aziendale responsabile.

Chiarire i criteri di conformità:

[1.1.2.a] L'azienda non può ottenere o mantenere la certificazione B Corp se esercita lobbying diretto contro il suo scopo di contribuire a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente. L'azienda torna ad essere idonea una volta che B Lab conferma che ha:

- smesso di esercitare lobbying
- cambiato il suo approccio al lobbying per allinearlo con il suo scopo.

[1.1.2.a] Nella sua politica di lobbying, per contribuire a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni relative ai risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

[1.1.2.b] Nella sua politica di lobbying, riguardo l'approccio al lobbying responsabile, l'azienda include:

- Dati attendibili (significa che sono replicabili e basati sull'evidenza, e che si avvalgono di informazioni provenienti da ricerche di mercato indipendenti)
- Dati scientifici (significa che si basano su ricerche di scienziati che sono state pubblicate su riviste autorevoli).

[1.1.2.e] Se l'azienda collabora con un'organizzazione intermediaria con posizioni di lobbying che non rispettano la politica di lobbying dell'azienda, il suo approccio prevede di comunicare pubblicamente:

- la posizione dell'azienda rispetto a quella dell'organizzazione intermediaria
- una spiegazione di come l'azienda stia influenzando positivamente la posizione dell'organizzazione intermediaria
- una spiegazione delle "linee rosse" dell'azienda, ovvero le circostanze che indurrebbero l'azienda a interrompere il rapporto con l'organizzazione intermediaria.

[1.1.3.d] Il quadro di governance e controllo è descritto nei criteri di conformità 1.1.3.a-1.1.3.c.

[1.1.4] La politica di lobbying può essere un documento a sé stante o integrato in un altro documento. Entrambe le forme sono accettabili, purché la politica soddisfi i requisiti di GACA1.1.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- La politica è incorporata, come minimo, al più alto livello di governance all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a una politica appartenente a una controllante fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo l'introduzione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità a sostegno della politica.
- I riferimenti al massimo organo decisionale o all'executive team alludono a quelli che rientrano nell'ambito di certificazione dell'azienda. Ciò significa che l'approvazione da parte di un gruppo controllante fuori dal perimetro di applicazione non soddisfa il sottorequisito, a meno che l'azienda non disponga di un'ulteriore approvazione da parte del massimo organo decisionale o dell'executive team nel proprio ambito di certificazione.

Ulteriori indicazioni:

- Per le organizzazioni intermedie, i controlli che assicurano la coerenza con la politica aziendale in materia di lobbying possono includere codici di condotta, formazione e valutazioni delle prestazioni.

Raccomandazioni:

- Se l'azienda non è attualmente impegnata in attività di lobbying, ma prevede di farlo in futuro, è tenuta a redigere prima una politica di lobbying.
- Incorporare nella politica di lobbying le azioni volte a promuovere lo scopo dell'azienda.
- Determinare se l'azienda lavora con organizzazioni intermedie con posizioni di lobbying in violazione della sua politica di lobbying, creando:
  - un elenco di tutte le organizzazioni intermedie e dei loro obiettivi e posizioni dichiarate in merito a temi sociali e ambientali
  - una dichiarazione dell'azienda su come le posizioni delle sue organizzazioni intermedie contribuiscano a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente
  - un documento o una mappa del processo che illustri le attività di lobbying di tutte le organizzazioni intermedie dell'azienda.

Risorse per l'implementazione:

---

## Risorse per il lobbying responsabile

- Quadro di riferimento per il lobbying responsabile [\[EN\]](#)
- Verso un lobbying responsabile (Global Compact delle Nazioni Unite) [\[EN\]](#)
- Raccomandazione del Consiglio dell'OCSE sulla trasparenza e l'integrità del lobbying e dell'influenza [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)

## Risorse per la lotta alla corruzione

- Convenzione ONU contro la corruzione [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#)

## Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

## Interoperabilità:

- Allineamento Concettuale Punto Dati:
  - Standard europei per il reporting sulla sostenibilità G1 2023 - Requisito di informativa G1-5 - Influenza politica e attività di lobbying 29 (a)
  - GRI 415 Politiche pubbliche 2016 - 1.1 Informative sulla gestione degli argomenti
  - GRI 2 Informazioni generali 2021 - 2-28 Associazioni (a)
  - Metodologia Nature Benchmark 2024 (World Benchmarking Alliance) - Agire in modo etico - CSI18 Fondamenti di lobbying responsabile e impegno politico - a

**GACA1.2 L'azienda condivide pubblicamente le sue posizioni di lobbying e i suoi contributi politici ogni anno fiscale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA1.2	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Nessuno	L'azienda condivide pubblicamente le sue posizioni di lobbying e i suoi contributi politici ogni anno fiscale.

Criteri di conformità:

1.2.1 Se l'azienda non è impegnata in attività di lobbying, soddisfa questo sottorequisito condividendolo pubblicamente.

1.2.2 Il report pubblico comprende:

- a) il valore e il destinatario dei contributi politici finanziari e in natura
- b) un riepilogo delle posizioni di lobbying rilevanti dell'azienda e dei relativi destinatari o organizzazioni intermediarie.

1.2.3 Il report pubblico è:

- a) supervisionato dal più alto organo direttivo o da un comitato del più alto organo direttivo
- b) pubblicato sul sito web dell'azienda e accessibile a tutti gli stakeholder.

1.2.4 L'azienda condivide pubblicamente le sue posizioni in materia di lobbying e i suoi contributi politici:

- a) nell'anno fiscale precedente all'Anno 0
- b) annualmente per ogni anno successivo.

Intento:

Garantire che l'azienda sia trasparente, coerente e responsabile nelle sue pratiche di lobbying. Rendendo pubbliche le proprie posizioni di lobbying e i propri contributi politici (con la supervisione dei più alti organi direttivi), le aziende dimostrano di essere responsabili verso gli impegni assunti in materia di impatti sociali e ambientali positivi.

Chiarire i criteri di conformità:

[1.2.2.b] L'azienda valuta le proprie posizioni di lobbying rilevanti e include tutte le attività di lobbying che soddisfano uno dei seguenti criteri:

- Si riferisce allo standard B Lab.
- Si riferisce ad argomenti rilevanti nella valutazione della materialità dell'azienda [link a PSG2.3].
- Coinvolge organizzazioni intermediarie in cui l'azienda ha un ruolo significativo. L'azienda può avere un "ruolo significativo" in un'organizzazione intermediaia se:
  - ricopre una posizione nell'organo di governo, partecipa a progetti o comitati, o fornisce finanziamenti importanti oltre alle quote associative
  - considera la propria adesione come un modo strategico per influenzare gli obiettivi dell'organizzazione intermediaia in relazione alle proprie attività (per ulteriori informazioni, vedere GRI 2: Informazioni generali [\[EN\]](#)).

