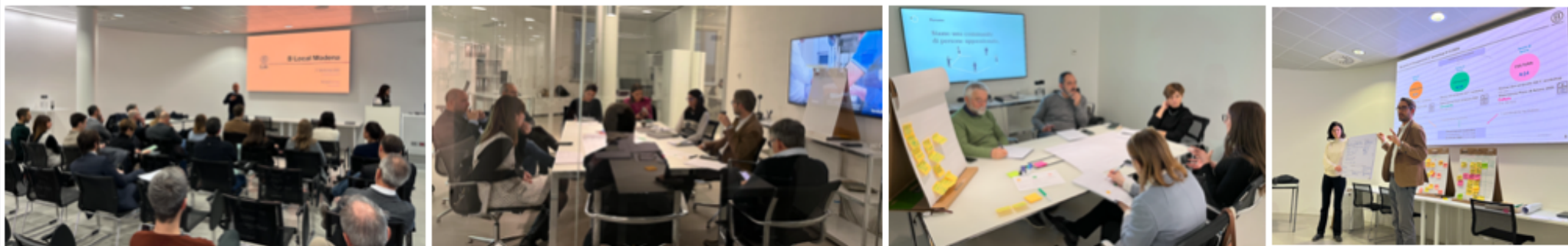




B Local Modena

Piano di Azione di indirizzo 2025

post 3° Workshop 2024 | 9 dicembre 2024 | Kerakoll spa



Supporto metodologico
e report a cura di Focus Lab

Obiettivi B Local Modena

Visione

Promuovere un modello di economia equa, inclusiva e rigenerativa sul territorio della provincia di Modena (*localizzazione visione B Lab*).

Missione

Accorciare le distanze tra B Lab Italia (e Europe/Global) e le B Corp, rafforzando e agendo a livello locale il principio di interdipendenza, connessione e attivismo di impresa delle B Corp, anche al di fuori del movimento, lungo la filiera/catena del valore e verso le comunità.

Macro-Attività

1

Networking

2

Advocacy

3

Partnership

Processo B Local Modena



2024



2025 (ipotesi processo)

Networking / Co-Design



Impact Action - Partnerships - Advocacy



5

Piano di Azione 2025 di indirizzo

Tavolo Circolarità

Partecipanti: Elena Massari, Davide Aleotti, Matteo Borsari, Andrea Grillenzoni, Andrea Barzoni, Francesca Manzini

Facilitatrice tavolo: Francesca Manzini

| Obiettivi | Strumenti-Azioni | Ruoli | Tempi |
|---|---|------------------|-------------------------------|
| Avviare un percorso di miglioramento dell'impatto della catena di fornitura condividendo strumento e metodo di valutazione e sensibilizzazione | <ul style="list-style-type: none"> Condivisione di pratiche in corso (questionari, esperienze...) su un documento condiviso | Tutte le B Local | Entro il 1° incontro del 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Preparazione di una bozza di questionario di valutazione per fornitori partendo dall'integrazione dei diversi questionari esistenti | | Entro il 1° incontro del 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Integrazione del questionario con domande prese dal BIA e dalla norma sulla misurazione della circolarità UNI/TS 11820 | | 1° semestre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Somministrazione del questionario ai propri fornitori e valutarli | | 1° semestre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Individuare degli obiettivi di miglioramento | | 1° semestre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Suggerire ai fornitori virtuosi l'autovalutazione con il BIA | | 1° semestre 2025 |
| Misurare e migliorare il livello di circolarità delle B Local con relativa comunicazione dei risultati e degli impegni. | <ul style="list-style-type: none"> Condivisione dell'esperienza di Garc con la valutazione della circolarità attraverso la UNI/TS 11820 | Tutte le B Local | 2° semestre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Applicazione della valutazione nelle diverse aziende | | 2° semestre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Condivisione dei risultati ottenuti | | 2° semestre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Definizione di obiettivi di miglioramento | | 2° semestre 2025 |

Tavolo Community

Partecipanti: Catia Cavani, Morena Poggioli, Paolo Silingardi, Walter Sancassiani, Ike Gosa,

