



**Book**

# **Imprese B Local Modena 2025**

Gennaio 2025

## Elenco delle imprese aderenti



## Elenco delle imprese aderenti

Denominazione	Settore	Sede	Dipendenti
Acetum S.p.A SB	Food	Cavezzo	274
Achab srl Società Benefit	Servizi - Comunicazione	Modena	36
ASZ & Associati slt - Moore	Servizi legali	Mirandola	30
Bulgarelli Production Srl	Cartotecnica abbigliamento	Carpi	29
Doxee S.p.a. SB	Information Technology Services	Modena	108
Florim Group	Ceramico	Fiorano	1600
Focus Lab srl Benefit	Servizi -Advisory–ricerca sostenibilità	Modena	3
Garc Spa Benefit	Edilizia	Carpi	180
Garc Ambiente spa Benefit	Servizi ambientali	Carpi	144
Italgranitigroup S.p.a. Società Benefit	Ceramico	Formigine	250
Kerakoll Group	Edilizia	Sassuolo	2358
KF S.r.l. Società Benefit	Information Technology	Modena	19
Palm S.p.a. SB	Imballaggi in legno	Viadana	48
Terratinta Group Srl SB	Ceramico	Fiorano	44
Vis Hydraulics S.r.l. Società Benefit	Metalmeccanica	Pavullo	51

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Acetum S.p.A Società Benefit

Settore: Food



Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa
<b>Lavoratori</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Affiniamo il talento</li><li>2. Diversity &amp; Inclusion</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dare l'opportunità di formazione al personale attraverso la creazione dell'iniziativa "Affiniamo il Talento" per il conferimento di una borsa di studio per un dipendente per poter accedere a opportunità formative esterne</li><li>2. Sensibilizzazione sulle tematiche di D&amp;I</li></ol>
<b>Comunità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Aprirsi al territorio</li><li>4. Volontariato aziendale</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Il nostro visitor center "Casa Mazzetti" diventa un centro educativo che valorizza la tradizione e sostiene gli eventi locali per la comunità e per le scuole /università.</li><li>4. Organizzare una giornata dedicata al volontariato, offrendo ai dipendenti l'opportunità di impegnarsi attivamente in progetti di solidarietà.</li></ol>
<b>Ambiente</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Riduzione dei consumi energetici</li><li>6. Gestione dei consumi idrici</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Realizzare piano di riduzione energetico triennale</li><li>6. Mappare e definire i flussi idrici al fine di ridurli</li></ol>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

ASZ Moore

Settore: Servizi legali



Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission Lock</li> <li>• Codice etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincolare la governance alla Mission e al codice etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione di delibera del cda che si impegna al mantenimento della certificazione b corp e del codice etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B Lab attraverso il B Corp Agreement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.asza.it">www.asza.it</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smart working</li> <li>• Moore To The Moon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concedere flessibilità e indipendenza ai lavoratori</li> <li>• Valorizzazione della cultura sportiva e salute fisica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzione di un legame di fiducia e collaborazione per un bene comune con i lavoratori – riduzione delle emissioni per spostamenti</li> <li>• 384.400 km (camminando, correndo, nuotando, ecc.) da parte del network Moore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia di Reggio Emilia (ora non più)</li> <li>• MOORE GLOBAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.moore-global.com/about/social-ambition/moore-to-the-moon">https://www.moore-global.com/about/social-ambition/moore-to-the-moon</a></li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorizzazione a Fondazione Palazzo Magnani</li> <li>• Contributo a iniziativa Banda Rulli Frulli</li> <li>• Contributo a GAST</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere la cultura nel territorio</li> <li>• Promuovere la cultura della sostenibilità</li> <li>• Promuovere l'inclusione sociale nella musica</li> <li>• Sostegno all'attività sportiva per ragazzi/e diversamente abili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://gastonlus.org/">https://gastonlus.org/</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondazione Palazzo Magnani</li> <li>• Banda Rulli Frulli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://gastonlus.org/">https://gastonlus.org/</a></li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bike to work</li> <li>• Telelavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere un modello di impresa sostenibile e con emissioni di co2 ridotte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione delle emissioni scope2 del 20%</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.asza.it">Www.asza.it</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione della cultura sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione della cultura sostenibile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposta di adozione e implementazione di modelli di impresa sostenibile da parte di nostri clienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coperto da segreto deontologico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Www.asza.it</li> </ul>
<b>Altre aree di impegno/impatto</b>  <b>Network</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Ambition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità e Catena di Fornitura</li> <li>Il Nostro Mondo Naturale</li> <li>Equità, Diversità e Inclusione</li> <li>Cura della Comunità</li> <li>Educazione, Persone e Sviluppo</li> <li>Povertà</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E' una strategia globale allineata agli SDG per avere un impatto sociale positivo in tutto ciò che fanno i partner del network globale.</li> <li>Ogni anno i progressi sono aggiornati in base alle informative dei singoli studi aderenti all'iniziativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MOORE GLOBAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.moore-global.com/about/social-ambition">https://www.moore-global.com/about/social-ambition</a></li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Bulgarelli Production Srl



BULGARELLI PRODUCTION

Settore: Cartotecnica Abbigliamento

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Codice etico e mod. 231 mosaiq group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementare governance mod.231 e cod.etico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creare una governance organizzata, etica ed efficiente condividendo le linee guida con gli stakeholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fulgard-igeam</li> </ul>	
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impianto alberi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condividere con i lavoratori qualche iniziativa di riforestazione sostenuta da bulgarelli production</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Team bulding e condivisione dei valori aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etifor</li> </ul>	
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Sporchiamoci le mani</li> <li>* sostegno ad "agape di mamma nina"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*sostenere l'attività della onlus "i bambini delle fate"</li> <li>* sostegno all'attività in favore di madri e bimbi in difficoltà</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Onlus "i bambini delle fate"</li> </ul>	
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carbon footprint mosaiq group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcolare emissioni ghg scope 1,2,3,4,5 per tutte le aziende del gruppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenimento certificazione iso 14064 corporate mosaiq group</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etifor srl</li> </ul>	
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coprogettazione articoli ecodesign</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzare articoli con carte certificate fsc (provenienti da foreste gestite responsabilmente)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentare fino al 98 % la quota di produzione di articoli più sostenibili, tracciati e di provenienza certificata, con foreste gestite responsabilmente</li> </ul>		
<b>Altre aree di impegno/impatto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bulgarelli carbon positive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catturare più CO2 rispetto a quella prodotta monitorata e certificata iso 14064</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Status carbon positive (climate positive)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etifor</li> </ul>	

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Doxee S.p.A.



Settore: Software publishing and SaaS platforms

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi di formazione, divulgazione e sensibilizzazione su temi ESG (formazione specifica, webinar, eventi dedicati, collaborazione nella creazione di eventi pubblici, es. iniziative con B Local / B Lab)</li> <li>• Miglioramento delle procedure di anti-corruzione/legalità (certificazione ISO3701)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggior coinvolgimento manager e dipendenti sui temi ESG</li> <li>• Aumento numero eventi/sessioni formative</li> <li>• Miglioramento performance sistema di gestione anticorruzione/rating di legalità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B Lab/B Local</li> <li>• InventoLab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/c hi-siamo/sostenibilita/doxee-societa-benefit/">https://www.doxee.com/it/c hi-siamo/sostenibilita/doxee-societa-benefit/</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione su tematiche ESG per i dipendenti</li> <li>• Formazione su tematiche di innovazione tecnologica</li> <li>• Newsletter interne per la promozione della cultura dell'innovazione tecnologica e digitale</li> <li>• Smart working</li> <li>• Attività di Team Building (cene, apericene specifiche per i vari dipartimenti, proiezione film in lingua inglese)</li> <li>• Polizze Assicurative per i dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare e realizzare su base annuale percorsi formativi interni sui temi della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale ponendoli in relazione anche allo sviluppo ed alla mobilità eco-sostenibili e/o alle metriche di economia circolare</li> <li>• Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura della uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento ore formazione per i dipendenti su temi ESG e innovazione digitale</li> <li>• Aumento coinvolgimento dipendenti</li> <li>• Aumento benessere lavorativo per i dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InventoLab</li> </ul>	

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenzioni per i dipendenti</li> <li>• Postazioni di lavoro ergonomiche e confortevoli</li> </ul>	favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.			
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di prodotti innovativi (Comunicazioni video e web) per la semplificazione dell'esperienza degli utilizzatori/beneficiari</li> <li>• Pubblicazioni editoriali per la diffusione della cultura della innovazione tecnologica e digitale (newsletter, blogspot, case study)</li> <li>• Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale</li> <li>• Partecipazione a comitati tecnico-scientifici,osservatori e Career Day di Istituti Tecnici e Università</li> <li>• Attivazione di tirocini e stage in collaborazione con Istituti Tecnici e Università</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali</li> <li>• Diffondere e/o promuovere la cultura della innovazione tecnologica e digitale, dell'utilizzo di sistemi di comunicazione digitale utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi e nel contempo a generare miglioramenti in termini ambientali,</li> <li>• Promuovere l'importanza sia della formazione tecnico scientifica in ambito scolastico e/o universitario e/o postuniversitario sia della riduzione del gap di genere presente nella scelta di o nell'accesso a tali discipline, attuando, a titolo esemplificativo, stage, tirocini, o effettuando docenze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento delle comunicazioni video e web e relative interazioni per i cittadini delle PA</li> <li>• Aumento iniziative di sensibilizzazione all'innovazione tecnologica</li> <li>• Aumento investimenti in innovazione e progetti di ricerca</li> <li>• Mantenimento delle collaborazioni con Scuola e Università</li> <li>• Conversione di stage e tirocini in assunzioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituti tecnici e Università</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/c hi- siamo/sostenibilita/doxee- societa-benefit/">https://www.doxee.com/it/c hi- siamo/sostenibilita/doxee- societa-benefit/</a></li> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/p rodotti/interactive- experience/">https://www.doxee.com/it/p rodotti/interactive- experience/</a></li> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/ri sorse/">https://www.doxee.com/it/ri sorse/</a></li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili per l'Head Quarter di Modena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili</li> <li>• 50% di auto "green"</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/c hi- siamo/sostenibilita/doxee- societa-benefit/">https://www.doxee.com/it/c hi- siamo/sostenibilita/doxee- societa-benefit/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccolta differenziata negli uffici dell'Head Quarter di Modena</li> <li>• Creazione parco auto aziendale composto da mezzi ibridi/elettrici</li> </ul>	<p>nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la Società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/p/rodotti/interactive-experience/">https://www.doxee.com/it/p/rodotti/interactive-experience/</a></li> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/ri/sorse/">https://www.doxee.com/it/ri/sorse/</a></li> </ul>
<p><b>Clienti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di prodotti per facilitare la digitalizzazione e dematerializzazione di processi e documenti, con adozione di strumenti (es.tool Hyperion) che supportano i clienti nella misurazione e rendicontazione dei risparmi di CO2 e carta-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento risparmio di CO2 e carta nei processi di produzione documentale dei clienti</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/c/hi-siamo/sostenibilita/doxee-societa-benefit/">https://www.doxee.com/it/c/hi-siamo/sostenibilita/doxee-societa-benefit/</a></li> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/p/rodotti/interactive-experience/">https://www.doxee.com/it/p/rodotti/interactive-experience/</a></li> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/ri/sorse/">https://www.doxee.com/it/ri/sorse/</a></li> <li>• <a href="https://www.doxee.com/it/c/hi-siamo/sostenibilita/doxee-societa-benefit/">https://www.doxee.com/it/c/hi-siamo/sostenibilita/doxee-societa-benefit/</a></li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Florim