[1.2.2.b] Se l'azienda collabora con un'organizzazione intermediaia con posizioni di lobbying che compromettono la politica di lobbying dell'azienda, il report pubblico include:

- la posizione dell'azienda rispetto a quella dell'organizzazione intermediaia
- una spiegazione di come l'azienda stia influenzando positivamente la posizione dell'organizzazione intermediaia
- una spiegazione delle "linee rosse" dell'azienda, ovvero le circostanze che indurrebbero l'azienda a interrompere i rapporti con l'organizzazione intermediaia.

[1.2.3] Il report pubblico può essere un documento a sé stante o integrato in un altro rapporto. Entrambe le forme sono ammesse, purché rispettino i criteri di conformità.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- Se l'azienda ha una controllante fuori dal perimetro di applicazione con posizioni di lobbying che compromettono la politica di lobbying dell'azienda, il rapporto pubblico include:
  - la posizione dell'azienda rispetto alla posizione della società madre
  - una spiegazione di come l'azienda stia influenzando positivamente la posizione della società madre o di come la posizione della società madre non influisce sugli impatti sociali o ambientali dell'azienda.

- L'ambito di rendicontazione riguarda l'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un report di gruppo che include entità fuori dal perimetro di applicazione, è necessario che:
  - la performance dell'azienda sia chiaramente identificabile all'interno del report di gruppo
  - l'azienda condivida pubblicamente il report sul proprio sito web.
- I riferimenti al massimo organo decisionale o all'executive team alludono a quelli che rientrano nell'ambito di certificazione dell'azienda. Ciò significa che l'approvazione da parte di un gruppo controllante fuori dal perimetro di applicazione non soddisfa il sottorequisito, a meno che l'azienda non disponga di un'ulteriore approvazione da parte del massimo organo decisionale o dell'executive team nel proprio ambito di certificazione.

#### Raccomandazioni:

Determinare se l'azienda sta lavorando con organizzazioni intermedie con posizioni di lobbying in violazione della sua politica di lobbying creando:

- un elenco di tutte le organizzazioni intermedie e dei loro obiettivi e posizioni dichiarate in relazione a temi sociali e ambientali
- una dichiarazione dell'azienda su come le posizioni delle sue organizzazioni intermedie contribuiscono a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente
- un documento o una mappa del processo che illustri le attività di lobbying di tutte le organizzazioni intermedie dell'azienda.

#### Risorse per l'implementazione:

Risorse per la rendicontazione pubblica delle posizioni di lobbying e dei contributi politici

- Quadro di riferimento per il lobbying responsabile [\[EN\]](#)
- Verso un lobbying responsabile (Global Compact delle Nazioni Unite) [\[EN\]](#)
- Raccomandazione del Consiglio dell'OCSE sulla trasparenza e l'integrità del lobbying e dell'influenza [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)
- Good Lobby Tracker [\[EN\]](#)

#### Interoperabilità:

- Allineamento Concettuale Punto Dati:
  - Standard europei per il reporting sulla sostenibilità G1 2023 - Requisito di informativa G1-5 - Influenza politica e attività di lobbying 29 (b), (c)
  - GRI 415 Politica pubblica 2016 - 415-1 Contributi politici (a)
  - GRI 2 Informazioni generali 2021 - 2-28 Associazioni (a)
  - La Metodologia Nature Benchmark 2024 (World Benchmarking Alliance) - Agire in modo etico - CSI18 Fondamenti di lobbying e impegno politico responsabile - b, c
  - Questionario CDP 2024 - 4.11

**GACA1.3 L'azienda condivide pubblicamente le sue posizioni di lobbying e i suoi contributi politici ogni anno fiscale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	All	All
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA1.3	Anno 3 / Anno 5	Company without workers / Micro / Small / Medium	L'azienda condivide pubblicamente le sue posizioni di lobbying e i suoi contributi politici ogni anno fiscale.

Criteri di conformità:

1.3.1 Se l'azienda non è impegnata in attività di lobbying, soddisfa questo sottorequisito condividendolo pubblicamente.

1.3.2 Il report pubblico comprende:

- a) il valore e il destinatario dei contributi politici finanziari e in natura
- b) un riepilogo delle posizioni di lobbying rilevanti dell'azienda e dei relativi destinatari o organizzazioni intermediarie.

1.3.3 Il report pubblico è:

- a) supervisionato dal più alto organo direttivo o da un comitato del più alto organo direttivo
- b) pubblicato sul sito web dell'azienda e accessibile a tutti gli stakeholder.

1.3.4 L'azienda condivide pubblicamente le sue posizioni in materia di lobbying e i suoi contributi politici:

- a) nell'anno fiscale precedente all'Anno 0
- b) annualmente per ogni anno successivo.

Intento:

Garantire che l'azienda sia trasparente, coerente e responsabile nelle sue pratiche di lobbying. Rendendo pubbliche le loro posizioni di lobbying e i loro contributi politici (con la supervisione del massimo organo decisionale ), le aziende dimostrano di essere responsabili degli impegni assunti per ottenere impatti sociali e ambientali positivi.

Chiarire i criteri di conformità:

[1.3.2.b] L'azienda valuta le proprie posizioni di lobbying rilevanti e include tutte le attività di lobbying che soddisfano uno dei seguenti criteri:

- Si riferisce allo standard B Lab.
- Si riferisce ad argomenti rilevanti nella valutazione di materialità dell'azienda [link a PSG2.3].
- Coinvolge organizzazioni intermediarie in cui l'azienda ha un ruolo significativo. L'azienda può avere un "ruolo significativo" in un'organizzazione intermediaia se:
  - ricopre una posizione nell'organo direttivo, partecipa a progetti o comitati, o fornisce finanziamenti importanti oltre alle quote associative
  - considera la propria adesione come un modo strategico per influenzare gli obiettivi dell'organizzazione intermediaia in relazione alle proprie attività (per ulteriori informazioni, vedere GRI 2: Informazioni generali [\[EN\]](#)).

[1.3.2.b] Se l'azienda collabora con un'organizzazione intermediaia con posizioni di lobbying che compromettono la politica di lobbying dell'azienda, il report pubblico include:

- la posizione dell'azienda rispetto a quella dell'organizzazione intermediaia
- una spiegazione di come l'azienda stia influenzando positivamente la posizione dell'organizzazione intermediaia
- una spiegazione delle "linee rosse" dell'azienda, ovvero le circostanze che indurrebbero l'azienda a interrompere i rapporti con l'organizzazione intermediaia.

[1.3.3] Il report pubblico può essere un documento a sé stante o integrato in un altro rapporto. Entrambe le forme sono ammesse, purché rispettino i criteri di conformità.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- Se l'azienda ha una società madre esterna all'ambito con posizioni di lobbying che compromettono la politica di lobbying dell'azienda, il rapporto pubblico include:
  - la posizione dell'azienda rispetto alla posizione della società madre
  - una spiegazione di come l'azienda stia influenzando positivamente la posizione della società madre o di come la posizione della società madre non influisca sugli impatti sociali o ambientali dell'azienda.

