



---

**Impact Report**  
**1° anno 2025**  
**attività e progetti**

## Contenuti

- \_ B Corp Identity - profile
- \_ B Local Modena 1° anno 2025
- \_ Le imprese - Highlights di gruppo
- \_ Obiettivi
- \_ Board
- \_ B Local in Action
  - \_ 3 tavoli **Circularità, Cultura, Comunità**
  - \_ Processo attività 2025
  - \_ Highlights azioni 2025
  - \_ Azioni **Circularità, Cultura, Comunità**
  
- \_ Riferimenti

# Il movimento B Corp

È un movimento globale di persone che utilizzano il business come forza positiva. Insieme, lavoriamo per trasformare il nostro sistema economico.

Certified



®

Corporation

Certified



Corporation

**10.000+**

**Imprese B Corp  
certificate in tutto il  
mondo**

**1 mln+**

**Lavoratori in tutto  
il mondo**

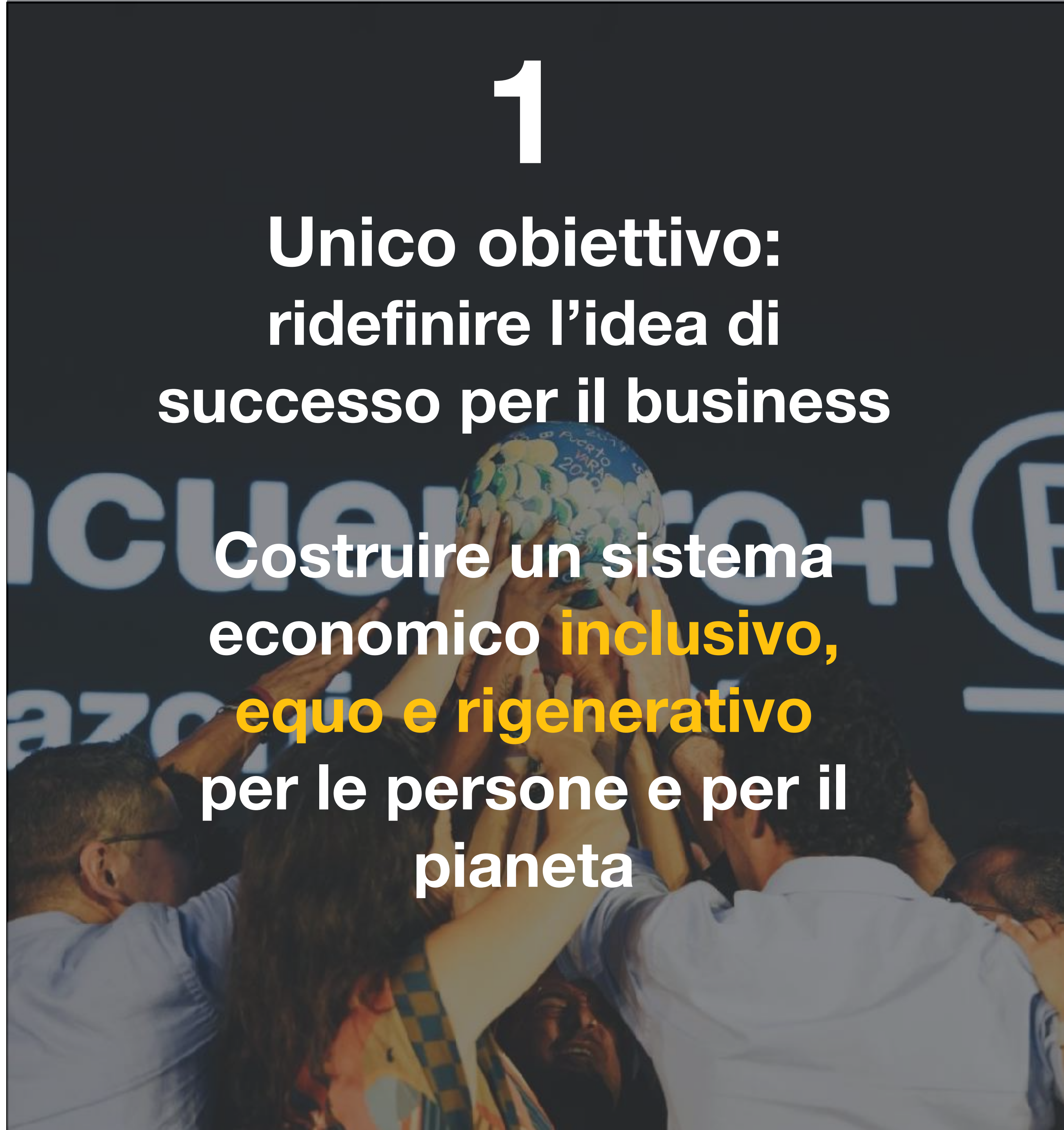
**330.000+**

**utenti di B Impact**

**1**

**Unico obiettivo:  
ridefinire l'idea di  
successo per il business**

**Costruire un sistema  
economico **inclusivo,  
equo e rigenerativo**  
per le persone e per il  
pianeta**





**10.000+**  
B Corp nella  
Community globale



**1 mln+**

**lavoratori e lavoratrici**

**162**

**settori**

**105**

**paesi**

**1**

**unico obiettivo**



**375**

**B Corp nella  
Community italiana**

**Certified**



**Corporation**



**50k+**

**lavoratori e lavoratrici**

**74**

**settori**

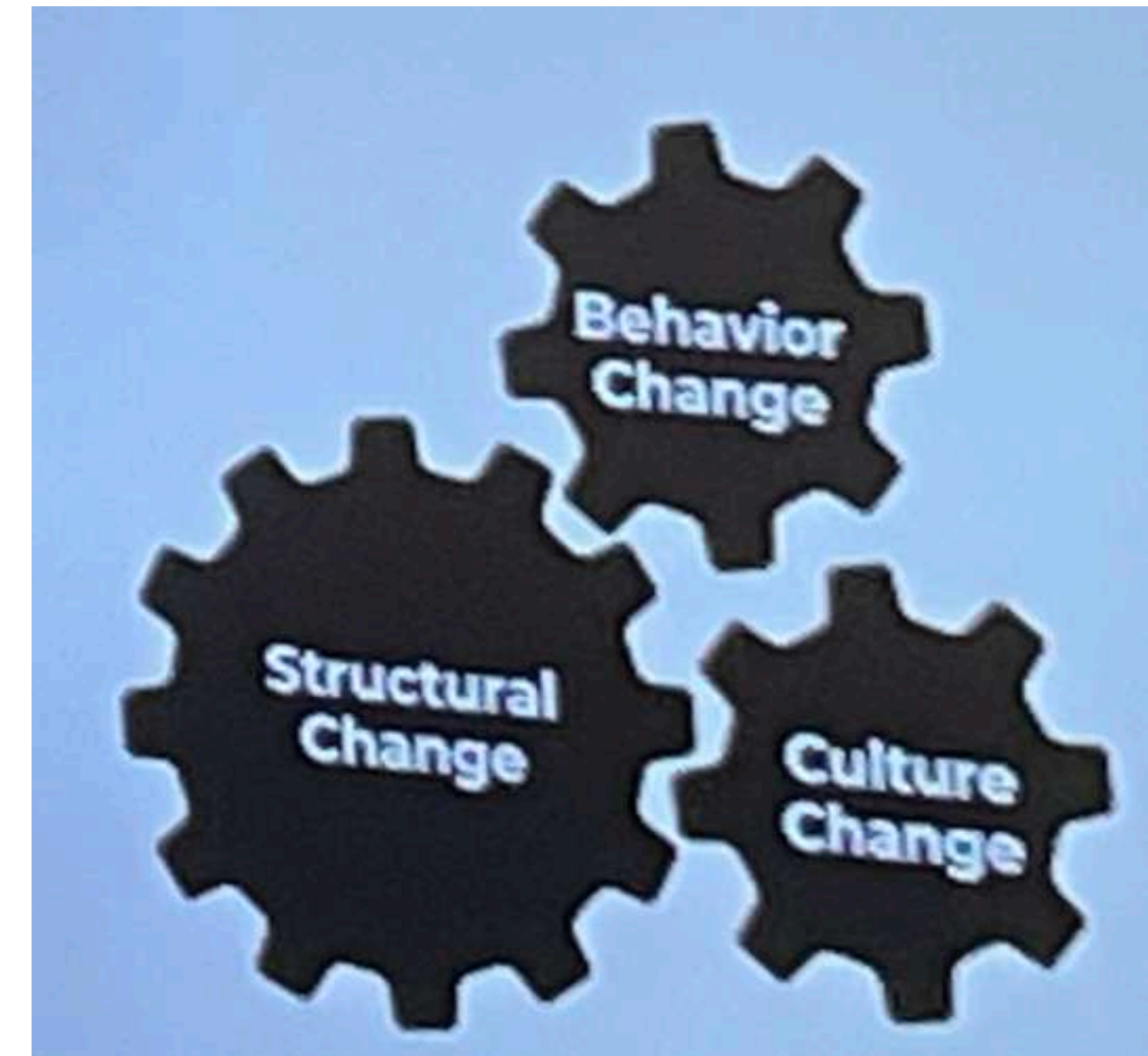
**€20.8Mld**

**di fatturato**

**1**

**unico obiettivo**

# La Teoria del Cambiamento di B Lab - Strategia Globale



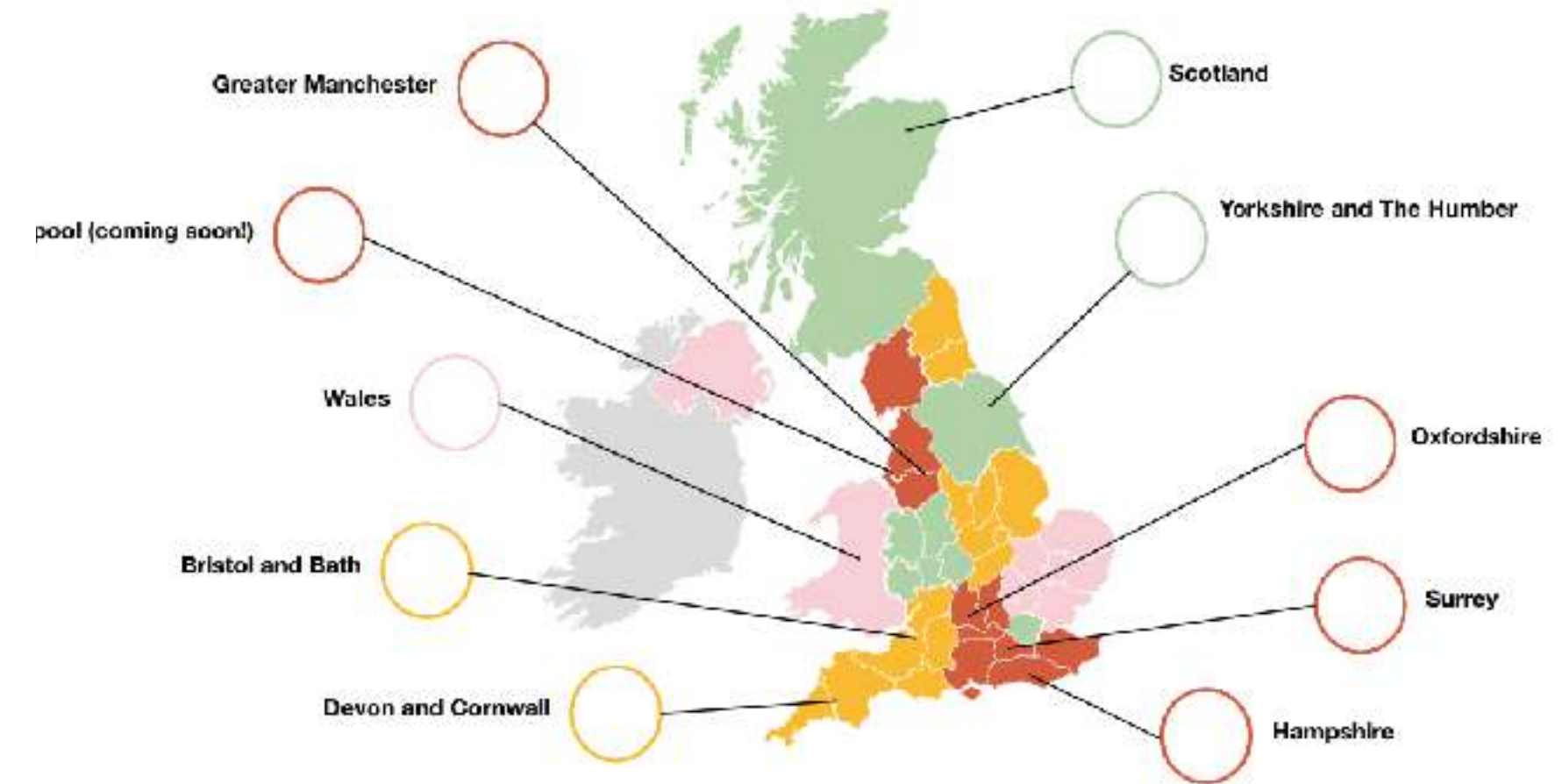
---

# B Local Modena



# I B Local nel mondo

- Stati Uniti, Canada,
- Europa: Regno Unito, Spagna, Italia 1
- Diverse estensioni (micro/regionali)