Settore: Ceramico

Are di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Status giuridico di Società Benefit, team interno ESSG (Environmental, Social, Safety and Governance) e Sistema di gestione integrato (qualità, ambiente, sicurezza)</li> <li>Adozione Codice Etico, stesura e condivisione Codice di Condotta fornitori e survey sostenibilità della catena di fornitura</li> <li>Adesione a CO2alizione</li> <li>Adesione B Local Modena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrare la sostenibilità in tutte le decisioni strategiche dell'azienda</li> <li>Garantire trasparenza nella rendicontazione dei risultati ambientali e sociali</li> <li>Tutelare e responsabilizzare tutti gli stakeholder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione e pubblicazione periodica del Bilancio di Sostenibilità dal 2008)</li> <li>Adozione di indicatori KPI di performance ESG (Environmental, Social, Governance)</li> <li>Miglioramento continuo dei processi di gestione</li> <li>Certificazioni di aziendali di processo e di prodotto (B Corp, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 e oltre 20 certificazioni internazionali di prodotto)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulenti esterni</li> <li>Università / centri di ricerca (per progetti di analisi e innovazione)</li> <li>Altre B Corp del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita">https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita</a></li> <li>Bilancio di Sostenibilità Florim</li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione della salute dei dipendenti Florim e famiglie (Convenzione con Ospedale di Sassuolo, screening gratuiti, convenzioni con impianti sportivi locali e la partecipazione - offerta dall'azienda - alla Mezza Maratona d'Italia per dipendenti e famiglie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire la prevenzione e la diagnosi precoce di patologie e migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti</li> <li>Creare occasioni di aggregazione e coesione aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento della partecipazione alle iniziative di prevenzione e sportive.</li> <li>Maggiore qualità e innovazione nei processi produttivi e nei servizi offerti ai clienti.</li> <li>Incremento della soddisfazione e della motivazione dei lavoratori, grazie a strumenti concreti di supporto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ospedale di Sassuolo</li> <li>Strutture sportive, assicurative e bancarie</li> <li>Enti di formazione professionale</li> <li>Piattaforme di welfare e formazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita">https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita</a></li> <li>Bilancio di Sostenibilità Florim</li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmi di formazione e aggiornamento continuo dei lavoratori</li> <li>• Welfare aziendale per il supporto di dipendenti e famiglie (Piattaforma di welfare aziendale, Assistenza fiscale convenzionata, gestione agevolata delle pratiche bancarie, servizio di consulenza previdenziale Futuro Pensione, distribuzione di buoni carburante in occasione delle festività natalizie, omaggio in denaro una tantum in occasione del matrimonio)</li> <li>• Promozione della cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare le competenze tecniche e manageriali del personale</li> <li>• Migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti</li> <li>• Migliorare la qualità della vita lavorativa e personale, agevolando la gestione di necessità quotidiane</li> <li>• Stimolare la crescita culturale e artistica dei dipendenti, favorendo l'accesso a mostre e iniziative di alto profilo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento della partecipazione del personale e delle famiglie a eventi culturali (interni ed esterni).</li> <li>• Attività in collaborazione con Peggy Guggenheim di Venezia e ingresso gratuito alla collezione e ingresso gratuito ad eventi culturali presso FLORIM Gallery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peggy Guggenheim di Venezia</li> </ul>	
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi di promozione della salute gratuiti e aperti al territorio</li> <li>• Scuola di formazione e orientamento interno per giovani neolaureati e neodiplomati</li> <li>• Borse di Studio (Premio Lucchese)</li> <li>• Donazioni al territorio attraverso la Fondazione Ing. Giovanni Lucchese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire la prevenzione e la diagnosi precoce di patologie</li> <li>• Favorire la crescita culturale e professionale dei giovani del territorio</li> <li>• Rafforzare il legame tra azienda e comunità locale</li> <li>• Contribuire allo sviluppo socio-economico sostenibile dell'area</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assegnazione di borse di studio a studenti meritevoli</li> <li>• Aumento delle attività di volontariato aziendale e partecipazione dipendenti</li> <li>• Realizzazione di eventi pubblici in partnership con istituzioni locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ospedale di Sassuolo</li> <li>• Associazioni non-profit e di volontariato</li> <li>• Scuole e università locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita">https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita</a></li> <li>• Bilancio di Sostenibilità Florim</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimenti in impianti fotovoltaici e sistemi di efficientamento energetico</li> <li>• Acquisto di energia elettrica rinnovabile da fonti certificate</li> <li>• Riciclo e riutilizzo di materie prime e scarti di produzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridurre il consumo energetico e più in generale l'impatto ambientale generato dall'azienda</li> <li>• Limitare l'impronta di carbonio dell'azienda e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% recupero e riciclo interno degli scarti crudi di produzione</li> <li>• 100% recupero acqua reflue di produzione e recupero dell'acqua piovana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenti</li> <li>• Fornitori di tecnologie green e società specializzate in energie rinnovabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita">https://www.florim.com/it/azienda/sostenibilita</a></li> <li>• Bilancio di Sostenibilità Florim</li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione del consumo idrico ed energetico negli stabilimenti</li> <li>• Progetti innovativi di ricerca per minimizzare l'impatto ambientale</li> </ul>	<p>progredire verso la decarbonizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare la circolarità dei processi produttivi</li> <li>• Sensibilizzare fornitori, dipendenti e clienti all'uso responsabile delle risorse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fino al 100% autoproduzione di energia elettrica necessaria per le sedi italiane</li> <li>• Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub></li> </ul>		
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di collezioni a basso impatto ambientale</li> <li>• Gamma prodotti con CO2 interamente compensata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrire soluzioni innovative e sostenibili ai clienti finali</li> <li>• Migliorare la qualità e la sicurezza del prodotto per gli utilizzatori</li> <li>• Aumentare la fiducia e la fidelizzazione dei clienti attraverso la trasparenza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescita della gamma di prodotti certificati</li> <li>• Consolidamento delle partnership con architetti e designer internazionali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi di architettura e design</li> <li>• Organizzazioni per la certificazione di prodotto e di sistema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.florim.com">www.florim.com</a></li> <li>• Bilancio di Sostenibilità Florim</li> </ul>
<b>Altre aree di impegno/impatto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovazione e digitalizzazione: uso di tecnologie 4.0 per la produzione e la personalizzazione dell'ordine</li> <li>• Design e Qualità: promozione del Made in Italy con focus su estetica e durabilità del prodotto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottimizzare i processi produttivi attraverso l'implementazione di sistemi digitali (Industry 4.0) che consentano di ridurre gli sprechi e i tempi di lavorazione.</li> <li>• Migliorare la raccolta e l'analisi dei dati</li> <li>• Incrementare la flessibilità della catena del valore, consentendo di adattare i volumi di produzione in modo rapido.</li> <li>• Valorizzare il patrimonio Made in Italy, puntando su design distintivo, cura dei dettagli e artigianalità unita a tecnologie avanzate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore soddisfazione del cliente per via di un maggiore coinvolgimento e di prodotti sempre più rispondenti alle esigenze individuali.</li> <li>• Crescita della competitività di Florim sul mercato, grazie alla capacità di innovare continuamente l'offerta e i processi.</li> <li>• Maggiore tracciabilità di ogni fase produttiva e distributiva, con vantaggi sia per l'azienda (controllo) sia per il cliente (trasparenza).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitori di tecnologie</li> <li>• Altagamma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.florim.com">www.florim.com</a></li> <li>• Bilancio di Sostenibilità Florim</li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Focus Lab srl Benefit

