

## NASCE B LOCAL MODENA

### **15 imprese modenesi certificate B Corp uniscono le forze e si impegnano per azioni ed impatti positivi per la Circolarità ambientale, la Comunità e la Cultura.**

Modena, 4 marzo 2025 - "Promuovere un modello di economia equa, inclusiva e rigenerativa sul territorio della provincia di Modena". Con questo *purpose* è stata ufficializzata oggi la nascita della rete di imprese B Local Modena, prima sperimentazione in Italia che riunisce le aziende certificate **B Corp** della stessa provincia.

La certificazione B Corp viene rilasciata da B Lab a quelle aziende che soddisfano elevati standard di performance sociali e ambientali, di trasparenza e responsabilità, generando un impatto positivo su società, ambiente e comunità. Le aziende si misurano su cinque aree: ambiente, comunità, dipendenti, clienti e governance. Tutte le aziende che ottengono la certificazione sono tenute a modificare il proprio statuto, diventando società Benefit, e a misurare continuamente le performance, ricertificandosi dopo 3 anni.

B Corp non è solo una certificazione di sostenibilità ma **un movimento globale di aziende** che perseguono un **nuovo paradigma economico per creare valore**, oltre al profitto, verso le comunità, i dipendenti e il pianeta; affermando il modello di stakeholder governance. Ad oggi, il movimento **B Corp** riunisce oltre **9.000 aziende** in più di **100 Paesi e 160 settori diversi**. In Italia, il numero di B Corp è in costante crescita, con **oltre 320 aziende**.

Le imprese B Corp credono nel **business come forza positiva**, adottando il meglio degli strumenti gestionali, con criteri di interdipendenza e responsabilità condivise, e **in linea con i 17 Goals dell'Agenda 2030 ONU**.

Le **15 imprese B Corp e Benefit** su scala provinciale che oggi fanno parte di B Local Modena sono: **Acetum spa, Achab srl, ASZ srl, Bulgarelli Production srl, Doox spa, Florim spa SB, Focus Lab srl, Garc spa, Garc Ambiente spa, Italgranitigroup spa, Kerakoll spa, KF srl, Palm spa, Terratinta Group srl, Vis Hydraulics srl**. Altre 4 imprese modenesi sono in fase di certificazione.

**15 aziende di 13 settori** e dimensioni diverse (da grande a micro) che sviluppano un fatturato globale di **1 miliardo e 750 milioni di euro** e contano in totale **5.120 dipendenti**, uniscono da ora le forze per estendere impatti positivi del proprio business e in ottica di partnership.

Le attività di B Local Modena, in linea con B Lab Italia, si articolano su tre pilastri principali: il **networking**, per favorire occasioni di confronto e scambio tra le aziende B Corp su temi strategici di sostenibilità; l'**advocacy**, per diffondere la cultura della sostenibilità attraverso storie concrete di aziende locali e promuovere normative su temi cruciali; le **partnership**, con lo sviluppo di collaborazioni strategiche attraverso gruppi di acquisto, economia circolare e co-creazione di eventi sul territorio.

B Local Modena ha attivato **tre gruppi tematici** di confronto e co-progettazione per azioni su tematiche di **ambiente/circolarità, comunità e cultura**, ospitati da varie aziende, con la definizione di un board e di un **Piano di Azione per il 2025**. Il piano prevede vari obiettivi e iniziative tematiche da sviluppare durante i prossimi mesi, alcune di breve termine, ed altre più strutturate nel tempo in forma di partnership interne ed esterne con altre organizzazioni.

**Le aziende B Corp modenesi hanno alle spalle la realizzazione di decine di progetti di sostenibilità ambientale, sociale e di governance**, riassunti in un Book (link in calce), ed hanno ottenuto negli anni vari riconoscimenti per i loro impegni.

B Local Modena intende inoltre collaborare con vari soggetti del territorio ed altre reti di imprese che vogliono contribuire attivamente a realizzare impatti positivi di responsabilità e rigenerazione ambientale e sociale. Inoltre, B Local Modena è disponibile a condividere la propria esperienza con tutte le aziende che siano interessate alla comunità B Corp.

La costituzione di B Local Modena si inserisce nel periodo di celebrazione annuale del movimento B Corp in tutto il mondo: il **Mese B Corp**. La nascita della rete modenese assume un valore ancora più significativo, sottolineando **l'importanza della collaborazione tra diverse aziende per generare impatti positivi, su scala locale e globale**.

Link al Book profilo imprese B Local Modena: [B Local Modena - Media Kit](#)

#### **Contatti Board B Local Modena:**

**ASZ studio associati** – *Carlo Pietro Barbieri* - [c.barbieri@asza.it](mailto:c.barbieri@asza.it)

**Focus Lab - Coord.** *Walter Sancassiani* - [sancassiani@focus-lab.it](mailto:sancassiani@focus-lab.it)

**Garc** - *Andrea Grillenzoni* - [a.grillenzoni@garcspa.it](mailto:a.grillenzoni@garcspa.it)

**Terratinta** - *Catia Cavani* - [ccavani@terratintagroup.com](mailto:ccavani@terratintagroup.com)

**Palm** - *Francesca Bosi* - [f.bosi@palm.it](mailto:f.bosi@palm.it)

#### **B Lab Italia**

B Lab Italia è la Fondazione che rappresenta e coordina il Movimento delle B Corp in Italia. Il suo obiettivo è far crescere, coinvolgere e gestire la community delle B Corp, l'ecosistema allargato e i partner regionali, per realizzare un sistema economico più inclusivo, equo e rigenerativo. B Lab Italia mette in pratica la Teoria globale del Cambiamento di B Lab, promuovendo cambiamenti di policy all'interno dei governi, diffondendo storie di imprese come forza positiva e trasformando il modo di agire delle imprese nei loro territori.

#### **B Lab**

B Lab è un network di organizzazioni non profit presenti a livello globale (B Lab Global), europeo (B Lab Europe) ed italiano (B Lab Italia), che si pone l'obiettivo di accelerare il cambiamento comportamentale, culturale e strutturale per promuovere un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo a beneficio delle persone, delle comunità e del Pianeta.