- L'ambito di rendicontazione riguarda l'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un report di gruppo che include entità fuori dal perimetro di applicazione, è necessario che:
  - la performance dell'azienda sia chiaramente identificabile all'interno del report di gruppo
  - l'azienda condivida pubblicamente il rapporto sul proprio sito web.
- I riferimenti al massimo organo decisionale o all'executive team alludono a quelli che rientrano nell'ambito di certificazione dell'azienda. Ciò significa che l'approvazione da parte di un gruppo controllante fuori dal perimetro di applicazione non soddisfa il sottorequisito, a meno che l'azienda non disponga di un'ulteriore approvazione da parte del massimo organo decisionale o dell'executive team nel proprio ambito di certificazione.

#### Raccomandazioni:

Determinare se l'azienda sta lavorando con organizzazioni intermediarie con posizioni di lobbying in violazione della sua politica di lobbying creando:

- un elenco di tutte le organizzazioni intermediarie e dei loro obiettivi e posizioni dichiarate in relazione a temi sociali e ambientali
- una dichiarazione dell'azienda su come le posizioni delle sue organizzazioni intermediarie contribuiscano a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente
- un documento o una mappa del processo che illustri le attività di lobbying di tutte le organizzazioni intermediarie dell'azienda.

#### Risorse per l'implementazione:

Risorse per la rendicontazione pubblica delle posizioni di lobbying e dei contributi politici

- Quadro di riferimento per il lobbying responsabile [\[EN\]](#)
- Verso un lobbying responsabile (Global Compact delle Nazioni Unite) [\[EN\]](#)
- Raccomandazione del Consiglio dell'OCSE sulla trasparenza e l'integrità del lobbying e dell'influenza [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)
- The Good Lobby Tracker [\[EN\]](#)

#### Interoperabilità:



Allineamento Concettuale Punto Dati:

- Standard europei per il reporting sulla sostenibilità G1 2023 - Requisito di informativa G1-5 - Influenza politica e attività di lobbying 29 (b), (c)
- GRI 415 Politica pubblica 2016 - 415-1 Contributi politici (a)
- GRI 2 Informazioni generali 2021 - 2-28 Associazioni (a)
- Metodologia Nature Benchmark 2024 (World Benchmarking Alliance) - Agire in modo etico - CSI18 Fondamenti di lobbying e impegno politico responsabile - b, c
- Questionario CDP 2024 - 4.11

## GACA2 L'azienda lavora in modo collaborativo per ottenere un impatto sociale o ambientale collettivo.

### GACA2.1 L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.1	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Company without workers / Micro	L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.



---

Criteri di conformità:

2.1.1 L'azienda partecipa a un'azione collettiva tra le cinque opzioni di questo Argomento di impatto.

- a) GACA2.1a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.
- b) GACA2.1b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.
- c) GACA2.1c L'azienda collabora con più stakeholder per promuovere gli impatti sociali o ambientali.
- d) GACA2.1d L'azienda promuove politiche pubbliche per migliorare gli impatti sociali o ambientali
- e) GACA2.1e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa.

2.1.2 L'azienda partecipa ad almeno un'azione collettiva.

Intento:

Incoraggiare le aziende ad avere un impatto sociale e ambientale positivo e ad agire al di là dei propri interessi. Le aziende hanno un ruolo chiave nelle soluzioni collettive alle sfide sociali e ambientali sistemiche. Sostenere l'azione collettiva è una parte essenziale di una B Corp.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.1.1] Qualsiasi iniziativa di azione collettiva intrapresa dall'azienda per conformarsi allo Standard B Lab può essere considerata ai fini del soddisfacimento di questo sottorequisito.

[2.1.1] Per i dettagli, vedere i Criteri di conformità sotto i sottorequisiti dell'azione collettiva.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- Questo sottorequisito si applica in egual misura a:
  - società madri
  - aziende indipendenti.
- Le aziende che fanno parte di un gruppo aziendale in una certificazione di gruppo possono soddisfare questo sottorequisito attuando azioni a livello di:
  - società madre o gruppo
  - unità produttiva globale di settore
  - mercato geografico o controllata locale
  - combinazione delle precedenti.

Ulteriori indicazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.1a-GACA2.1e.

Raccomandazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.1a-GACA2.1e.

Risorse per l'implementazione:



Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.1a-GACA2.1e.

**GACA2.1a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.1a	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.



Criteri di conformità:

2.1a.1 Il mentore dell'azienda ha:

- a) un chiaro obiettivo allineato con l'avanzamento dell'impatto sociale o ambientale del mentee
- b) un chiaro risultato positivo che il mentee conferma.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.1a.1] Il mentee è uno stakeholder esterno all'azienda che ha rilevanza per il settore, la professione o la catena del valore dell'azienda.

[2.1a.1] Il mentoring dell'azienda si adatta alle esigenze del mentee.

[2.1a.1] L'azienda non riceve un compenso finanziario per il mentoring.

[2.1a.1.a] Per determinare se il mentoring contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

- Esempi di mentoring sono:
  - formazione
  - condivisione delle conoscenze
  - feedback
  - condivisione di competenze.
- Esempi di mentee sono:
  - dipendenti di altre aziende del settore o della catena del valore

- stakeholder di organizzazioni della società civile o istituzioni accademiche rilevanti per il settore o la catena del valore dell'azienda.
- Esempi di "chiaro risultato positivo" sono:
  - un miglioramento misurabile dell'impatto sociale o ambientale del mentee (confermato dal mentee stesso)
  - un aumento delle conoscenze del mentee, che porti a un piano d'azione tra l'azienda e il mentee per migliorare il suo impatto sociale o ambientale
  - soddisfazione generale del mentee, sebbene il supporto ricevuto non abbia ancora determinato un miglioramento dell'impatto sociale o ambientale.

#### Raccomandazioni:

- Lavorare con i mentee, tra cui:
  - fornitori o stakeholder in situazioni di vulnerabilità (ad esempio, con risorse limitate o colpiti dal cambiamento climatico)
  - fornitori collegati alle questioni ambientali dell'azienda o a questioni salienti relative ai diritti umani.
- Nominare un dipendente dell'azienda a livello di manager o superiore per intraprendere le attività di mentoring.

#### Risorse per l'implementazione:

##### Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.1b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.1b	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.



Criteri di conformità:

2.1b.1 La ricerca esterna mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.1b.1] Per determinare se la ricerca contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

[2.1b.1] "Ricerca esterna" significa che la ricerca non è guidata dal team di ricerca e sviluppo dell'azienda.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Raccomandazioni:

- Contribuire alla ricerca attraverso:
  - contributi finanziari
  - contributi in natura
  - condivisione di dati.
- Condurre ricerche pertinenti al settore o alla catena del valore dell'azienda.

Risorse per l'implementazione:



Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.1c L'azienda collabora con più stakeholder per promuovere l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.1c	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda collabora con più stakeholder per promuovere l'impatto sociale o ambientale.



Criteri di conformità:

2.1c.1 La collaborazione tra più stakeholder:

- a) ha uno scopo chiaro e mira a generare impatti specifici e misurabili in modo collaborativo.
- b) mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.1c.1] La collaborazione tra più stakeholder include soggetti esterni all'azienda.

[2.1c.1] Quando si impegna in una collaborazione tra più stakeholder, in particolare a livello di settore, l'azienda segue tutte le leggi antitrust locali e nazionali applicabili.