Settore: Servizi



Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione B Corp dal 2016 (9 anni, 1° B Corp certificata in Emilia-Romagna)</li> <li>Status giuridico di Società Benefit</li> <li>Codice Etico</li> <li>Adesione a B Local Modena</li> <li>Socia in Associazione RSI e UCID</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere azioni ad impatto positivo con una visione globale-locale all'interno e verso vari stakeholder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% dei progetti e servizi realizzati verso clienti e comunità su temi di sostenibilità ambientale e sociale</li> <li>Award B Corp international per impegni categoria "Community"(2017) e "ChangeMakers" (2018)</li> <li>Certificazione di sostenibilità B Corp (su 5 dimensioni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Altre B Corp del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.focuslab.it">www.focuslab.it</a></li> <li><a href="https://focuslab.it/fl2020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf">https://focuslab.it/fl2020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi di formazione e aggiornamento</li> <li>Ricerche/survey</li> <li>Voucher di Welfare aziendale</li> <li>Azioni e attività di volontariato d'impresa</li> <li>Smart Working</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornare conoscenze e competenze</li> <li>Sostenere il benessere integrato (culturale, fisico) e conciliazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura mentale, curiosità di supporto alla motivazione</li> <li>Continuo aggiornamento</li> <li>Engagement diretto e indiretto dei dipendenti in azioni positive per la comunità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi nazionali di sostenibilità</li> <li>Network UE</li> <li>Centri di ricerca</li> <li>Enti di formazione professionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.focuslab.it/progetti">www.focuslab.it/progetti</a></li> <li><a href="http://www.focuslab.it/insights">www.focuslab.it/insights</a></li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talk Scuole SDGs2024</li> <li>Progetto cucitrici e commesse per Sartoria Sociale</li> <li>Donazione software SDG Gaming a Scuola Superiore</li> <li>Donazione mostre SDGs a scuole</li> <li>Giornata di volontariato d'Impresa presso Charitas Spa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere e valorizzare buone pratiche di educazione sostenibile realizzate nelle scuole</li> <li>Fornire strumenti didattici alle scuole</li> <li>Fornire strumenti di lavoro per l'inclusione sociale di donne straniere in difficoltà</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assegnazione di borse di studio a studenti meritevoli</li> <li>Aumento delle attività di volontariato aziendale e partecipazione dipendenti</li> <li>Inclusione di persone in difficoltà</li> <li>Awareness su tematiche di sostenibilità / SDG presso scuole</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charitas Asp</li> <li>Sartoria Sociale Caritas</li> <li>Giornalista reporter</li> <li>Associazioni di volontariato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.focuslab.it/blog">www.focuslab.it/blog</a></li> <li><a href="https://focuslab.it/fl2020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf">https://focuslab.it/fl2020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supporto organizzativo per progetti del Laboratorio Parrocchie Sostenibili-Laudato si</li> <li>• Supporto formativo ed economico per progetti “Bambine a Scuola” nel Nord del Benin (Africa)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuire allo sviluppo culturale e sociale del territorio</li> <li>• Partecipare a progetti di promozione culturale in paesi in via di sviluppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di eventi pubblici per valorizzare le buone pratiche di sostenibilità del mondo Scuole e Terzo Settore</li> <li>• Sostegno e partenariati con varie associazioni laiche e religiose</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuole di vario livello</li> <li>• e università locali</li> </ul>	<a href="https://focus-lab.it/f12020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf">https://focus-lab.it/f12020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf</a>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impianti fotovoltaico</li> <li>• Storage energia</li> <li>• Acquisto da energie rinnovabili certificate</li> <li>• Acquisti di prodotti con criteri e certificazioni ambientali e sociali, e di filiera corta</li> <li>• Riscaldamento con pompe di calore</li> <li>• Riciclo e riuso</li> <li>• Uso di mezzo ibrido, bike, treno, auto</li> <li>• Calcolo Carbon Footprint 1,2,3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevenzione e riduzione impatti ambientali (energia, rifiuti, acqua, emissioni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% uso di energia elettrica da fonti rinnovabili</li> <li>• 90% raccolta differenziata uffici</li> <li>• Prodotti Eco-label, Fair-Trade, B Corp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornitore di energia rinnovabile certificata</li> <li>• Fornitori di prodotti eco-certificati</li> </ul>	<a href="https://focus-lab.it/f12020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf">https://focus-lab.it/f12020/wp-content/uploads/2024/06/Impact-Report-2023-Focus-Lab-u.pdf</a>
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 progetti nel 2024 per obiettivi di Sostenibilità (Bilanci di Sostenibilità,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire obiettivi strategici e operativi di sostenibilità / ESG per clienti di varie filiere</li> <li>• Calcolare impatti</li> <li>• Coinvolgere stakeholder di clienti in azioni di ascolto e advisory</li> <li>• Accompagnare tecnicamente all’ottenimento di certificazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 Bilanci di Sostenibilità</li> <li>• 5 Piani di Azione di Sostenibilità per imprese</li> <li>• 3 Certificazioni ( B Corp, certificazione sociale SA8000, certificazione di Carbon Footprint di 2 prodotti tessili)</li> <li>• 84 workshop facilitati</li> <li>• 4500 Stakeholder complessivi consultati su temi ESG</li> <li>• 2 survey (su AI e Welfare Aziendale)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• clienti imprese, enti pubblici, Terzo Settore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.focus-lab.it/progetti">www.focus-lab.it/progetti</a></li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Azienda: GARC Ambiente S.p.A. SB

**GARC**AMBIENTE

Settore: Ambiente

Are di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	• Adesione al movimento delle Benefit Corporation dal 2020	• Adozione di un modello di business rigenerativo, in accordo ai principi di economia circolare, per favorire una società più giusta, inclusiva e rispettosa della biosfera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Punteggio in prima certificazione: <b>97.4</b>.</li> <li>▪ Pubblicazione annuale dei report d'impatto.</li> <li>▪ Partnership con altre Società B Corp per la sostenibilità.</li> </ul>	• B Lab Europa	• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a>
	• Adesione a B Local Modena	• Promuovere iniziative di sostenibilità sociale e ambientale sul territorio modenese in collaborazione con le B Corp locali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Costituzione di B Local Modena</li> <li>▪ Condivisione del piano d'azione</li> </ul>	• B Corp Modenesi	
	• Adozione status di Società Benefit dal 2022	• Perseguire obiettivi di beneficio comune, oltre allo scopo di lucro, e impegnarsi per un modello di business a zero emissioni.	Pubblicazione annuale dei report d'impatto per comunicare agli stakeholder i risultati ottenuti e gli obiettivi future.		• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a>
	• Approccio sistemico alla gestione	• Definizione di Sistemi di Gestione certificati per la maggiore efficienza ed efficacia dei processi aziendali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cert. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e UNI PdR 125.</li> <li>▪ Obiettivi: SA 8000 e ISO 50001.</li> </ul>	• RINA Services S.p.A. • ICMQ S.p.A.	• <a href="https://garcambiente.it/download-certificazioni/">https://garcambiente.it/download-certificazioni/</a>
	• Compliance	• Adozione di Modelli organizzativi per la compliance aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ex D.Lgs. 231 e GDPR compliance</li> <li>▪ Rating di legalità ★★★</li> <li>▪ White List prefettura</li> </ul>	• AGCM • MINT	• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a>
<b>Lavoratori</b>	• Flessibilità del tempo di Lavoro	• Diversificazione dei "nastri orari" ed introduzione dello smart working per venire incontro alle esigenze familiari e personali dei collaboratori.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduzione di n. 4 nastri orari</li> <li>▪ n. 25 persone interessate da contratti di smart working</li> </ul>		• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a>
	• Formazione e sviluppo delle competenze	• Promuovere la crescita delle competenze garantendo l'accesso alla Formazione.	2270 ore di formazione erogate a beneficio di 210 addetti di GARC Ambiente.		• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a>
	• Welfare aziendale	• Promuovere la salute e il benessere dei collaboratori.	Convenzione con strutture sanitarie locali per visite specialistiche e/o programmi di prevenzione.		• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
			Sottoscrizione di una polizza assicurativa sanitaria per i dipendenti.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://group.intesasampaolo.com/it/newsroom/comunicati-stampa/2022/1/garc--stipulata-con-intesa-sanpaolo-polizza-a-tutela-dei-dipende#">https://group.intesasampaolo.com/it/newsroom/comunicati-stampa/2022/1/garc--stipulata-con-intesa-sanpaolo-polizza-a-tutela-dei-dipende#</a></li> </ul>
			Convenzione con centri fitness locali per uno stile di vita sano.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
			Donazione di prodotti cosmetici biologici per i neonati.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno economico alle famiglie dei collaboratori.</li> </ul>	Convenzione con punti vendita locali di prodotti di qualità.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
			Donazione di accessori per lo sport e l'attività ricreativa.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
			Convenzione con le Società B Corp e con le aziende delle "Terre d'argine" per le famiglie GARC.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, pari opportunità.</li> </ul>	Convenzione con una Scuola dell'Infanzia comunale.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
			Incremento delle ore di permesso contrattuali per le assenze dal Lavoro.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
			Permessi retribuiti per le mamme e i papà nei giorni della loro festa nazionale.		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filantropia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alla vita economica e sociale delle comunità con l'attività di business e con iniziative filantropiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberalità per 19'150,00 €</li> <li>Donazione a Medici Senza Frontiere per l'acquisto di 310 confezioni di alimento terapeutico a Medici Senza Frontiere a nome delle collaboratrici mamme, in occasione della loro festa nazionale.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniziative di sostenibilità interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Efficienza energetica e acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili.</li> <li>▪ Progressiva conversione della flotta aziendale alla propulsione ibrida ed elettrica, ricorso a biodisel o gas naturale per i mezzi d'opera.</li> <li>▪ Adozione del riciclo e della raccolta differenziata all'interno delle Unità Locali</li> <li>▪ Riduzione della plastica e dei rifiuti da imballaggio, ricorrendo a packaging eco-sostenibile.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniziative di sostenibilità esterne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generiamo impatti positivi nelle comunità con cui interagiamo, sostenendo progetti in diversi campi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sociale e assistenziale:</b> Dynamo Camp, Associazione Porta Aperta, Angeli del fango, Canile e Gattile di Carpi.</li> <li>▪ <b>Ambientale:</b> Ecomondo, Associazione per la RSI e Festival dello sviluppo sostenibile, Informazione alla comunità per la sostenibilità.</li> <li>▪ <b>Culturale:</b> Dynamo Accademy, Impact 4 good, Impact Education Coalition, Concentrico Factory, Nuova vita alle dotazioni informatiche, Libri per la Romagna</li> <li>▪ <b>Sportivo:</b> Modena Basket, Progetto AMBO, Virtus Cibeno e Fossolese, Internazionali d'Italia Supercross</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Policymakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuoviamo il paradigma dell'economia rigenerativa verso legislatori e comunità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Co2alizione.</li> <li>▪ Regenerative society foundation.</li> <li>▪ Mutina arborea.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.garc.it/regenerative-society-foundation/">https://www.garc.it/regenerative-society-foundation/</a></li> <li>• <a href="https://www.garc.it/co2alizione-italia/">https://www.garc.it/co2alizione-italia/</a></li> <li>• <a href="https://www.mutinarborea.it">https://www.mutinarborea.it</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni e opere di volontariato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni di filantropia e volontariato a sostegno delle comunità.</li> </ul>	<p>954 ore al volontariato 43.144 € donati in beneficenza.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rifiuti e materia prima seconda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Massimizzare il recupero della materia per preservare le risorse nel rispetto dei principi dell'economia circolare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rifiuti intermediati: 58'179 ton di cui inviati a recupero 44.297 ton (76,14%).</li> <li>Messa in riserva in impianti di proprietà: 1113 ton di cui inviati a recupero: 901 ton (81%).</li> <li>MPS generazione: 543 ton.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/">https://garcambiente.it/bilancio-di-sostenibilita/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione della circolarità aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sperimentazione linee guida per il calcolo della circolarità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Report per la misurazione annuale (2024 con riferimento al 2023: 59.5%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICMQ S.p.a.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione energetica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficientamento e risparmio energetico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione del consumo di energia elettrica: -36% nel quinquennio 2019-2023</li> <li>Energia elettrica autoprodotta: 4463,35 kWh/kWp nel quadriennio 2020-2023</li> <li>Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili</li> <li>CO<sub>2</sub> risparmiata: 152 ton nel quadriennio 20-23</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aria - Misurare per migliorare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redazione annuale dell'inventario GHG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione UNI EN ISO 14064-1 e riduzione delle emissioni: -54% nel quinquennio 2022-2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICMQ S.p.A.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abilitazione del personale rispetto al regolamento n. 2015/2067 (F-GAS)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificazione F-GAS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RINA Services S.p.A.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Costituzione del Consorzio Forestale Mutina Arborea</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Riqualificazione ambientale, piantumazione e realizzazione di boschi urbani sul territorio nazionale.</li> </ul>			
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca e sviluppo - Centro di Competenza per l'Economia Circolare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca e applicazione di soluzioni tecnologiche per gli impianti, clienti e per l'ambiente costruito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca di soluzioni per l'economia circolare e la simbiosi industriale, in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://garcambiente.it/download-certificazioni/">https://garcambiente.it/download-certificazioni/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione d'impatto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilità sociale dell'iniziativa imprenditoriale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione del profilo d'impatto ESG: Benefit Impact Assessment, SDGs Action Manager, EcoVadis, Synesgy, Open-es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B Lab, EcoVadis, Synesgy</li> <li>Open-es</li> </ul>	