- Diversi livelli di sviluppo





**B Local**  
Modena



Giornata di lancio e  
conferenza stampa in Kerakoll  
4 marzo 2025





Giornata di presentazione  
attività 1° anno 2025  
in Acetum,  
3 dicembre 2025

**1.800.000.000+**  
Fatturato

**5.250**  
Dipendenti

**13**  
Settori produttivi

**200+**  
progetti e iniziative per  
l'ambiente, la comunità e  
governance  
(ref. Info Book Local Modena)

1

## Networking tra B Corp modenesi

- Condivisione best practices tra B Corp
- Interdipendenza tra Large e PMI
- Coordinamento locale per implementazione campagne B Lab.

2

## Advocacy per azioni ad impatto positivo

- Diffondere cultura della sostenibilità sul territorio attraverso storie concrete di aziende, per ridurre la distanza tra la comunità e i concetti legati alla sostenibilità.
- Far conoscere le B Corp della provincia di Modena e posizionarsi (vs Reggio Emilia, poi Bologna, infine Regione Emilia Romagna), attraverso attività relazioni istituzionali anche su associazioni di categoria, comunicati stampa, eventi, video promozionali

3

## Partnership tra B Local e altri Stakeholder

- Gruppi di acquisto ed economia circolare,
- Co-creazione eventi sul territorio,
- OpenDay B Corp presso sedi delle B Corp

## Board (Imprese Grandi, PMI e Micro)

In ordine alfabetico:

**ASZ Moore** – Carlo Pietro Barbieri



**Focus Lab** - Walter Sancassiani - coordinatore



**Garc** - Andrea Grillenzoni



**Palm** - Francesca Bosi



**Terratinta** - Catia Cavani





**Comunità**



**Circolarità**



**Cultura**

Metodo > Co-progettazione di azioni in tre gruppi di lavoro (mix plenarie e sottogruppi)  
> Workshops itineranti nelle imprese