[2.1c.1.a] Se l'azienda è un osservatore (ovvero partecipa alle sessioni senza contribuire) o un firmatario del progetto, soddisfa questo criterio di conformità integrando i risultati o gli apprendimenti del progetto nelle sue operazioni.

[2.1c.1.b] Per determinare se la collaborazione tra più stakeholder contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

- Esempi di collaborazione tra più stakeholder sono:
  - sviluppo di guide specifiche per settore o professione
  - promozione dell'innovazione sostenibile
  - sviluppo di soluzioni per le sfide della sostenibilità (ad esempio, infrastrutture di riciclaggio)



- o investimenti congiunti in progetti comunitari
- o standardizzazione di materiali o tecnologie
- o costruzione di infrastrutture condivise
- o ripristino di paesaggi locali con organizzazioni interessate
- o coinvolgimento in un gruppo di lavoro o in un progetto di settore relativo al miglioramento dell'impatto sociale o ambientale.
- Esempi di stakeholder sono:
  - o associazioni di settore, industriali o professionali
  - o altre imprese (ad esempio, gruppi di azione collettiva organizzati da B Corp o altre aziende)
  - o organizzazioni della società civile
  - o istituzioni accademiche.

Raccomandazioni:

Dimostrare un "chiaro contributo" alla collaborazione tra più stakeholder:

- fornendo input o risorse
- assumendo una posizione di leadership nel progetto (ad esempio, come presidente o responsabile di progetto)
- partecipando attivamente ai gruppi di lavoro
- stabilendo e raggiungendo obiettivi interni relativi al progetto
- integrando i risultati del progetto nella strategia aziendale.

Risorse per l'implementazione:

Risorse per la collaborazione tra più stakeholder

- Miglioramento dell'impatto attraverso la collaborazione (B Lab US & Canada) [\[EN\]](#)



- 
- Aumento progressivo della collaborazione per la sostenibilità: contributo delle associazioni imprenditoriali e delle iniziative settoriali allo sviluppo sostenibile (UN Global Compact) [\[EN\]](#)
  - Beauty Coalition B Corp [\[EN\]](#)
  - Collaborazione del settore privato per lo sviluppo sostenibile (Imprese per la responsabilità sociale) [\[EN\]](#)
  - Collaborazione ESG orientata alle imprese: Guida per le imprese (MaRS) [\[EN\]](#)
  - Guida agli obiettivi ambientali, sociali e di governance e allo sviluppo sostenibile per le associazioni (Canadian Standards Association) [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)
  - Strumento di valutazione della collaborazione intersettoriale (Comune di Langley) [\[EN\]](#)

Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.1d L'azienda promuove politiche pubbliche per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.1d	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda promuove politiche pubbliche per migliorare l'impatto sociale o ambientale.



Criteri di conformità:

2.1d.1 Il lavoro di advocacy mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.1d.1] Per determinare se l'attività di advocacy contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Raccomandazioni:

- Dimostrare un "chiaro contributo" all'advocacy pubblica:
  - sostenendo o appoggiando una campagna di sensibilizzazione o di lobby sulle politiche pubbliche
  - sensibilizzando su una determinata richiesta utilizzando i canali di comunicazione dell'azienda o altre forme di coinvolgimento degli stakeholder (la semplice firma di una richiesta non soddisfa il sottorequisito)
  - prendendo una posizione visibile e pubblica, sotto la guida di un membro del comitato di direzione, per influenzare l'attività di lobbying sulle politiche pubbliche
  - contribuendo a una consultazione amministrativa per ottenere un impatto positivo
  - partecipando a una collaborazione o a un gruppo di lavoro (ad esempio, testimoniando, formulando raccomandazioni o fornendo competenze).
- Raggiungere specifici risultati di advocacy:
  - facendo approvare una normativa sul clima basata su dati scientifici che sia in linea con l'obiettivo globale Net Zero entro il 2050

- o inserendo un tema sociale o ambientale nell'agenda del governo locale.

Risorse per l'implementazione:

Risorse per il lobbying responsabile

- Quadro di riferimento per il lobbying responsabile [\[EN\]](#)
- Verso un lobbying responsabile (Global Compact delle Nazioni Unite) [\[EN\]](#)
- Raccomandazione del Consiglio dell'OCSE sulla trasparenza e l'integrità del lobbying e dell'influenza [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)

Risorse per specifici risultati di advocacy

- Quadro AAA per la leadership nella politica climatica (Environmental Defense Fund) [\[EN\]](#)
- Le 4 A della leadership sul clima - Politica (We Mean Business Coalition) [\[EN\]](#)
- Influence Map - Report sull'impegno per le politiche climatiche [\[EN\]](#)

Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

Interoperabilità:

Allineamento Concettuale Punto Dati:

- Questionario CDP 2024 - 4.11

**GACA2.1e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	All	All
Micro	All	All
Azienda senza lavoratori	All	All

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.1e	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa.



Criteria di conformità:

2.1e.1 La leadership di pensiero mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.1e.1] Per determinare se la leadership di pensiero contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Esempi di leadership di pensiero sono:

- interventi in forum pubblici, ad esempio mediante conferenze presso centri educativi
- creazione di blog o articoli su una pagina web esterna, in collaborazione con gli stakeholder
- pubblicazione di articoli di ricerca su un argomento sociale o ambientale
- apertura dell'accesso open-source alle conoscenze tecniche per l'utilizzo da parte di altre persone

Raccomandazioni:

Dimostrare un "chiaro risultato positivo" attraverso:

- un aumento delle conoscenze dei destinatari o del pubblico
- il passaggio e la citazione di relazioni e documenti da parte di altri



- un'accoglienza positiva di un intervento, di un post sul blog o di un articolo sul web
- un maggiore coinvolgimento nei confronti dei contenuti dell'azienda
- un maggiore accesso alle informazioni e alle conoscenze tecniche relative agli impatti ambientali e sociali.

Risorse per l'implementazione:

Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.2 L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	All	All
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.2	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Small	L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.

Criteri di conformità:

2.2.1 L'azienda partecipa a un'azione collettiva tra le cinque opzioni di questo Argomento di impatto.

- a) GACA2.1a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.
- b) GACA2.1b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.
- c) GACA2.1c L'azienda collabora con più stakeholder per promuovere gli impatti sociali o ambientali.
- d) GACA2.1d L'azienda promuove politiche pubbliche per migliorare l'impatto sociale o ambientale.
- e) GACA2.1e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa.

2.2.2 L'azienda partecipa almeno a:

- a) un'azione collettiva prima dell'Anno 0
- b) due delle cinque opzioni di azione collettiva per gli Anni 3 e 5.

Intento:

Incoraggiare le aziende ad avere un impatto sociale e ambientale positivo e ad agire al di là dei propri interessi. Le aziende hanno un ruolo chiave nelle soluzioni collettive alle sfide sociali e ambientali sistemiche. Sostenere l'azione collettiva è una parte essenziale delle B Corp.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.2.1] Qualsiasi iniziativa di azione collettiva intrapresa dall'azienda per conformarsi allo Standard B Lab può essere considerata ai fini del soddisfacimento di questo sottorequisito.