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso



Azienda: GARC Costruzioni S.p.A. SB

Settore: Costruzioni

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adesione al movimento delle Benefit Corporation dal 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione di un modello di business rigenerativo, in accordo ai principi di economia circolare, per favorire una società più giusta, inclusiva e rispettosa della biosfera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Punteggio in ricertificazione 111,8/200 (+ 21,4 dalla prima certificazione).</li> <li>Pubblicazione annuale dei report d'impatto.</li> <li>Premio sustainability award per la governance.</li> <li>Partnership con altre Società B Corp per la sostenibilità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B Lab Europa</li> <li>Kon, Elite, Azimut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/garc-ambiente-spa-sb-ha-ricevuto-il-premio-aziende-eccellenti-2024/">https://www.garc.it/garc-ambiente-spa-sb-ha-ricevuto-il-premio-aziende-eccellenti-2024/</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/premio-sustainability-award-2023/">https://www.garc.it/premio-sustainability-award-2023/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adesione a B Local Modena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere iniziative di sostenibilità sociale e ambientale sul territorio modenese in collaborazione con le B Corp locali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costituzione di B Local Modena</li> <li>Condivisione del piano d'azione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B Corp Modenesi</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione status di Società Benefit dal 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perseguire obiettivi di beneficio comune, oltre allo scopo di lucro e impegnarsi per un modello di business a zero emissioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione annuale dei report d'impatto per comunicare agli stakeholder i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approccio sistemico alla gestione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione di Sistemi di Gestione certificati per la maggiore efficienza ed efficacia dei processi aziendali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cert. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, UNI PdR 74 e UNI PdR 125.</li> <li>Obiettivi: SA 8000 e ISO 50001.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RINA Services S.p.A.</li> <li>ICMQ S.p.A.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.garc.it/certificazioni/">https://www.garc.it/certificazioni/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compliance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione di Modelli organizzativi per la compliance aziendale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ex D.Lgs. 231 e GDPR compliance</li> <li>Rating di legalità ★★★</li> <li>White List prefettura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AGCM</li> <li>MINT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.garc.it/certificazioni/">https://www.garc.it/certificazioni/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
Lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flessibilità del tempo di Lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificazione dei “nastri orari” ed introduzione dello smart working per venire incontro alle esigenze familiari e personali dei collaboratori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione di n. 4 nastri orari</li> <li>n. 78 persone interessate da contratti di smart working.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione e sviluppo delle competenze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere la crescita delle competenze garantendo l'accesso alla Formazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7626 ore di formazione erogate a beneficio di 181 addetti di GARC.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	Welfare aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere la salute e il benessere dei collaboratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenzione con strutture sanitarie locali per visite specialistiche e/o programmi di prevenzione.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sottoscrizione di una polizza assicurativa sanitaria per i dipendenti.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://group.intesasanpaolo.com/it/newsroom/comunicati-stampa/2022/1/garc--stipulata-con-intesa-">https://group.intesasanpaolo.com/it/newsroom/comunicati-stampa/2022/1/garc--stipulata-con-intesa-</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenzione con centri fitness locali per uno stile di vita sano.</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Donazione di prodotti cosmetici biologici per i nuovi nati.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno economico alle famiglie dei collaboratori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenzione con punti vendita locali di prodotti di qualità.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Donazione di accessori per lo sport e l'attività ricreativa.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenzione con le Società B Corp e con le aziende delle “Terre d’argine”.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, pari opportunità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenzione con una Scuola dell’Infanzia comunale.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>	

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento delle ore di permesso contrattuali per le assenze dal Lavoro.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
			<p>Permessi retribuiti per le mamme e I papa nei giorni della loro festa nazionale.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filantropia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione alla vita economica e sociale delle comunità con l'attività di business e con iniziative filantropiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liberalità 193'000,00 €</li> <li>Donazione per l'acquisto di 323 dosi di vaccino antitetanico a Medici Senza Frontiere a nome delle collaboratrici mamme, in occasione della loro festa nazionale.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative di sostenibilità interne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione dell'impatto ambientale dell'organizzazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficienza energetica e acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili.</li> <li>Progressiva conversione della flotta aziendale alla propulsione ibrida ed elettrica, ricorso a biodisel o gas naturale per i mezzi d'opera.</li> <li>Riciclo e raccolta differenziata.</li> <li>Riduzione della plastica e dei rifiuti da imballaggio, ricorrendo a packaging eco-sostenibile.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative di sostenibilità esterne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generiamo impatti positivi nella relazione con le comunità con le quali interagiamo, sostenendo progetti in diversi campi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sociale e assistenziale:</b> Dynamo Camp, Associazione Porta Aperta, Talento riscoperto, Canile e Gattile di Carpi.</li> <li><b>Ambientale:</b> Ecomondo, Associazione per la RSI e Festival dello sviluppo sostenibile, Informazione alla comunità per la sostenibilità.</li> <li><b>Culturale:</b> Dynamo Accademy, Impact 4 good, Impact Education Coalition, Concentrico Factory, Borse di Studio Cassa Edile di Rieti, Nuova vita alle dotazioni informatiche, Libri per la Romagna.</li> <li><b>Sportivo:</b> Modena Basket, Progetto AMBO, Virtus Cibeno e Fossolese, Internazionali d'Italia Supercross.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.garc.it/sostenibilita-responsabilita-sociale-dimpresa/territorio-cultura/concentrico-factory/">https://www.garc.it/sostenibilita-responsabilita-sociale-dimpresa/territorio-cultura/concentrico-factory/</a></li> <li><a href="https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7289949220470476800">https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7289949220470476800</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/cambiamenti-festival-dello-sviluppo-sostenibile-modena/">https://www.garc.it/cambiamenti-festival-dello-sviluppo-sostenibile-modena/</a></li> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/sostenibilita-responsabilita-sociale-dimpresa/impactforgood/">https://www.garc.it/sostenibilita-responsabilita-sociale-dimpresa/impactforgood/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.garc.it/codice-etico-per-lo-sport/">https://www.garc.it/codice-etico-per-lo-sport/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Policymakers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuoviamo il paradigma dell'economia rigenerativa verso legislatori e comunità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Co2alizione.</li> <li>▪ Regenerative society foundation.</li> <li>▪ Mutina arborea.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.mutinarborea.it">https://www.mutinarborea.it</a></li> <li>• <a href="https://www.garc.it/regenerative-society-foundation/">https://www.garc.it/regenerative-society-foundation/</a></li> <li>• <a href="https://www.garc.it/co2alizione-italia/">https://www.garc.it/co2alizione-italia/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni e opere di volontariato</li> </ul>	Azioni di filantropia e volontariato a sostegno delle comunità.	2.209 ore di volontariato 41.775,00 € donati in beneficenza		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rifiuti e materia prima seconda.</li> </ul>	Massimizzare il recupero della materia per preservare le risorse nel rispetto dei principi dell'economia circolare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rifiuti intermediati: 841 ton, di cui inviati a recupero: 841 ton (100%)</li> <li>▪ Messa in riserva in impianti di proprietà: 45'771 ton, di cui inviati a recupero: 45'771 ton (100%)</li> <li>▪ MPS generata: 42'000 ton</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misurazione della circolarità aziendale</li> </ul>	Sperimentazione linee guida per il calcolo della circolarità	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Report per la misurazione annuale (2024 con riferimento al 2023: 58.5%)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione energetica</li> </ul>	Efficientamento e risparmio energetico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riduzione del consumo di energia elettrica: -36% nel quinquennio 2019-2023</li> <li>▪ Energia elettrica autoprodotta: 4463,35 kWh/kWp nel quadriennio 2020-2023</li> <li>▪ Acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili</li> </ul>		