# Processo attività 2025

## Networking / Co-Design

## Workshop itineranti



## Impact Actions - Partnerships - Advocacy





**17**  
**Azioni**



## Comunità



## Circularità



## Cultura

Vetrina 26 pratiche di Benessere e Comunità imprese B Local Modena

B Walk di plogging Giornata mondiale dell'Ambiente

Green Mobility Week Casa-Lavoro

Colletta Alimentare interaziendale per persone in difficoltà

Visita al Carcere di Modena in partnership

Review confronto pratiche gestionali in ottica Circularità

Individuazione di criteri condivisi ESG nella catena di fornitura

Co-progettazione survey di valutazione ESG dei fornitori, in linea con criteri B Corp

Engagement fornitori di imprese B Corp modenesi

Report risultati come Benchmark per sviluppi futuri

MoreJobs UniMoRe

Confronto Talk Imprese per gli SDGs

Salone CSR Bocconi 2025

EcoMondo 2025 - B Local Italy

Forum Regeneration 2025 (supporter)

Advocacy - B Corp per Omnibus e Cop 30 Clima

Preparazione presenze in vari Festival ed eventi per il 2026

1

**Piano di Azione**

1

**Book 200+ azioni ESG**

6

**Workshop itineranti**

3

**Tavoli tematici di co-progettazione**

5

**Visite aziendali**



**Comunità**

17

**Azioni**



**Circolarità**

160

**Persone coinvolte durante il 1° anno**

1650

**Stakeholder esterni coinvolti (dipendenti, studenti, fornitori, clienti)**



**Cultura**



## Circularità



\_ Condividere un unico questionario di valutazione ESG (ambiente, sociale, governance) dei fornitori tra le diverse aziende di B Local.

\_ Somministrare il questionario per sensibilizzare i fornitori sul loro profilo ESG e per raccogliere in un unico formato informazioni conformi agli standard B Corp.