[2.2.1] Per i dettagli, vedere i Criteri di conformità sotto i sottorequisiti dell'azione collettiva.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:
  - l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
  - il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.1a-GACA2.1e.

Raccomandazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.1a-GACA2.1e.

Risorse per l'implementazione:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.1a-GACA2.1e.

**GACA2.3 L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	None	None
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	All	All
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.3	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Medium	L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.



---

Criteri di conformità:

2.3.1 L'azienda partecipa a un'azione collettiva tra le cinque opzioni di questo Argomento di impatto.

- a) GACA2.3a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.
- b) GACA2.3b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.
- c) GACA2.3c L'azienda collabora con più stakeholder per far progredire gli impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.
- d) GACA2.3d L'azienda promuove politiche pubbliche per favorire l'impatto sociale o ambientale con un chiaro contributo.
- e) GACA2.3e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa, e ha un risultato chiaro.

2.3.2 L'azienda partecipa ad almeno:

- a) un'azione collettiva prima dell'Anno 0
- b) due delle cinque opzioni di azione collettiva per gli Anni 3 e 5.

Intento:

Incoraggiare le aziende ad avere un impatto sociale e ambientale positivo e ad agire al di là dei propri interessi. Le aziende hanno un ruolo chiave nelle soluzioni collettive alle sfide sociali e ambientali sistemiche. Sostenere l'azione collettiva è una parte essenziale delle B Corp.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.3.1] Qualsiasi iniziativa di azione collettiva intrapresa dall'azienda per conformarsi allo Standard B Lab può essere considerata ai fini del soddisfacimento di questo sottorequisito.

[2.3.1] Per i dettagli, vedere i Criteri di conformità sotto i sottorequisiti dell'azione collettiva.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- Questo sottorequisito si applica a:
  - società madri
  - società indipendenti.
- L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione del gruppo aziendale esterna all'ambito, lo dimostra:
  - l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
  - il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

Raccomandazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

Risorse per l'implementazione:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

**GACA2.3a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	All	All
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.3a	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.

Criteri di conformità:

2.3a.1 Il mentoring dell'azienda ha:

- a) un chiaro obiettivo allineato con l'avanzamento dell'impatto sociale o ambientale del mentee
- b) un chiaro risultato positivo confermato dal mentee
- c) un approccio sistematico rivolto a un gruppo specifico di mentee.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.3a.1] Il mentee è uno stakeholder esterno all'azienda che ha rilevanza per il settore, la professione o la catena del valore dell'azienda.

[2.3a.1] Il mentoring si adatta alle esigenze del mentee.

[2.3a.1] L'azienda non riceve un compenso finanziario per il mentoring.

[2.3a.1.a] Per determinare se il mentoring contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

[2.3a.1.c] Un "approccio sistematico" al mentoring significa disporre di un programma definito con una tempistica, delle tappe e dei risultati da raggiungere.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

- Esempi di mentoring sono:
  - formazione
  - condivisione delle conoscenze
  - feedback
  - condivisione di competenze.

- Esempi di mentee sono:
  - dipendenti di altre aziende del settore o della catena del valore
  - stakeholder di organizzazioni della società civile o istituzioni accademiche rilevanti per il settore o la catena del valore dell'azienda.
- Esempi di "chiaro risultato positivo" sono:
  - un miglioramento misurabile dell'impatto sociale o ambientale del mentee (confermato dal mentee stesso)
  - un aumento delle conoscenze del mentee, che porti a un piano d'azione tra l'azienda e il mentee per migliorare il suo impatto sociale o ambientale
  - soddisfazione generale del mentee, sebbene il supporto ricevuto non abbia ancora determinato un miglioramento dell'impatto sociale o ambientale.

#### Raccomandazioni:

- Lavorare con i mentee, tra cui:
  - fornitori o stakeholder in situazioni di vulnerabilità (ad esempio, con risorse limitate o colpiti dal cambiamento climatico)
  - fornitori collegati alle questioni ambientali dell'azienda o a questioni salienti relative ai diritti umani.
- Nominare un dipendente dell'azienda a livello di manager o superiore per intraprendere le attività di mentoring.

#### Risorse per l'implementazione:

##### Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.3b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	All	All
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.3b	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.



Criteri di conformità:

2.3b.1 La ricerca esterna mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

2.3b.2 L'azienda contribuisce alla ricerca attraverso:

- a) contributi finanziari
- b) contributi in natura
- c) condivisione dei dati.

2.3b.3 L'azienda dà seguito ai risultati della ricerca entro dodici mesi.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.3b.1] Per determinare se la ricerca contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

[2.3b.1] "Ricerca esterna" significa che la ricerca non è guidata dal team di ricerca e sviluppo dell'azienda.

[2.3b.1] La ricerca riguarda il settore o l'area dell'azienda.

[2.3b.2.a] Se l'azienda fornisce contributi finanziari o in natura, il loro valore è pari ad almeno lo 0,2% delle entrate dell'azienda in un anno fiscale.

[2.3b.2.c] Se l'azienda condivide i dati, questi:

- sono esaustivi (ovvero coprono l'intera portata dell'azienda o di una questione)
- non sono liberamente disponibili
- soddisfano le esigenze specifiche del progetto di ricerca.

[2.3b.3] L'azienda dà seguito ai risultati della ricerca per assicurarsi che il ricercatore stia lavorando per raggiungere i risultati previsti. È ammesso che il risultato di ricerca non sia disponibile in tempo per l'Anno 0, purché l'azienda ne dia seguito per gli Anni 3 e 5.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Risorse per l'implementazione:



Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.3c L'azienda collabora con più stakeholder per promuovere impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	All	All
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.3c	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda collabora con più stakeholder per promuovere impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.

Criteria di conformità:

2.3c.1 La collaborazione tra più stakeholder:

- a) ha uno scopo chiaro e mira a generare impatti specifici e misurabili in modo collaborativo.
- b) mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

2.3c.2 L'azienda fornisce un chiaro contributo alla collaborazione tra più stakeholder.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.3c.1] La collaborazione tra più stakeholder include soggetti esterni all'azienda.

[2.3c.1] Quando si impegna in una collaborazione tra più stakeholder, in particolare a livello di settore, l'azienda segue tutte le leggi antitrust locali e nazionali applicabili.

Nessuno

[2.3c.1.b] Per determinare se la collaborazione tra più stakeholder contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o quadri simili.

[2.3c.2] Esempi di "chiaro contributo" alla collaborazione tra più stakeholder sono:

- fornire input o risorse
- assumere una posizione di leadership nel progetto (ad esempio, la presidenza o la direzione del progetto)
- essere attivi nei gruppi di lavoro
- definire e raggiungere gli obiettivi interni relativi al progetto
- integrare i risultati del progetto nella strategia aziendale.