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
			<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub> risparmiata: 152 ton nel quadriennio 2020-2023</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aria - Misurare per migliorare</li> </ul>	Redazione annuale dell'inventario GHG.	Certificazione UNI EN ISO 14064-1 e riduzione delle emissioni del 47% nel quinquennio 2019-2024.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICMQ S.p.A.</li> </ul>	
		Abilitazione del personale rispetto al regolamento n. 2015/2067 (F-GAS).	Certificazione F-GAS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>RINA Services S.p.A.</li> </ul>	
		Partecipazione alla costituzione del Consorzio Forestale Mutina Arborea.	Riqualficazione ambientale, piantumazione e la realizzazione di boschi urbani sul territorio nazionale.		
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Life Cycle Assessment (LCA)</li> </ul>	Studio del ciclo vita del prodotto e rendicontazione delle emissioni.	Casa Study: Residence Ambassador, Frontignano (MC), struttura ad uso residenziale e turistico multipiano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>OneClick LCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://bit.ly/41jhcFp">https://bit.ly/41jhcFp</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/certificazioni/">https://www.garc.it/certificazioni/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalizzazione ed industrializzazione del processo produttivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione e sviluppo del BIM,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calcolo CO<sub>2</sub> eq. dal gemello digitale (6a dimensione). Case Study "insediamento industriale Tecnoferrari spa".</li> <li>Gestione degli asset dell'opera realizzata, da gemello digitale (7a dimensione). Case Study "Stef logistics spa".</li> <li>Applicazione della AVR al Digital Twin.</li> <li>Gestione e manutenzione degli asset dall'intervento industriale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leica Instruments</li> <li>Trimble</li> <li>Dalux</li> <li>Enerbrain</li> <li>Harpaceas srl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.garc.it/innovazione/">https://www.garc.it/innovazione/</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/innovazione/bim/">https://www.garc.it/innovazione/bim/</a></li> <li><a href="https://www.garc.it/certificazioni/">https://www.garc.it/certificazioni/</a></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalizzazione del processo produttivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Robotica applicata al rilievo topografico e fotogrammetrico in cantiere.</li> <li>Esecuzione di attività di scavo e rilievo con macchinari e strumenti digitalizzati connessi ai gemelli digitali e georeferenziati.</li> </ul>		

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Industrializzazione del processo produttivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analisi ed applicazione di metodi di lavorazioni off-site.</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione d'impatto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilità sociale dell'iniziativa imprenditoriale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione del profilo d'impatto ESG: Benefict Impact Assessment, SDGs Action Manager, EcoVadis, Synesgy, Open-es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B Lab</li> <li>EcoVadis</li> <li>Synesgy</li> <li>Open-es</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total Cost of Ownership (TCO)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studio predittivo del costo totale di un'opera per tutto il suo ciclo di vita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casi studio per confronto tra TCO e no.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ederacity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.garc.it/nuova-partnership-garc-spa-sb-entra-a-far-parte-della-famiglia-edera/">https://www.garc.it/nuova-partnership-garc-spa-sb-entra-a-far-parte-della-famiglia-edera/</a></li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ARCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upskilling Human Resource.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soluzione hardware e software per l'assistenza da remoto.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.garc.it/innovazione/arca/">https://www.garc.it/innovazione/arca/</a></li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Italgranitigroup S.p.a.

**ITALGRANITI GROUP**

Settore: Industria ceramica

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovo stabilimento produttivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare le prestazioni produttive impiegando tecnologia di ultima generazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efficienza energetica</li> <li>Recupero acque di processo</li> <li>Aumentamento occupati</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="http://www.italgranitigroup.com">www.italgranitigroup.com</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La diversità come valore</li> <li>Stili di vita corretti</li> <li>Contributo centri estivi convenzionati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevenire i conflitti tra le persone</li> <li>Migliorare la qualità della vita</li> <li>Aiuto alla famiglia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversity Manager</li> <li>Centro medico convenzionato</li> <li>A discrezione dei dipendenti</li> </ul>		
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cura delle demenze, comune di Formigine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborare con il Dementia friendly community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare la qualità della vita delle famiglie che hanno questo problema</li> </ul>		
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Build to zero</li> <li>Impianto fotovoltaico da 3,5MW</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione plastica e polistirolo nel processo</li> <li>Riduzione CO2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1500 m3 di polistirolo</li> </ul>		

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Kerakoll



Settore: Edilizia

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa (per punti elenco)	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione statuto Società Benefit di Kerakoll SpA nel 2021 e Mi.Gra. nel 2024.</li> <li>• Ottenimento certificazione B Corp dal 2023.</li> <li>• Adozione Codice etico.</li> <li>• Adesione a CO2alizione.</li> <li>• Adesione a gruppo B Local Modena.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perseguiamo obiettivi legati al benessere del pianeta e delle comunità.</li> <li>• Ci impegniamo a evolvere il nostro modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti.</li> <li>• Condividiamo i criteri di performance sociale e ambientale, ai quali ci aspettiamo che ogni nostro partner aderisca ogni giorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione annuale dei report d'impatto per condividere con i nostri stakeholder i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nativa</li> <li>• B Lab Italia</li> <li>• B Corp del territorio modenese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/pillars/">https://www.kerakoll.com/pillars/</a></li> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/2021/10/18/kerakoll-spa-diventa-societa-benefit/">https://www.kerakoll.com/2021/10/18/kerakoll-spa-diventa-societa-benefit/</a></li> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/2024/02/15/mi-gra-si-trasforma-in-societa-benefit/">https://www.kerakoll.com/2024/02/15/mi-gra-si-trasforma-in-societa-benefit/</a></li> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/b-corp/">https://www.kerakoll.com/b-corp/</a></li> <li>• <a href="https://assets.kerakoll.com/Altro/Documenti/kerakoll_codice_etico.pdf">https://assets.kerakoll.com/Altro/Documenti/kerakoll_codice_etico.pdf</a></li> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/2022/06/15/piu-di-60-imprese-italiane-lanciano-co2alizione-italia-e-modificano-lo-statuto-per-la-neutralita-climatica/">https://www.kerakoll.com/2022/06/15/piu-di-60-imprese-italiane-lanciano-co2alizione-italia-e-modificano-lo-statuto-per-la-neutralita-climatica/</a></li> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/relazione-di-impatto/">https://www.kerakoll.com/relazione-di-impatto/</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute, welfare e sicurezza.</li> <li>• Cultura del merito</li> <li>• Formazione e crescita professionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruiamo luoghi di lavoro come contenitori di relazioni basate su flessibilità, fiducia, autonomia.</li> <li>• Ci prendiamo cura delle nostre persone e di quelle che ogni giorno si affidano ai nostri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerakoll Safety Week, 5 giornate annuali dedicate alla sicurezza e alla salute delle persone, in presenza e da remoto.</li> <li>• Nuovi spazi lavorativi costruiti per il benessere delle persone.</li> <li>• Smart working per garantire il work-life balance</li> <li>• Brand Strength Survey e indagini di clima aziendale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docebo</li> <li>• Jointly</li> <li>• Enti turistici e culturali del territorio</li> <li>• ICS Maugeri</li> <li>• Onit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/2022/09/20/kerakoll-tra-i-migliori-datori-di-lavoro-in-italia/">https://www.kerakoll.com/2022/09/20/kerakoll-tra-i-migliori-datori-di-lavoro-in-italia/</a></li> <li>• <a href="https://www.kerakoll.com/2022/07/27/kerakoll-continua-ad-investire-sulle-proprie-persone-con-un-innovativo-accordo-integrativo/">https://www.kerakoll.com/2022/07/27/kerakoll-continua-ad-investire-sulle-proprie-persone-con-un-innovativo-accordo-integrativo/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa (per punti elenco)	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
		<ul style="list-style-type: none"> <li>prodotti, scegliendo di fare la differenza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>K Cultural Days, ciclo di visite guidate nel weekend per scoprire il territorio dedicato ai dipendenti.</li> <li>Percorsi di formazione interna, come la Leadership Academy e Induction Day organizzati a rotazione dai diversi team.</li> <li>K Program, progetto di internal engagement e co-creazione della cultura aziendale.</li> <li>H40 for You, campagna di sensibilizzazione su pratiche di benessere per il lavoro in cantiere</li> <li>Adozione sistema di sicurezza intelligente per evitare collisioni negli stabilimenti produttivi.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2024/04/24/kerakoll-e-ics-maugeri-lanciano-h40-for-you/">https://www.kerakoll.com/2024/04/24/kerakoll-e-ics-maugeri-lanciano-h40-for-you/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2025/02/17/un-nuovo-sistema-di-sicurezza-intelligente-negli-stabilimenti/">https://www.kerakoll.com/2025/02/17/un-nuovo-sistema-di-sicurezza-intelligente-negli-stabilimenti/</a></li> </ul>
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restituzione alla comunità.</li> <li>Impegno civico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generiamo impatti positivi nella società, sostenendo progetti in campo sportivo, artistico, culturale.</li> </ul>	<p>Supportiamo diversi enti e fondazioni. Fra i più recenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Squadra di basket KC21</li> <li>Kevin Casali, campione di nuoto paralimpico</li> <li>Rock No War</li> <li>FAI – Fondo Ambiente Italiano</li> <li>Albergo Etico</li> <li>Colletta Alimentare</li> <li>Fondazione Teatro Carani</li> <li>Le Luci di Comete OdV</li> <li>Rifò</li> <li>e molti altri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enti pubblici e organizzazioni no-profit del nostro territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2023/11/29/con-rock-no-war-per-il-progetto-lacqua-e-vita/">https://www.kerakoll.com/2023/11/29/con-rock-no-war-per-il-progetto-lacqua-e-vita/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2023/09/26/i-colori-kerakoll-per-il-redesign-del-museo-poldi-pezzoli/">https://www.kerakoll.com/2023/09/26/i-colori-kerakoll-per-il-redesign-del-museo-poldi-pezzoli/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2023/06/23/kerakoll-al-fianco-del-fai/">https://www.kerakoll.com/2023/06/23/kerakoll-al-fianco-del-fai/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2022/10/14/insieme-a-fondazione-illimity-per-albergo-etico-cesenatico/">https://www.kerakoll.com/2022/10/14/insieme-a-fondazione-illimity-per-albergo-etico-cesenatico/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2025/02/19/kerakoll-insieme-a-rifo-per-leconomia-circolare/">https://www.kerakoll.com/2025/02/19/kerakoll-insieme-a-rifo-per-leconomia-circolare/</a></li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progettazione di prodotti performanti e a ridotto impatto ambientale.</li> <li>Trasporto intermodale.</li> <li>Economia circolare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assicuriamo performance e riduzione dell'impatto ambientale.</li> <li>Riduciamo l'inquinamento derivante dalla logistica su gomma rinnovando il parco trattori con mezzi di ultima generazione,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>19 certificazioni di prodotto.</li> <li>4 certificazioni aziendali.</li> <li>da 30% a 80% di plastica riciclata usata nei packaging di prodotto.</li> <li>34% contenuto medio di riciclato nei prodotti inorganici minerali.</li> <li>2 tratte gestite direttamente con 660 treni a regime.</li> <li>-17.000 tir all'anno in circolazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinazzano Po</li> <li>CONAI</li> <li>JRC - Joint Research Centre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.kerakoll.com/relazion-e-di-impatto/">https://www.kerakoll.com/relazion-e-di-impatto/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/2024/12/05/ecodesign-kerakoll-premiata-per-la-terza-volta/">https://www.kerakoll.com/2024/12/05/ecodesign-kerakoll-premiata-per-la-terza-volta/</a></li> <li><a href="https://www.kerakoll.com/trasporto-sostenibile/">https://www.kerakoll.com/trasporto-sostenibile/</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa (per punti elenco)	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
		<p>abbattiamo il numero di camion su strada riducendo traffico e aumentando la sicurezza stradale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuoviamo modelli produttivi sostenibili e l'uso consapevole delle risorse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 272.000 Ton di carbonato di calcio e sabbia movimentate tramite trasporto intermodale.</li> <li>• Sostituzione trattori stradali obsoleti a favore di modelli moderni con prestazioni migliori in termini di sostenibilità.</li> <li>• 70% di CO2 risparmiata in fase di estrazione ed elaborazione di minerali vergini, grazie all'utilizzo di materiali riciclati.</li> <li>• Utilizziamo il 100% di energia rinnovabile.</li> <li>• 60.000 mq2 di terreno restituito grazie al restauro della gravina della Serenaia a Mi.Gra (LU).</li> <li>• Premio per l'Ecodesign degli imballaggi 2024, 2022 e 2020.</li> </ul>		
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codice di Condotta condiviso con i nostri partner.</li> <li>• Sistemi di governance etici e trasparenti</li> <li>• Collaborazione con enti, università, istituzioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portiamo valore ed efficienza a tutta la filiera.</li> <li>• Dai fornitori agli applicatori, ci preoccupiamo che ogni persona che collabora con noi abbia a cuore le nostre stesse cause.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento dei processi produttivi, logistici e della supply chain.</li> <li>• Screening dei fornitori per rispetto di pratiche sociali e ambientali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eucentre</li> <li>• Università di Modena e Reggio Emilia</li> <li>• Università di Bologna</li> <li>• Università di Parma</li> <li>• Università di Trento</li> </ul>	