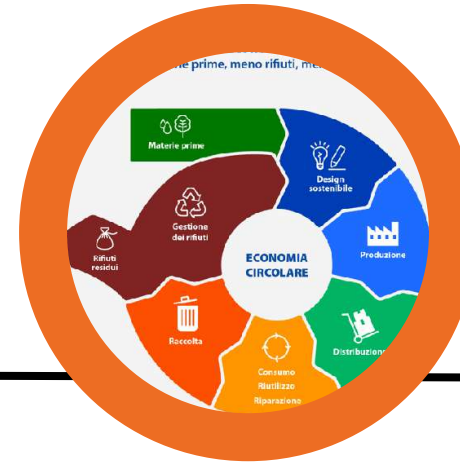
**7 Aziende partecipanti**





## Fasi di lavoro e metodologia

- Condivisione questionari di valutazione fornitori ESG esistenti
- Selezione e stesura delle domande da inserire nel nuovo questionario unitario
- Scelta dei punteggi da associare alle singole domande
- Creazione del questionario su piattaforma digitale (Microsoft Form)
- Invio del questionario ai principali fornitori
- Raccolta dati delle singole aziende
- Aggregazione risultati di B Local



# 95 fornitori coinvolti

- 8 Micro-impres
- 36 Piccole imprese
- 24 Medie imprese
- 28 Grandi imprese



**61%**  
fornitori locali  
(entro 100km)



Punteggio medio delle  
aziende in B Local



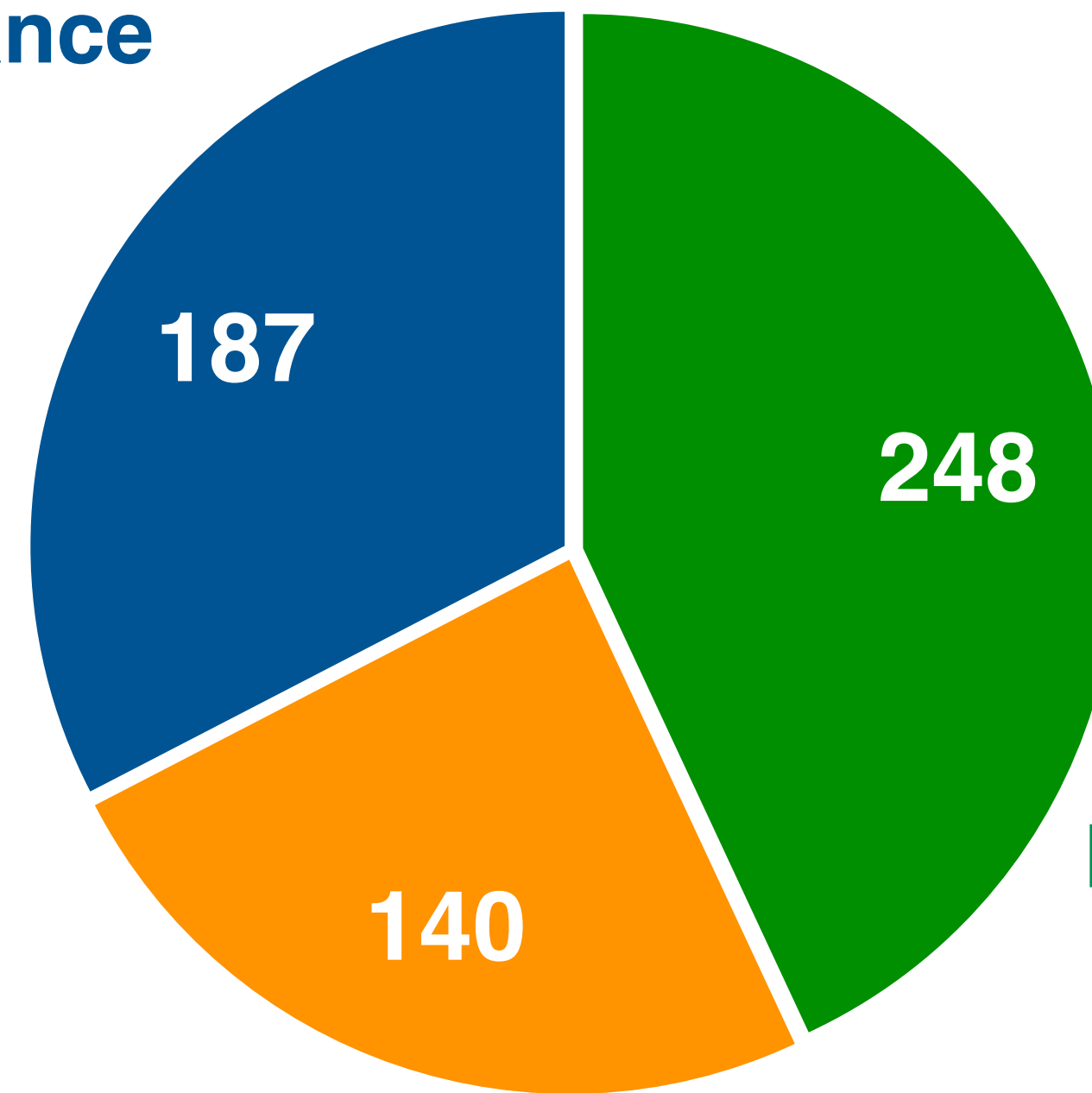
Punteggio medio dei fornitori di B Local  
(media pesata numero fornitori effettivi rispondenti)



Punteggio medio fornitori  
delle B Local diviso per  
area tematica

(media pesata numero fornitori effettivi  
rispondenti)