[2.3c.2] L'azienda non soddisfa il sottorequisito se è:

- un osservatore (cioè partecipa alle sessioni senza dare il proprio contributo)
- un firmatario non contribuente del progetto.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:



- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

- Esempi di collaborazione tra stakeholder sono:
  - sviluppo di guide specifiche per settore o professione
  - promozione dell'innovazione sostenibile
  - sviluppo di soluzioni per le sfide della sostenibilità (ad esempio, infrastrutture di riciclaggio)
  - investimento congiunto in progetti comunitari
  - standardizzazione di materiali o tecnologie
  - costruzione di infrastrutture condivise
  - ripristino di paesaggi locali con organizzazioni interessate
  - coinvolgimento in un gruppo di lavoro o in un progetto di settore relativo al miglioramento dell'impatto sociale o ambientale.
- Esempi di stakeholder sono:
  - associazioni di settore, industriali o professionali
  - altre imprese (ad esempio, gruppi di azione collettiva organizzati da B Corp o altre aziende)
  - organizzazioni della società civile
  - istituzioni accademiche.

Risorse per l'implementazione:

Risorse per la collaborazione tra più parti interessate

- Miglioramento dell'impatto attraverso la collaborazione (B Lab US & Canada) [\[EN\]](#)

- Aumento progressivo della collaborazione per la sostenibilità: contributi delle associazioni imprenditoriali e delle iniziative settoriali allo sviluppo sostenibile (UN Global Compact) [\[EN\]](#)
- Beauty Coalition B Corp [\[EN\]](#)
- Collaborazione del settore privato per lo sviluppo sostenibile (Imprese per la responsabilità sociale) [\[EN\]](#)
- Collaborazione ESG orientata alle imprese: Guida per le imprese (MaRS) [\[EN\]](#)
- Guida agli obiettivi ambientali, sociali e di governance e allo sviluppo sostenibile per le associazioni (Canadian Standards Association) [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)
- Strumento di valutazione della collaborazione intersettoriale (Comune di Langley) [\[EN\]](#)

Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.3d L'azienda sostiene politiche pubbliche per promuovere impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	All	All
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.3d	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda sostiene politiche pubbliche per promuovere impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.

Criteri di conformità:

2.3d.1 Il lavoro di advocacy mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

2.3d.2 L'azienda dispone di una o più risorse per sostenere il proprio lavoro di advocacy sulle politiche pubbliche:

- a) contributi finanziari
- b) contributo in natura
- c) tempo del personale attivo.

2.3d.3 L'azienda fornisce un chiaro contributo alla promozione delle politiche pubbliche.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.3d.1] Per determinare se l'attività di advocacy contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Tra gli esempi di "chiaro contributo" all'advocacy pubblica vi sono:

- il sostegno o l'avallo di una campagna di lobby o di advocacy alle politiche pubbliche
- la sensibilizzazione su una determinata richiesta utilizzando i canali di comunicazione dell'azienda o altre forme di coinvolgimento degli stakeholder (la semplice firma di una richiesta non soddisfa il sottorequisito)
- prendere una posizione visibile e pubblica, guidata da un membro del comitato di direzione, per influenzare l'attività di lobbying sulle politiche pubbliche
- contribuire a una consultazione amministrativa per generare un impatto positivo
- partecipare a un gruppo di lavoro o a una collaborazione (ad esempio, testimoniando, formulando raccomandazioni o fornendo competenze).

Raccomandazioni:

Raggiungere risultati specifici in termini di advocacy nel modo seguente:

- far approvare una normativa sul clima basata su dati scientifici che si allinei all'obiettivo globale di Net Zero entro il 2050
- inserire un tema sociale o ambientale nell'agenda del governo locale.

Risorse per l'implementazione:

Risorse per il lobbying responsabile

- Quadro di riferimento per il lobbying responsabile [\[EN\]](#)
- Verso un lobbying responsabile (Global Compact delle Nazioni Unite) [\[EN\]](#)
- Raccomandazione del Consiglio dell'OCSE sulla trasparenza e l'integrità del lobbying e dell'influenza [\[EN\]](#) [\[FR\]](#)

Risorse per specifici risultati di advocacy

- Quadro AAA per la leadership nella politica climatica (Environmental Defense Fund) [\[EN\]](#)
- Le 4 A della leadership per il clima - Politica (We Mean Business Coalition) [\[EN\]](#)
- Mappa dell'influenza - Rapporti sull'impegno per le politiche climatiche [\[EN\]](#)

Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

Interoperabilità:

Allineamento Concettuale Punto Dati:

- Questionario CDP 2024 - 4.11

**GACA2.3e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa, e ha un risultato chiaro.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	All	All
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.3e	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	N/A	L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa, e ha un risultato chiaro.

Criteria di conformità:

2.3e.1 La leadership di pensiero:

- a) ha un chiaro risultato positivo
- b) mira a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

2.3e.2 L'azienda è coinvolta in almeno:

- a) due pratiche di leadership di pensiero prima dell'Anno 0
- b) tre pratiche di leadership di pensiero per gli Anni 3 e 5.

Intento:

Nessuno

Chiarire i criteri di conformità:

[2.3e.1] Le attività di leadership di pensiero dell'azienda riguardano:

- il lavoro e le competenze dell'azienda
- se svolte da senior leader, direttamente il loro ruolo in azienda.

[2.3e.1] Le attività di leadership di pensiero svolte dai senior leader che non riguardano il loro ruolo in azienda non soddisfano questo sottorequisito.

[2.3e.1.b] Per determinare se la leadership di pensiero contribuisce a un impatto positivo sulla società o sull'ambiente, l'azienda consulta:

- le sezioni sui risultati dello Standard B Lab
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite o altri quadri di riferimento simili.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo esterna all'ambito, lo dimostra:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Esempi di leadership di pensiero sono:

- interventi in forum pubblici, mediante conferenze presso centri educativi
- creazione di blog o articoli su una pagina web esterna, in collaborazione con gli stakeholder
- pubblicazione di articoli di ricerca su un argomento sociale o ambientale
- apertura dell'accesso open-source alle conoscenze tecniche per l'utilizzo da parte di altri.

Esempi di "chiaro risultato positivo" sono:



- aumento delle conoscenze dei destinatari o del pubblico
- il passaggio e la citazione di relazioni e documenti da parte di altri
- un'accoglienza positiva per un intervento, un post sul blog o un articolo sul web
- aumento del coinvolgimento nei confronti dei contenuti dell'azienda
- un maggiore accesso alle informazioni e alle conoscenze tecniche relative agli impatti ambientali e sociali.

Risorse per l'implementazione:

Risorse per l'impatto positivo sulla società o sull'ambiente

- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite [\[AR\]](#) [\[EN\]](#) [\[ES\]](#) [\[FR\]](#) [\[RU\]](#) [\[ZH\]](#)

**GACA2.4 L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.4	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Large / X Large	L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.



---

Criteri di conformità:

2.4.1 L'azienda partecipa a un'azione collettiva tra le cinque opzioni di questo Argomento di impatto.

- a) GACA2.3a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.
- b) GACA2.3b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.
- c) GACA2.3c L'azienda collabora con più stakeholder per far progredire gli impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.
- d) GACA2.3d L'azienda promuove politiche pubbliche per favorire l'impatto sociale o ambientale con un chiaro contributo.
- e) GACA2.3e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa, e ha un risultato chiaro.