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

KF Srl Benefit

Settore: Servizi



Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso
Governance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benefit economici a fine anno per i dipendenti in funzione del fatturato</li> <li>• Tre gruppi di lavoro aziendali al lavoro su temi di Sostenibilità</li> <li>• Promozione del Festival per lo Sviluppo Sostenibile</li> </ul>
Lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corso di meditazione in azienda</li> <li>• Volontariato di impresa con <i>Rise Against Hunger</i></li> <li>• Promozione della corsa "Run 530"</li> <li>• Frutta a km zero negli uffici</li> <li>• Possibilità di lavorare in <i>Smart Working</i></li> <li>• Corsi di formazione di aggiornamento professionale</li> <li>• 531 ore di formazione nel 2023</li> <li>• Corso di formazione sul marketing digitale</li> </ul>
Comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donazioni a Medici senza Frontiere, Fondazione AIRC</li> <li>• Donazioni alla Fondazione per il Dono</li> <li>• Avanzamento nel progetto "HOPE" per la realizzazione di pozzi per l'acqua in Kenya</li> <li>• Promozione del Festival per lo Sviluppo Sostenibile</li> <li>• Collaborazione con il Consorzio forestale Mutina Arborea</li> <li>• Adozione 15.000 api in collaborazione con un apicoltore locale</li> </ul>
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termine il processo di rinnovamento del vecchio impianto fotovoltaico e completare il processo di ampliamento del nuovo impianto da 65 kW</li> <li>• Sistemi di illuminazione a LED con sensore di spegnimento</li> <li>• 100% dei rifiuti conferiti a recupero</li> <li>• Installazione di due pompe di calore elettriche di ultima generazione</li> <li>• Calcolo emissioni climalteranti dell'organizzazione</li> <li>• 100% emissioni di gas serra residue compensate</li> <li>• 3,80 tonnellate di CO2eq evitate grazie alla produzione di energia elettrica da fotovoltaico</li> <li>• Ottenimento della certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione ambientale</li> <li>• Sostituzione dei distributori d'acqua con un nuovo impianto di depurazione a minor impatto.</li> <li>• Realizzare il progetto "RipuliaMo", che prevede la raccolta di rifiuti nel territorio</li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Palm S.p.a. SB



Settore: Manifatturiero / Imballaggi in legno

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. Web per Info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comitato ESG</li> <li>• Parità di Genere</li> <li>• Palm Academy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisionare e guidare strategie legate alla sostenibilità ambientale e responsabilità sociale di impresa all'interno di ogni attività</li> <li>• Implementazione sistema di gestione per la Parità di Genere in ambito lavorativo attraverso obiettivi misurabili</li> <li>• spazio con l'obiettivo di incrementare la consapevolezza dei valori dell'Economia Civile, del "business for good" e dei criteri ambientali e sociali, creando allo stesso tempo relazioni di interdipendenza tra aziende e tra tutti gli attori per favorire e accelerare il modello di sviluppo sostenibile e rigenerativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione comitato ESG interno</li> <li>• Creazione Comitato Guida Interno e avvio iter di certificazione PDR 125:2022 entro Maggio 2025</li> <li>• Inaugurazione spazio Palm Academy a Gennaio 2024 ed organizzazione di eventi mensili aperti agli stakeholders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboratori e membri del CDA</li> <li>• Comitato Guida (collaboratori interni) + Azienda Seprim consulente esperto di Parità di Genere + CSQA azienda certificatrice</li> <li>• Collaborati interni, clienti, contributors e professionisti con una riconosciuta expertise quali: scienziati, docenti universitari, biologi, designer, imprenditori, coach, Packaging Manager.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">ACADEMY - PALM spa SB</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione continua</li> <li>• Formazione e Leadership diffusa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accrescere le competenze personali e professionali</li> <li>• Aumentare la leadership dei capilinea affinché venga diffusa consapevolezza verso la qualità dei prodotti e la cura dei clienti tra i collaboratori della produzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio di progetti di formazione con contributors esterni quali: freedom&amp;responsability, sustainability manager diffuso, packaging rigenerativo: innovazione ed eco-design</li> <li>• Formazione con i capolinea e un mix di giovani nuovi assunti per condividere priorità e criticità, ogni settimana per 2 ore extra-lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidentia, consulenti e IAL Lombardia</li> <li>• A.D., Plant Manager, Resp. QSA e alcuni soggetti della produzione</li> </ul>	

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. Web per Info-documenti:
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto: Un PONTE TRA I FIUMI</li> <li>• Borsa di Studio Scuola Media “Parazzi” Viadana e attivazione stage alternanza scuola-lavoro in azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• individuare delle aree di impatto prioritarie per lo sviluppo locale del territorio dell’Oglio Po</li> <li>• Partecipare attivamente nei progetti scuola del nostro territorio e attivare collaborazioni durature con studenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione FALEGNAMERIA SOCIALE ed INSERIMENTO PERSONE DIVERSAMENTE ABILI NEL MONDO DEL LAVORO</li> <li>• Premiazione con una borsa di studio ad uno studente meritevole della scuola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende profit, no-profit e PA del territorio</li> <li>• Scuola Media, Istituto I.T.C. Sanfelice e comunità locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Un ponte tra i fiumi   Azienda Speciale Consortile Oglio Po</a></li> <li>• <a href="#">Borse di studio – Istituto comprensivo “A. Parazzi” di Viadana</a></li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteri di Beneficio comune del nostro statuto (1 e 4)</li> <li>• Efficientamento linea 5.0 “D for Future”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità; raggiungere la neutralità climatica in linea con gli obiettivi Europei e quelli Nazionali della transizione ecologica energetica e climatica</li> <li>• minor impatto energetica in ogni fase produttiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal 2020 siamo società Benefit e nel 2024 abbiamo inserito il quarto criterio di beneficio comune verso gli obiettivi di NET ZERO e DEFORESTAZIONE ZERO, oltre a garantire una filiera legale e certificata PEFC/FSC</li> <li>• Installazione nuova linea 5.0 tecnologicamente avanzata per aumentare la produzione con un minor impatto sull’ambiente grazie ai lavori di installazione di pannelli fotovoltaici da cui ricaviamo l’80% di energia autoprodotta e il 20% da fonti rinnovabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PEFC, FSC, Co2alizione, Assobenefit, Rete Clima SB</li> </ul>	
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palm “Beauty and Pharma Division”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio e ascolto dei bisogni dei settori target per eco-progettare prodotti su misura per il cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di una unità di business dedicata e progettazione di guide pratiche per soddisfare i bisogni dei clienti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboratori interni, esperti e consulenti del settore e clienti</li> </ul>	
<b>Altre aree di impegno/impatto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa Sociale “Palm Work&amp;Project Onlus”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire l’inserimento di persone diversamente abili nel mondo del lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal 2003 fondazione della Cooperativa che lavora sul principio di economia circolare: grazie al “legno di scarto” di Palm, vengono realizzati oggetti ed eco-arredi in legno riciclato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palm spa SB, cooperativa, IAL Lombardia e Comunità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">PALM DESIGN - PALM spa SB</a></li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