**Governance**



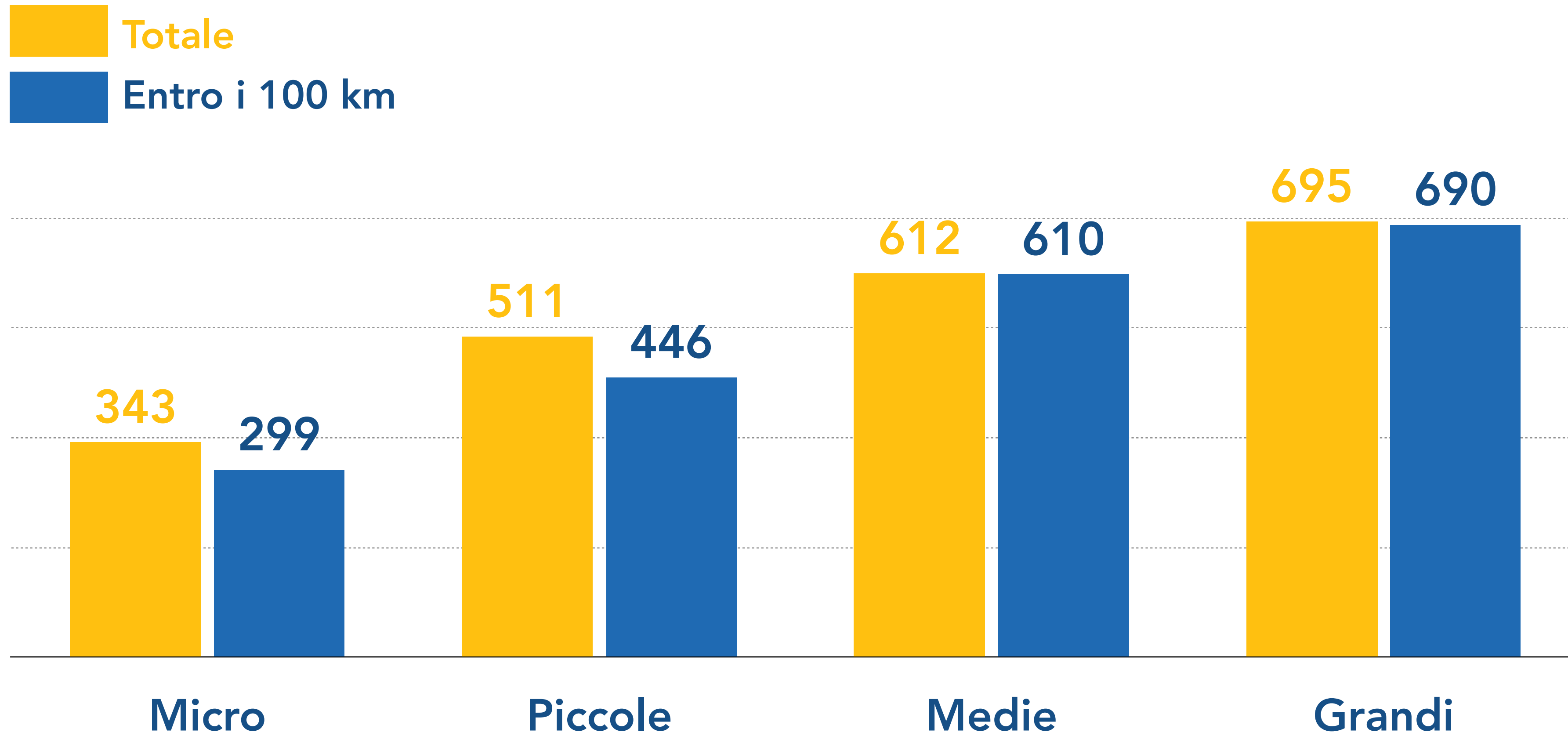
**Environmental**

**Social**

## TOP e FLOP Aree ESG

Valutazione dei punteggi ESG rispetto ai massimi ottenibili

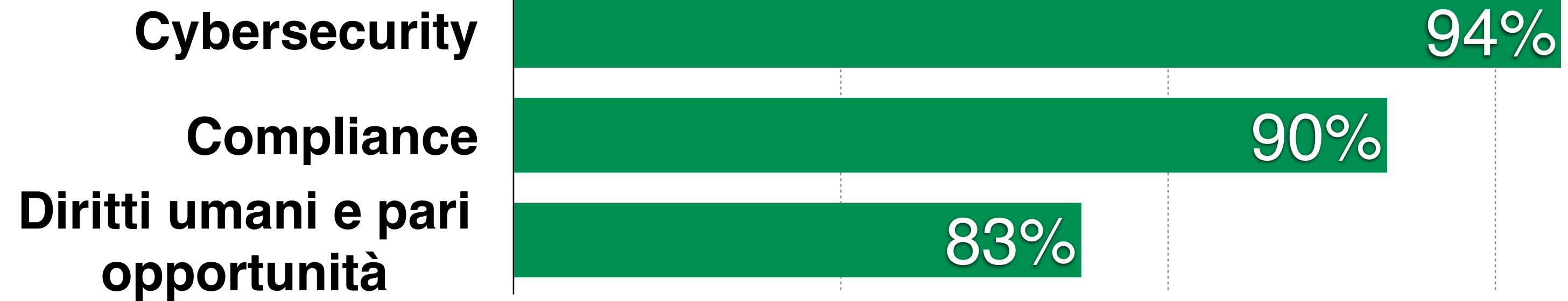
	Environment	Social	Governance
Punteggio ottenuto	247,5	139,9	187,4
Massimo punteggio ottenibile	399	198	398
Punteggio percentuale rispetto al massimo punteggio ottenibile	62%	71%	47%
Valutazione	Soddisfacente	Discreto	Da migliorare