Facilitatore tavolo: Walter Sancassiani

| Obiettivi | Strumenti-Azioni | Ruoli | Tempi |
|--|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| <p>Promuovere eventi di B Local Community Days per impatti positivi per la comunità (volontariato d'impresa in rete tra B Local Modena)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Organizzare mezza giornata/una giornata di volontariato d'impresa verso varie organizzazioni della comunità locale di riferimento da parte delle B Corp modenesi in modo coordinato | <p>Tutte le B Local Modena</p> | <p>1° semestre e 2° semestre 2025</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> Raccolta manifestazione interesse tra i dipendenti su varie aree di impatto (es. tutela ambientale, servizi di supporto assistenziale-solidaristico, inclusione sociale, cultura) Individuazione partner no-profit beneficiari per singole imprese B Local Programma – calendario condiviso per azioni tematiche di <i>B Local Community Days</i> per singole imprese B Local durante l'anno o eventualmente alcune nello stesso giorno/settimana/mese | | <p>2° semestre 2025</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> Campagna di comunicazione dedicata-coordinata uguale per tutte le B Local (logo iniziativa, pay-off, loghi aziende) per promozione e magliette dipendenti-volontari | | <p>2° semestre 2025</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> Azioni <i>B Local Community Days</i> | | <p>2° semestre 2025</p> |
| | <ul style="list-style-type: none"> Valutazione impatti (Dipendenti e beneficiari coinvolti per singole B Local e come B Local, temi, ore, altri risultati) | | <p>2° semestre 2025</p> |

Tavolo Community - 2

| Obiettivi | Strumenti-Azioni | Ruoli | Tempi |
|--|--|--|---------------------------------------|
| <p align="center">Campagna B Local Stili di Vita Sani</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di incontri di sensibilizzazione su tematiche di prevenzione salute (alimentazione, cura, benessere psico-fisico in generale, prevenzione tumori di vario tipo es. Ottobre Rosa) rivolti a dipendenti (e persone esterne dove possibile) • Condivisione degli esperti tra le singole B Local Modena | <p>Tutte le B Local Modena</p> | <p>1° semestre e 2° semestre 2025</p> |
| <p align="center">Campagna Green Mobility Casa-Lavoro</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Scambio condivisione di Travel Policy tra le B Local • Definizione di Piani di Spostamento Casa-Lavoro delle singole B Local • Avvio di progetti pilota di Car-pooling e Bike to Work con dipendenti durante l'anno • Calcolo Carbon Footprint degli spostamenti casa-lavoro dipendenti • Valutazione impatti delle esperienze di Report | <p>Tutte le B Local Modena</p> | <p>1° semestre e 2° semestre 2025</p> |
| <p align="center">Progetto Hospice Distretto Ceramico</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Eventuale supporto tecnico-economico alla realizzazione della struttura da parte dell'AUSL e Comune di Fiorano o per opere in stralci successivi di completamento | <p>B Local interessate ad oggi: Terratinta, Italgraniti,</p> | <p>2025-2026</p> |

Tavolo Cultura

Partecipanti: Raffaele De Curtis , Carlo Barbieri, Francesca Bosi, Augusta Borelli, Valter Bettuzzi, Giorgio Galli, Stefano Piccinini, Benedetta Molinari

Facilitatore tavolo: Raffaele De Curtis

| Obiettivi | Strumenti-Azioni | Ruoli | Tempi |
|--|--|---|------------------------|
| <p align="center">Promuovere l'approccio BCorp ed aumentare il numero di imprese certificate B Corp</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Presidio e partecipazione ad eventi locali di promozione su tematiche di Sostenibilità d'impresa, come relatori e stand informativi: | Acetum per il recap dei costi; | |
| | | | |
| | <p align="center"><i>Festival Sviluppo Sostenibile Asvis Modena</i></p> | Contatti con vari organizzatori dei Festival tematici | Maggio 2025 |
| | <p align="center"><i>MoreJobs Modena</i></p> | | Maggio e Dicembre 2025 |
| | <p align="center"><i>Festival della Filosofia Modena</i></p> | Controllo con B Lab Italy | Settembre 2025 |
| | <p align="center"><i>Farete Bologna</i></p> | | Settembre-Ottobre 2025 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sezione dedicata B Local sul sito di B Lab Italia | B Lab Italy | 1° semestre 2025 |