Terratinta Group Srl SB

TERRATINTA  
group

Settore: commercio e produzione piastrelle ceramiche

Are di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione del Codice Etico di gruppo</li> <li>• Attivazione di un canale Whistleblowing</li> <li>• Ottenimento della certificazione sulla Parità di Genere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere i principi, i valori e le regole comportamentali aziendali di gruppo</li> <li>• Dotarsi di un sistema strutturato per veicolare e gestire le segnalazioni e formare e informare il personale</li> <li>• Favorire un contesto aziendale che offra pari opportunità a uomini e donne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza rispetto alle disposizioni aziendali cui attenersi</li> <li>• Attivazione della piattaforma on-line per la gestione delle segnalazioni e corso di formazione dedicato</li> <li>• Tutela del valore e sviluppo delle risorse umane nella loro diversità di genere. Misurazione e rendicontazione dei dati raccolti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboratori e Stakeholders dell'azienda</li> <li>• Stakeholder dell'azienda</li> <li>• I collaboratori dell'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Codice Etico</a></li> <li>• <a href="#">Whistleblowing</a></li> <li>• <a href="#">Parità di Genere</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rinnovo del contratto di Smart Working</li> <li>• Continuità nell'erogazione del Welfare aziendale con estensione anche alle due unità produttive</li> <li>• Riconferma delle visite dermatologiche - screening melanoma, con ANT</li> <li>• Riconferma seduta di igiene orale presso Studio Dentistico</li> <li>• La fabbrica delle idee – contest per segnalare idee e progetti di miglioramento</li> <li>• Meeting di formazione e sensibilizzazione verso modelli di business rigenerativi (Società Benefit, certificazione B Corp)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuare ad offrire l'opportunità di lavoro agile, ove possibile</li> <li>• Implementare il welfare aziendale</li> <li>• Welfare aziendale inteso anche come prevenzione e tutela della salute</li> <li>• Welfare aziendale inteso anche come prevenzione e buone pratiche igieniche</li> <li>• Offrire l'opportunità a tutti i dipendenti di portare un contributo per migliorare l'ambiente e l'attività lavorativa</li> <li>• Sensibilizzare e informare i collaboratori sul percorso virtuoso intrapreso dall'azienda</li> <li>• Valorizzare il capitale umano anche attraverso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore work-life balance</li> <li>• Erogazione di un welfare aziendale esteso anche ai dipendenti delle due nuove unità produttive</li> <li>• Screening melanoma effettuato in azienda</li> <li>• Igiene orale annuale</li> <li>• Realizzazione delle proposte di miglioramento giudicate vincitrici del contest dalla commissione preposta</li> <li>• Maggiore consapevolezza e coinvolgimento dei dipendenti verso gli obiettivi di beneficio comune previsti nel nostro Statuto societario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dipendenti e Collaboratori aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Relazione di Impatto 2023</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione continua per i dipendenti</li> </ul>	<p>l'implementazione di programmi di formazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento delle performance e del clima aziendale</li> </ul>		
<b>Comunità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attività di volontariato: pulizia annuale di un parco comunale</li> <li>Erogazione di nr. 2 borse di studio in favore dell'Istituto F. Selmi di Modena</li> <li>Attività di volontariato a sostegno dell'associazione Amici per la Vita</li> <li>Sponsorizzazioni sportive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portare il proprio contributo nei confronti della comunità locale ed essere di esempio ed ispirazione per altri</li> <li>Creare una legacy in memoria di Giorgio Migliorini per incentivare la prosecuzione degli studi per ragazzi neo diplomati</li> <li>Attività di volontariato per raccolta fondi a sostegno delle attività svolte dall'Associazione e pro progetto Hospice</li> <li>Supportare associazioni sportive del territorio che svolgono attività rivolte ai ragazzi e ai giovani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attivismo sociale</li> <li>Supporto economico erogato a neo-diplomati che hanno intrapreso un percorso di studio universitario</li> <li>Raccolta fondi attraverso la partecipazione ad attività di volontariato svolte anche in orario di lavoro</li> <li>Sostegno economico per lo svolgimento delle attività sportive rivolte ai giovani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dipendenti e Collaboratori</li> <li>Stakeholder del territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Relazione di Impatto 2023</a></li> </ul>
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Approvvigionamento energetico 100% da fonti rinnovabili (grazie anche ad un impianto fotovoltaico)</li> <li>Compensazione emissioni (Scope 1 e Scope 2) tramite acquisto di crediti di carbonio</li> <li>Partecipazione attiva alla "European Mobility Week"</li> <li>Progressiva sostituzione delle auto aziendali con auto ibride/elettriche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ridurre i consumi da fonti non rinnovabili</li> <li>Compensare l'impatto sull'ambiente</li> <li>Creare consapevolezza attraverso l'esempio sull'importanza di una mobilità sempre più sostenibile</li> <li>Rendere il parco auto libero da mezzi ad alto impatto inquinante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raggiungimento dell'obiettivo del 100% di approvvigionamento da fonti energetiche rinnovabili</li> <li>Neutralità per Scope 1 e Scope 2</li> <li>Partecipazione attiva di dipendenti e collaboratori che si sono recati al lavoro con mezzi pubblici o tramite car-pooling</li> <li>Acquisto di nuovi mezzi ibridi/elettrici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dipendenti e Collaboratori</li> </ul>	
<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting di formazione e sensibilizzazione verso modelli di business rigenerativi (Società Benefit, certificazione B Corp) rivolti a clienti partners strategici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzare clienti strategici in merito al percorso virtuoso intrapreso dall'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maggior consapevolezza dei clienti verso le azioni intraprese dall'azienda in ambito sostenibilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clienti partner strategici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Relazione di Impatto 2023</a></li> </ul>