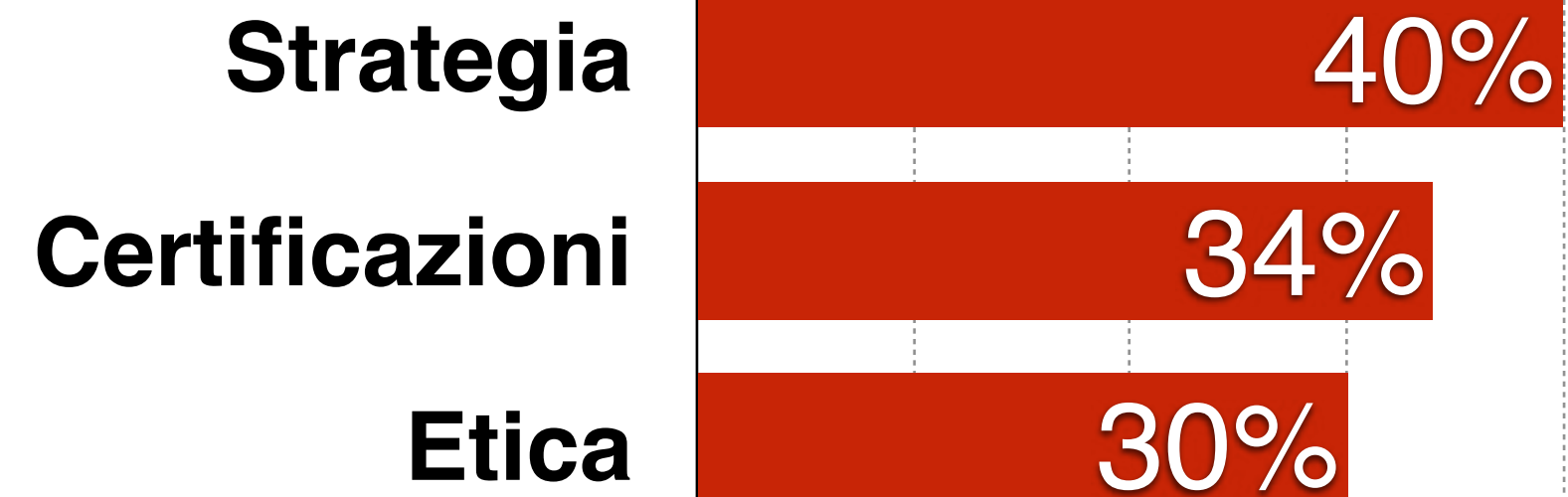


## TOP e FLOP Temi ESG

Temi con i  
migliori  
punteggi



Temi con i  
peggiori  
punteggi



(Confrontando con il punteggio massimo ottenibile nella categoria)



## Prossimi passi

### Obiettivi 2026

Strutturare un processo di **engagement e formazione** dei fornitori B Local

Dare continuità alla **valutazione 2025** (anno 0, baseline)