2.4.2 L'azienda partecipa ad almeno due delle cinque opzioni di azione collettiva.

Intento:

Incoraggiare le aziende ad avere un impatto sociale e ambientale positivo e ad agire al di là dei propri interessi. Le aziende hanno un ruolo chiave nelle soluzioni collettive alle sfide sociali e ambientali sistemiche. Sostenere l'azione collettiva è una parte essenziale di una B Corp.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.4.1] Qualsiasi iniziativa di azione collettiva intrapresa dall'azienda per conformarsi allo Standard B Lab può essere considerata ai fini del soddisfacimento di questo sottorequisito.

[2.4.1] Per i dettagli, vedere i Criteri di conformità sotto i sottorequisiti dell'azione collettiva.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- Questo sottorequisito si applica a:
  - società madri
  - società indipendenti.
- L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:
  - l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
  - il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

Raccomandazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

Risorse per l'implementazione:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

**GACA2.5 L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.5	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Nessuno	L'azienda partecipa ad azioni collettive per migliorare l'impatto sociale o ambientale.

Criteri di conformità:

2.5.1 L'azienda partecipa a un'azione collettiva tra le cinque opzioni di questo Argomento di impatto.

- a) GACA2.3a L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale.
- b) GACA2.3b L'azienda contribuisce alla ricerca esterna per migliorare l'impatto sociale o ambientale.
- c) GACA2.3c L'azienda collabora con più stakeholder per far progredire gli impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.
- d) GACA2.3d L'azienda promuove politiche pubbliche per favorire l'impatto sociale o ambientale con un chiaro contributo.
- e) GACA2.3e L'azienda si avvale della leadership di pensiero per guidare il cambiamento sistemico verso un'economia equa, inclusiva e rigenerativa, e ha un risultato chiaro.

2.5.2 L'azienda partecipa almeno a:

- a) due delle cinque azioni collettive prima dell'Anno 0
- b) quattro azioni collettive per gli Anni 3 e 5.

Intento:

Incoraggiare le aziende ad avere un impatto sociale e ambientale positivo e ad agire al di là dei propri interessi. Le aziende hanno un ruolo chiave nelle soluzioni collettive alle sfide sociali e ambientali sistemiche. Sostenere l'azione collettiva è una parte essenziale delle B Corp.

---

Chiarire i criteri di conformità:

[2.5.1] L'azienda non può soddisfare questo sottorequisito con le azioni collettive intraprese per soddisfare altri sottorequisiti dello Standard B Lab. Le azioni per questo sottorequisito si aggiungono a qualsiasi azione collettiva intrapresa per soddisfare altri sottorequisiti.

[2.5.1] Per i dettagli, vedere i criteri di conformità sotto i rispettivi sottorequisiti dell'azione collettiva.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

Raccomandazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e

Risorse per l'implementazione:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3a-GACA2.3e.

**GACA2.6 L'azienda include tra le sue azioni collettive la collaborazione tra più stakeholder o l'advocacy delle politiche pubbliche.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	All	All
Grande	All	All
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA2.6	Anno 3 / Anno 5	Large / X Large / XX Large	L'azienda include tra le sue azioni collettive la collaborazione tra più stakeholder o l'advocacy delle politiche pubbliche.

Criteri di conformità:

2.6.1 L'azienda include nelle sue azioni collettive uno dei seguenti elementi.

- a) GACA2.3c L'azienda collabora con più stakeholder per far progredire gli impatti sociali o ambientali con un chiaro contributo.
- b) GACA2.3d L'azienda promuove politiche pubbliche per favorire l'impatto sociale o ambientale con un chiaro contributo.

Intento:

Richiedere alle grandi aziende di impegnarsi in azioni collettive con il massimo impatto. Le aziende più grandi dispongono di risorse migliori per sostenere la collaborazione tra più soggetti e spesso hanno una maggiore capacità di promuovere cambiamenti sociali e ambientali sistemici. Questo sottorequisito garantisce che le B Corp più grandi sfruttino efficacemente le loro dimensioni e il loro potere.

Chiarire i criteri di conformità:

[2.6.1] Per i dettagli, vedere i criteri di conformità in GACA2.3c e GACA2.3d.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

L'azione si svolge all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a un'azione di gruppo fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo:

- l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità
- il modo in cui i risultati hanno un impatto sulle sue operazioni. Per i risultati che non hanno impatto, l'azienda crea le proprie azioni.

Ulteriori indicazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3c, GACA2.3d.

Raccomandazioni:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3c, GACA2.3d.

Risorse per l'implementazione:

Vedere i sottorequisiti dell'azione collettiva: GACA2.3c, GACA2.3d

## GACA3 L'azienda adotta un approccio responsabile e trasparente in materia fiscale.

### GACA3.1 L'azienda ha una politica pubblica di fiscalità responsabile.

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA3.1	Anno 0 / Anno 3 / Anno 5	Nessuno	L'azienda ha una politica pubblica di fiscalità responsabile.

Criteri di conformità:

3.1.1 La politica fiscale dell'azienda indica il suo approccio alla responsabilità fiscale, tra cui:

- a) il modo in cui il suo approccio alla fiscalità è legato alle strategie aziendali e di sviluppo sostenibile
- b) il suo approccio alla conformità normativa
- c) quale organo di governance o posizione direttiva all'interno dell'azienda rivedrà e approverà formalmente la politica e con quale frequenza.

3.1.2 La politica fiscale dell'azienda indica le pratiche di governance, controllo e gestione del rischio, tra cui:

- a) quale organo o posizione direttiva all'interno dell'azienda è responsabile dell'applicazione della politica
- b) il modo in cui la politica è incorporata all'interno dell'azienda, compreso il modo in cui l'azienda la mette in pratica
- c) il modo in cui l'azienda identifica, gestisce e monitora i rischi di non conformità
- d) il modo in cui l'azienda valuta la conformità con il quadro di governance e controllo
- e) le modalità con cui gli stakeholder possono formulare dubbi sulla condotta e sulle pratiche fiscali dell'azienda, compreso il riferimento alla procedura di reclamo della stessa [\[link a PSG3\]](#).
- f) una descrizione del processo di assurance dell'azienda per la rendicontazione fiscale pubblica, compreso, se del caso, un link o un riferimento a eventuali report o dichiarazioni di assurance esterne.

3.1.3 La politica fiscale dell'azienda indica il modo in cui l'azienda si impegna con gli stakeholder e gestisce i problemi di natura fiscale, tra cui:

- a) il suo approccio al confronto con le autorità fiscali
- b) l'approccio all'advocacy delle politiche pubbliche in materia fiscale
- c) il modo in cui accoglie e prende in considerazione le opinioni e le preoccupazioni degli stakeholder, compresi quelli esterni.

3.1.4 La politica fiscale dell'azienda è:

- a) approvato dal più alto organo direttivo
- b) pubblicato sul sito web dell'azienda e reso accessibile a tutti gli stakeholder.