## Scheda sintesi aziende B Local Modena 2025 | Highlights principali progetti recenti e in corso

VIS Hydraulics Srl Società Benefit

Settore: Metalmeccanica



Are di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Istituzione team sostenibilità</b></li> <li>• <b>Trasformazione Società Benefit</b></li> <li>• <b>B Corp</b></li> <li>• <b>MOG 231</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrare nella strategia aziendale obiettivi di sostenibilità</li> <li>• Integrare nel modello di business aziendale finalità di beneficio comune, formale e misurabile.</li> <li>• Rafforzare l'impegno di VIS Hydraulics srl Società Benefit verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, bilanciando profitto e impatto positivo.</li> <li>• Promuovere una governance trasparente e responsabile, allineando le strategie aziendali ai valori B Corp.</li> <li>• Garantire un sistema di gestione aziendale conforme al <b>D. Lgs. 231/2001</b>, volto a prevenire reati che possano generare responsabilità amministrativa per l'azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2023: Istituzione di un team di sostenibilità e integrazione di obiettivi sostenibili nella strategia aziendale.</b></li> <li>• <b>2024: Adozione del MOG 231</b> come strumento di prevenzione del rischio aziendale e di tutela della reputazione aziendale</li> <li>• <b>2024:</b> Trasformazione ufficiale in <b>Società Benefit</b>, con l'introduzione di obiettivi di beneficio comune nello statuto aziendale.</li> <li>• <b>2024:</b> Ottenimento della <b>Certificazione B Corp</b>, entrando a far parte di un network globale di aziende impegnate nel creare un impatto positivo su ambiente, persone e comunità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B Lab</li> <li>• Stakeholder istituzionali e non del territorio del Frignano</li> <li>• Personale VIS Hydraulics srl Società Benefit</li> <li>• Consulenti legali</li> <li>• Organismo di Vigilanza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.vishydraulics.com/en">https://www.vishydraulics.com/en</a></li> <li>• <a href="https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7275444305068982274/?actorCompanyId=15156797">https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7275444305068982274/?actorCompanyId=15156797</a></li> <li>• <a href="https://www.vishydraulics.com/en/sustainability">https://www.vishydraulics.com/en/sustainability</a></li> <li>• <a href="https://vis-website.s3.eu-west-1.amazonaws.com/Parte+Generale+-+versione+internet.pdf">https://vis-website.s3.eu-west-1.amazonaws.com/Parte+Generale+-+versione+internet.pdf</a></li> </ul>
<b>Lavoratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Albero delle Idee</b></li> <li>• <b>Welfare contrattuale e aziendale</b></li> <li>• <b>Bonus Bebè</b></li> <li>• <b>Bonus Bebè incrementale</b></li> <li>• <b>Certificazione per la Parità di Genere</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Albero delle Idee:</b> Favorire una comunicazione bottom-up, permettendo ai lavoratori di proporre idee e progetti innovativi per migliorare l'ambiente di lavoro.</li> <li>• <b>Welfare contrattuale e aziendale:</b> Offrire ai collaboratori servizi e benefit per migliorare la qualità della vita, coinvolgendo imprese, attività, partner locali.</li> <li>• <b>Bonus Bebè:</b> Sostenere la genitorialità e promuovere il benessere dei lavoratori, offrendo un aiuto economico concreto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Albero delle Idee:</b> dal 2023 quasi 400 idee e proposte inserite da parte dei collaboratori e delle collaboratrici.</li> <li>• <b>Bonus Bebè:</b> più di 90 famiglie hanno fruito del Bonus Bebè dal momento della sua introduzione.</li> <li>• <b>Welfare aziendale e contrattuale:</b> Ampliamento delle misure previste dal contratto collettivo, con l'adozione di iniziative personalizzate pensate per rispondere ai bisogni reali dei dipendenti e per supportare enti e società del territorio del Frignano e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personale VIS Hydraulics srl Società Benefit</li> <li>• Stakeholder istituzionali e non del territorio del Frignano</li> <li>• Consulenti esterni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.vishydraulics.com/en">https://www.vishydraulics.com/en</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=1151478266773169&amp;set=a.542539091000426">https://www.facebook.com/photo?fbid=1151478266773169&amp;set=a.542539091000426</a></li> <li>• <a href="https://www.vishydraulics.com/en/life-at-vis">https://www.vishydraulics.com/en/life-at-vis</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Progetto Employee of the Month</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bonus Bebè incrementale:</b> Sostenere la genitorialità e promuovere il benessere dei lavoratori, offrendo un aiuto economico concreto che aumenta proporzionalmente sulla base del numero di figli.</li> <li>• <b>Certificazione per la Parità di Genere:</b> Promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, garantendo pari opportunità di crescita, equità retributiva e trasparenza nei processi aziendali, in linea con gli standard UNI/PdR 125:2022.</li> <li>• <b>Employee of the Month:</b> Valorizzare l'impegno, la dedizione e le soft skills dei collaboratori di VIS, MECOF e PINK, incentivando una cultura del riconoscimento e della motivazione.</li> </ul>	<p>maggior partecipazione dei collaboratori alle attività aziendali, grazie a benefit e servizi dedicati.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2024:</b> Ottenimento della <b>Certificazione per la Parità di Genere</b>, confermando l'impegno dell'azienda nel ridurre il gender gap e promuovere una cultura aziendale inclusiva.</li> <li>• <b>2025:</b> Lancio del progetto <b>Employee of the Month</b> per le tre aziende del gruppo (VIS, MECOF e PINK), con premi mensili di 100€ sotto forma di <b>fringe benefit</b>. Il progetto coinvolge attivamente i dipendenti attraverso candidature libere e votazioni trasparenti da parte di un comitato dedicato.</li> <li>• <b>2025:</b> Introduzione del Bonus Bebè incrementale a sostegno della genitorialità.</li> </ul>		
Comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Donazioni di fine anno VIS Store</b></li> <li>• <b>Sponsorizzazioni società sportive territorio del Frignano</b></li> <li>• <b>VIS Run 5.30</b></li> <li>• <b>Promozione Supply chain sostenibile</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Donazioni di fine anno del VIS Store:</b> Sostenere associazioni e progetti locali devolvendo, a fine anno, i proventi del 20% delle vendite del VIS Store. L'obiettivo è contribuire attivamente al benessere della comunità del Frignano, rafforzando il legame tra l'azienda e il territorio.</li> <li>• <b>Sponsorizzazioni di società sportive locali:</b> Promuovere uno stile di vita sano e sostenere le realtà sportive del territorio, incoraggiando attività che uniscono benessere fisico e socialità.</li> <li>• <b>VIS Run 5.30:</b> Organizzazione di un evento sportivo aperto a tutta la comunità per diffondere la cultura del movimento e raccogliere fondi destinati a progetti delle scuole del territorio</li> <li>• <b>Check-list per una Supply Chain Sostenibile:</b> Coinvolgere attivamente la rete di fornitori nella transizione verso pratiche sostenibili, promuovendo una filiera responsabile e allineata ai valori aziendali e B Corp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Donazioni di fine anno del VIS Store:</b> Raccolta e devoluzione annuale dei ricavi dello store a favore di iniziative benefiche e/o progetti locali, con un impatto diretto sul territorio del Frignano.</li> <li>• <b>Sponsorizzazioni di società sportive locali:</b> Supporto a numerose società sportive locali (es. pallavolo, sci, calcio, atletica, ciclismo...) per promuovere l'attività fisica e rafforzare i legami con la comunità.</li> <li>• <b>VIS Run 5.30:</b> Migliaia partecipanti coinvolti ogni anno. Fondi raccolti destinati alle scuole locali per sostenere progetti educativi e sportivi.</li> <li>• <b>Check-list per una Supply Chain Sostenibile:</b> Nell'arco del 2025, introduzione di una <b>check-list di sostenibilità</b> condivisa con i fornitori, con l'obiettivo di mappare pratiche ambientali e sociali lungo tutta la catena del valore.</li> <li>• lo qui metterei la compilazione/mappatura fornitori tramite la richiesta di aderire alla piattaforma di rating sydESGs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorio del Frignano (associazioni, scuole, enti, società sportive...)</li> <li>• Fornitori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.facebook.com/vishydraulics/posts/pfbid0QAatwdNUyn1cSbWMAQyJHjWKZ9hYZZXmZuJGNZsTngCmqPjzTdXhyn4sEkAmS5JKI">https://www.facebook.com/vishydraulics/posts/pfbid0QAatwdNUyn1cSbWMAQyJHjWKZ9hYZZXmZuJGNZsTngCmqPjzTdXhyn4sEkAmS5JKI</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/vishydraulics/posts/pfbid02Z8kZmiGsNUiyANApEEecJ3h25rhj3Kpp1XV7hAgifatsZg871qDihsMM3YEMkfQI">https://www.facebook.com/vishydraulics/posts/pfbid02Z8kZmiGsNUiyANApEEecJ3h25rhj3Kpp1XV7hAgifatsZg871qDihsMM3YEMkfQI</a></li> <li>• <a href="https://www.vishydraulics.com/en/sustainability">https://www.vishydraulics.com/en/sustainability</a></li> </ul>

Aree di Impatto	Titolo progetti / iniziative realizzate recenti e in corso	Obiettivi iniziativa	Risultati principali in sintesi	Partner coinvolti	Rif. web per info-documenti:
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carbon Footprint (misurazione + eventuale compensazione e/o riduzione)</b></li> <li>• <b>ISO 14001</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Carbon Footprint:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Misurare l'impatto ambientale</b> di VIS Hydraulics per comprendere le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali. Utilizzare i risultati della misurazione per definire strategie di riduzione delle emissioni, monitorando annualmente i progressi e identificando le aree critiche da ottimizzare.</li> <li>○ Valutare la possibilità di attivare progetti di <b>carbon offset</b> (compensazione delle emissioni) per neutralizzare l'impatto laddove non sia possibile ridurre ulteriormente le emissioni.</li> </ul> </li> <li>• <b>Certificazione ISO 14001:</b> Ottenere la <b>certificazione per il sistema di gestione ambientale</b> entro il <b>2025</b>, al fine di integrare la sostenibilità ambientale nei processi aziendali, garantendo conformità normativa e migliorando le performance ecologiche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2024:</b> Prima misurazione della <b>Carbon Footprint</b> aziendale, permettendo a VIS Hydraulics di avere un quadro chiaro delle emissioni prodotte.</li> <li>• <b>2025:</b> Ripetere la misurazione della <b>Carbon Footprint</b> per valutare i miglioramenti ottenuti grazie all'implementazione di tre impianti fotovoltaici installati nell'anno 2024 sugli stabilimenti produttivi. Individuare ulteriori azioni per la riduzione dell'impatto ambientale, in un'ottica di miglioramento continuo.</li> <li>• Esplorare soluzioni di <b>compensazione delle emissioni</b> per le aree in cui la riduzione non è strutturalmente possibile.</li> <li>• Esplorare la possibilità di richiedere energia rinnovabile al GSE per le forniture degli stabilimenti produttivi (garanzie d'origine)</li> <li>• <b>2025: Avviare il percorso di certificazione ISO 14001</b> per strutturare e formalizzare il nostro impegno verso una gestione ambientale efficace e responsabile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenti esterni</li> <li>• Fornitori di energia</li> <li>• Territorio del Frignano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://vis-website.s3.eu-west-1.amazonaws.com/CarbonFootprint_ENG.pdf">https://vis-website.s3.eu-west-1.amazonaws.com/CarbonFootprint_ENG.pdf</a></li> </ul>
Altre aree di impegno/impatto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fondazione Frignano</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituzione di una Fondazione di Comunità con l'obiettivo di promuovere e sostenere progetti finalizzati alla crescita e alla prosperità del territorio del Frignano.</li> <li>• Il CEO Di VIS Hydraulics è anche Presidente di Fondazione Frignano che,</li> <li>• attraverso iniziative che spaziano dai giovani all'ambiente, fino al turismo sostenibile, si impegna a creare un impatto positivo e duraturo, contrastando lo spopolamento e valorizzando le risorse locali. Ogni progetto supportato mira a rafforzare il legame tra comunità e territorio, incoraggiando la partecipazione attiva di cittadini, imprese e istituzioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2023:</b> Costituzione formale Fondazione Frignano</li> <li>• <b>2025:</b> Progetti in corso → Borsa di Studio 1 anno all'estero, Passaporto Digitale, Passaporto Inglese.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giovani del territorio</li> <li>• Scuole e istituti formativi</li> <li>• Associazioni locali</li> <li>• Istituzioni pubbliche</li> <li>• Imprese del territorio</li> <li>• Cittadini e famiglie</li> <li>• Donatori e sostenitori</li> <li>• Fondazioni bancarie del territorio</li> <li>• Regione ER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.fondazionefrignano.it">https://www.fondazionefrignano.it</a></li> <li>• <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=571569625149374&amp;set=a.40312433866057">https://www.facebook.com/photo/?fbid=571569625149374&amp;set=a.40312433866057</a></li> </ul>