Fornire strumenti informativi per migliorare la **sostenibilità della filiera**

Focus su **filiera locale**

**Attività Formative su tematiche ESG e presentazione best practice**



**Valutazione con questionario**



**Premio fornitori migliorati maggiormente**



**Academy Online (sviluppo futuro)**





**Cultura**



# Recruitment Day - UniMoRe 15.5.2025





## Talk- Imprese per gli SDGs a Modena

Confronto su  
survey imprese  
per gli SDGs

19.5.2025





## Salone CSR e Social Innovation

### Workshop Confronto tra Reti d'impresa in Italia

9.10.2025





## ECOMONDO - 5 e 6 novembre 2025





# Regeneration 20|30 Forum

27.11.2025



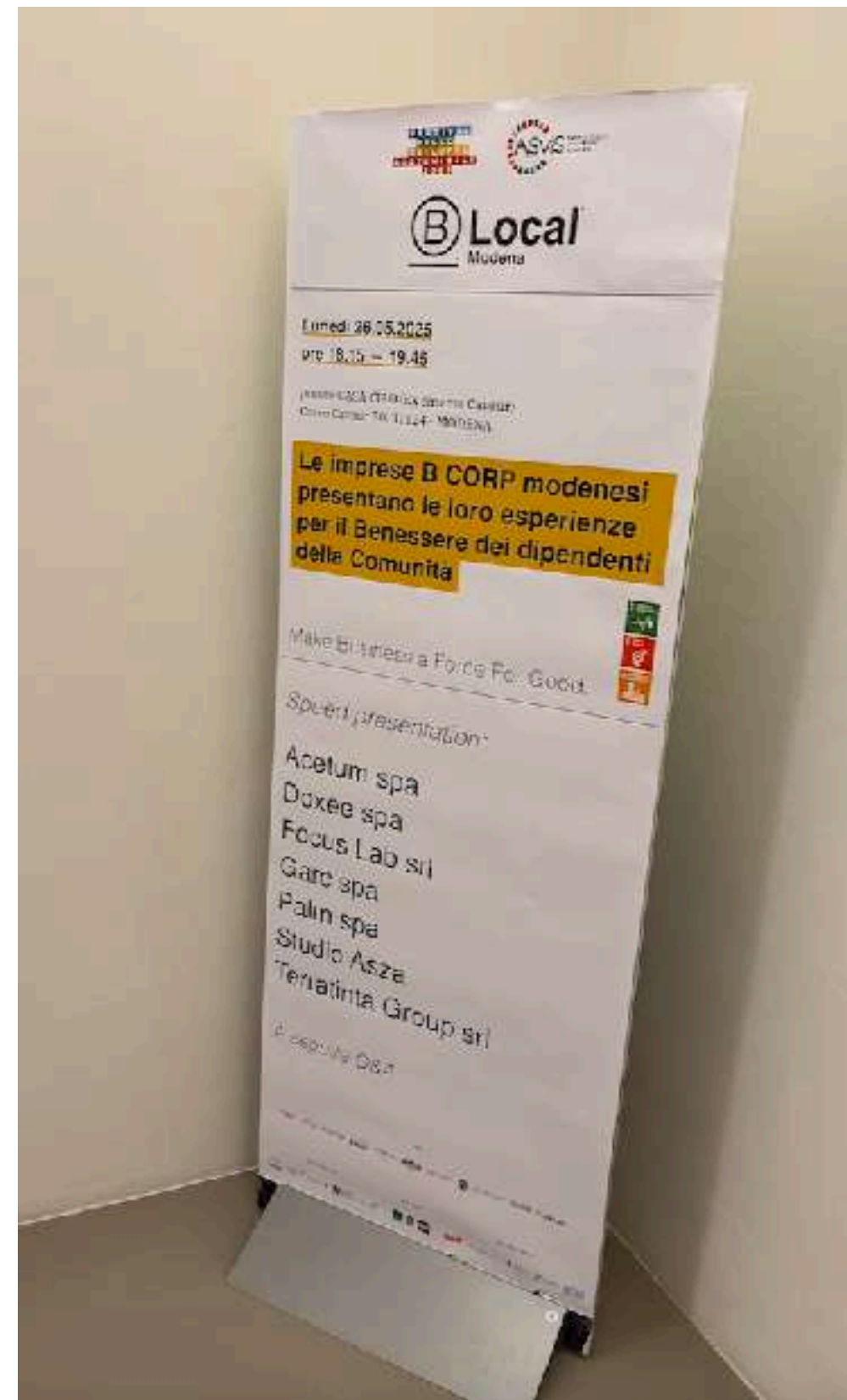


## Comunità



**Talk-  
Azioni per  
il Benessere dei  
Dipendenti  
e per la Comunità**  
**65 esempi**

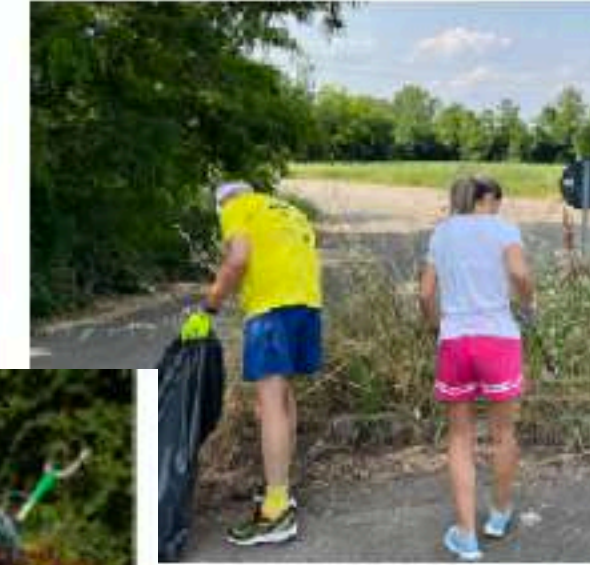
28.6.2025





**B Walk**  
**Giornata Mondiale pr l'Ambiente**  
**Plogging dipendenti aziende**

**5.6.2025**








## Mobility Week Action |

Settembre 2025

Ecco cosa abbiamo ottenuto, insieme:

-  2.162 km percorsi in modalità **#intermodale**:
-  167 kg di CO<sub>2</sub> equivalente evitati
-  71 dipendenti coinvolti attivamente per **#stili**



## Advocacy

### > Adesione Appello B Corp alla Commissione per pacchetto Omni-Bus



**Omnibus Initiative: Sustainability rules are essential for European competitiveness**

XXX Investors and corporates as well as XXX supporting organisations, are issuing this joint statement to emphasise the importance of preserving the core of the EU sustainable finance framework. Rules on sustainability reporting, transition plans, climate targets, and corporate due diligence, provide a key foundation to achieve the EU's economic and sustainability goals. Improving their implementation is a priority.

By promoting transparency and responsible business conduct, these rules are conducive to competitiveness and growth, long-term value creation and subsequent returns for investors. Companies that implement EU sustainability rules are likely to be more resilient, better prepared for sustainability-related challenges and opportunities, and more capable of communicating these factors to investors and other financial stakeholders.

In the context of the Omnibus I simplification initiative, we call attention to the investors, banks, other financial institutions and companies across our economy that support preserving the core elements of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) underpinned by the European Sustainability Reporting Standards (ESRS), and of the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