Intento:



Garantire che le aziende siano responsabili e trasparenti in termini di fiscalità, un aspetto fondamentale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e un modo valido per le aziende di contribuire all'economia locale. Impegnandosi a seguire una politica fiscale responsabile e a comunicare pubblicamente i pagamenti fiscali, le aziende rafforzano il proprio contributo verso le sfide sociali e ambientali.

Chiarire i criteri di conformità:

[3.1.1] I seguenti documenti non contano ai fini del soddisfacimento di questo criterio di conformità.

- Documenti aziendali che si concentrano solo sulla conformità legale o normativa.
- Riferimenti fiscali in una politica aziendale più ampia che non riguarda direttamente le imposte responsabili (ad esempio, un Codice etico che fa riferimento a corruzione e concussione).

[3.1.2.d] Il quadro di governance e controllo è descritto nei criteri di conformità 3.1.2.a-3.1.2.c.

[3.1.4] La politica fiscale può essere un documento a sé stante o integrato in un altro documento. Entrambe le forme sono ammesse, purché la politica soddisfi i criteri di conformità.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

- La politica interessa almeno il massimo organo decisionale all'interno dell'azienda. Se l'azienda fa riferimento a una politica appartenente a una controllante fuori dal perimetro di applicazione, è tenuta a documentare le informazioni riguardo l'attuazione, l'applicazione e i meccanismi di responsabilità a sostegno della politica.
- I riferimenti al massimo organo decisionale o all'executive team alludono a quelli che rientrano nell'ambito di certificazione dell'azienda. Ciò significa che l'approvazione da parte di un gruppo controllante fuori dal perimetro di applicazione non soddisfa il sottorequisito, a meno che l'azienda non disponga di un'ulteriore approvazione da parte del massimo organo decisionale o dell'executive team nel proprio ambito di certificazione.

Ulteriori indicazioni:

I criteri di conformità 3.1.1, 3.1.2 e 3.1.3 sono concettualmente allineati ai criteri GRI 207-1, 207-2 e 207-3 [\[EN\]](#).



---

Risorse per l'implementazione:

Risorse per le imposte responsabili

- I principi di fiscalità responsabile del B Team [\[EN\]](#)

Interoperabilità:

Allineamento Concettuale Punto Dati:

- GRI 207: Imposte 2019 - 207-1 Approccio fiscale
- GRI 207: Imposte 2019 - 207-2 Governance, controllo e gestione del rischio fiscale
- GRI 207: Imposte 2019 - 207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni relative alle imposte
- Metodologia di Nature Benchmark 2024 (World Benchmarking Alliance) - Agire in modo etico - CSI16 Fondamenti di fiscalità responsabile - a, b

**GACA3.2 Ogni anno fiscale, l'azienda condivide pubblicamente il proprio reporting paese per paese.**

Fattori di traccia\*:

Dimensione	Settore	Industria
XX Grande	All	All
X Grande	None	None
Grande	None	None
Medio	None	None
Piccolo	None	None
Micro	None	None
Azienda senza lavoratori	None	None

ID*:	Anno*	Sono ammissibili ai meccanismi di equità?	Testo del sottorequisito*:
GACA3.2	Anno 3 / Anno 5	Nessuno	Ogni anno fiscale, l'azienda condivide pubblicamente il proprio reporting paese per paese.

Criteri di conformità:

3.2.1 Il report pubblico comprende:

- a) tutte le giurisdizioni fiscali in cui la società è residente ai fini fiscali
- b) informazioni finanziarie rilevanti per ciascuna giurisdizione fiscale
- c) il periodo di tempo a cui si riferiscono le informazioni.

3.2.2 Il report pubblico è:

- a) supervisionato dal più alto organo direttivo o da un comitato del più alto organo direttivo
- b) pubblicato sul sito web dell'azienda e accessibile a tutti gli stakeholder.

3.2.3 L'azienda condivide pubblicamente il proprio reporting paese per paese:

- a) nell'anno fiscale precedente all'Anno 3
- b) annualmente per ogni anno successivo.

Intento:

Garantire che le aziende siano responsabili e trasparenti riguardo alle imposte che pagano. Queste sono fondamentali per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e sono un valido modo per le aziende di contribuire all'economia locale. Impegnandosi a seguire una politica fiscale responsabile e a comunicare pubblicamente i propri pagamenti fiscali, le aziende rafforzano il proprio contributo verso le sfide sociali e ambientali.

Chiarire i criteri di conformità:

[3.2.1.a] Tutte le giurisdizioni fiscali in cui l'azienda è residente a fini fiscali include tutte le entità nei rendiconti finanziari consolidati verificati dell'azienda o nelle informazioni finanziarie depositate pubblicamente.

[3.2.1.b] Per ogni giurisdizione fiscale, la società include:

- i nomi delle entità residenti
- le attività principali della società
- il numero di dipendenti e il modo in cui è stato calcolato
- i ricavi delle vendite a terzi
- i ricavi derivanti da transazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali
- l'utile o la perdita al lordo delle imposte
- le immobilizzazioni materiali, diverse dalla liquidità e dagli equivalenti di liquidità
- l'importo dell'imposta sul reddito delle società pagata in base al principio di cassa
- l'importo dell'imposta sul reddito delle società maturato sull'utile o sulla perdita
- i motivi di eventuali differenze tra l'imposta sul reddito delle società maturata sull'utile o sulla perdita e l'imposta dovuta, se l'aliquota fiscale legale è applicata all'utile o alla perdita al lordo delle imposte

[3.2.1.c] L'azienda riporta le informazioni per il periodo di tempo coperto dal più recente rendiconto finanziario consolidato verificato, o dalle informazioni finanziarie depositate pubblicamente. Se le informazioni non sono disponibili per questo periodo di tempo, l'organizzazione può riportare le informazioni per il periodo di tempo coperto dal rendiconto finanziario consolidato verificato o dalle informazioni finanziarie depositate pubblicamente, immediatamente precedenti a quelle più recenti.

Applicazione dei criteri alle società controllate con certificazione indipendente:

I riferimenti al massimo organo decisionale o all'executive team alludono a quelli che rientrano nell'ambito di certificazione dell'azienda. Ciò significa che l'approvazione da parte di un gruppo controllante fuori dal perimetro di applicazione non soddisfa il sottorequisito, a meno che l'azienda non disponga di un'ulteriore approvazione da parte del massimo organo decisionale o dell'executive team nel proprio ambito di certificazione.

Ulteriori indicazioni:

Il criterio di conformità 3.2.1 è concettualmente allineato al GRI 207-4 [\[EN\]](#).

Risorse per l'implementazione:

Risorse per le imposte responsabili

- I principi di fiscalità responsabile del B Team [\[EN\]](#)

Interoperabilità:

Allineamento Concettuale Punto Dati:

- GRI 207: Imposte 2019 - 207-4 Rendicontazione paese per paese
- Metodologia Benchmark Natura 2024 (World Benchmarking Alliance) - Agire in modo etico - CSI16 Fondamenti di fiscalità responsabile - c