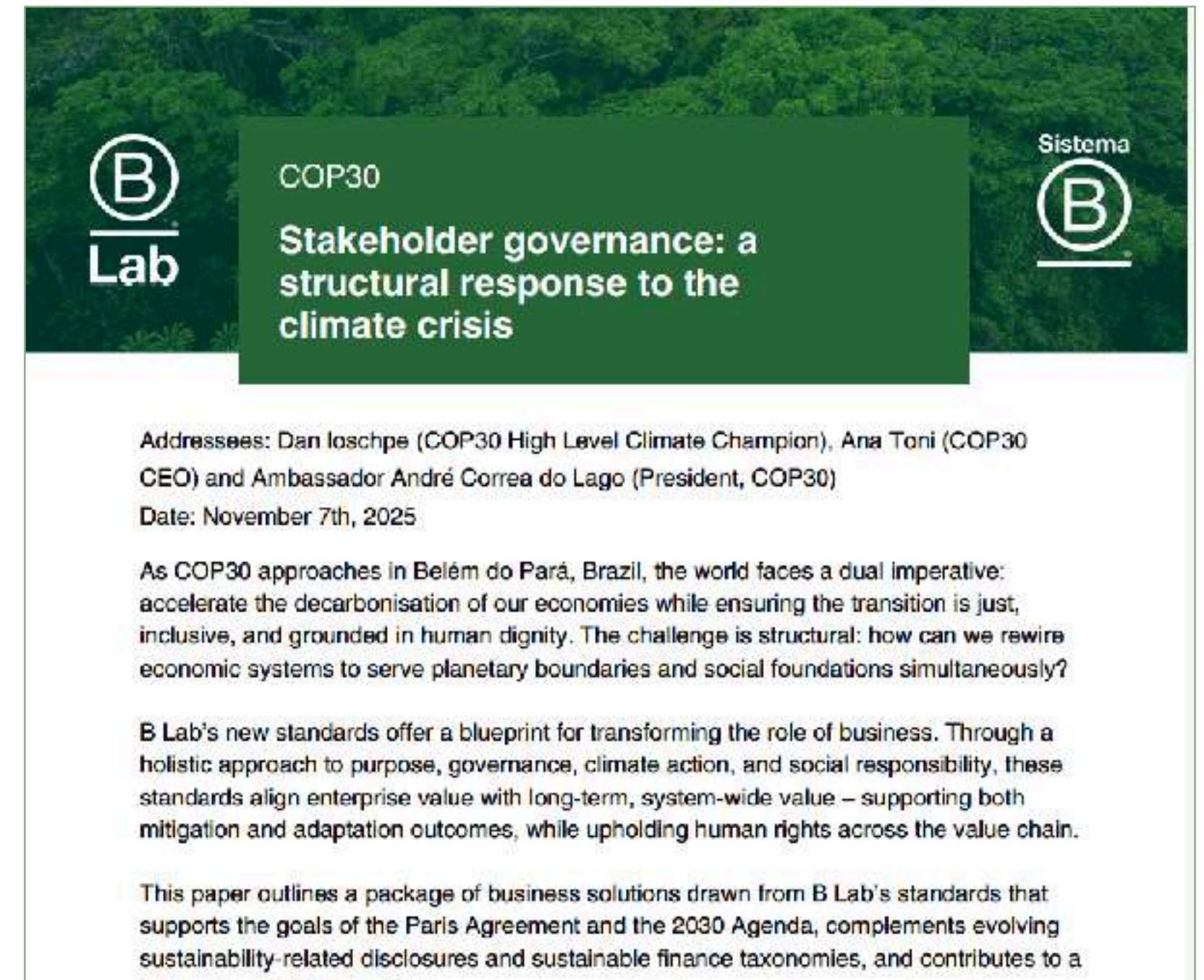
CSRD/ESRS and CSDDD are essential to achieve the EU's wider sustainability, growth and competitiveness ambitions. They contribute to reorienting investment towards the technologies and sectors that support the goals of the Clean Industrial Deal. They can also reinforce harmonisation efforts for EU capital markets, as set out in the Savings and Investment Union.

The signatories of this statement consider that regulatory simplification can be achieved without compromising the substance of sustainability rules or their significant benefits for businesses across the EU, via the following recommendations (further detailed in the Annex of this statement):

- Simplify the ESRS in a way that maintains the double materiality approach of the CSRD, covers environmental, social and governance topics, and ensures interoperability with international standards and frameworks (including ISSB, GRI and TNFD).

## Advocacy

### > Adesione Appello B Corp per Cop 30 Belém - Climate Action



**COP30**  
**Stakeholder governance: a structural response to the climate crisis**

Addressees: Dan Ioschpe (COP30 High Level Climate Champion), Ana Toni (COP30 CEO) and Ambassador André Correa do Lago (President, COP30)  
 Date: November 7th, 2025

As COP30 approaches in Belém do Pará, Brazil, the world faces a dual imperative: accelerate the decarbonisation of our economies while ensuring the transition is just, inclusive, and grounded in human dignity. The challenge is structural: how can we rewire economic systems to serve planetary boundaries and social foundations simultaneously?

B Lab's new standards offer a blueprint for transforming the role of business. Through a holistic approach to purpose, governance, climate action, and social responsibility, these standards align enterprise value with long-term, system-wide value – supporting both mitigation and adaptation outcomes, while upholding human rights across the value chain.

This paper outlines a package of business solutions drawn from B Lab's standards that supports the goals of the Paris Agreement and the 2030 Agenda, complements evolving sustainability-related disclosures and sustainable finance taxonomies, and contributes to a



## Colletta Alimentare

Sabato 15 novembre



- 📦 **100 kg** circa di prodotti raccolti internamente nelle sedi aziendali
- 👤 **75 dipendenti** coinvolti come volontari nella donazione, raccolta e smistamento dei prodotti
- 🍷 **1300 clienti** di Dispensa Emilia hanno donato, grazie all'invito dell'azienda
- 🚚 In Kerakoll, che ha messo a disposizione i propri spazi logistici, sono state gestite **43 tonnellate di prodotti**, riorganizzate in **65 bancali** omogenei (olio, passata di pomodoro, legumi, biscotti, riso, pasta e molto altro) da volontari di B Local Modena
- **10 dipendenti** di Acetum sono andati a visitare l'emporio sociale Portobello di Modena



## Comunità

### Colletta Alimentare - Sabato 15 novembre

- **Azione Kerakoll:** coinvolgimento dipendenti e volontari di altre B Local Modena
- Spazio logistico dedicato per suddividere i beni alimentari
- **Azione Dispensa Emilia**
- Raccolta contributo presso clienti
- **Azione Acetum:** durante la settimana del 5 novembre
- **Azione Focus Lab:** durante la settimana del 5 novembre

> **Empori solidali nei distretti modenesi** (es. Portobello, il Melograno, Terre d'Argine, Hub Arnia)

**B Local**  
Modena

### GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE

IN OCCASIONE DELLA GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE, IN COLLABORAZIONE CON LE ALTRE B CORP DI MODENA, ABBIAMO DECISO DI ORGANIZZARE UNA RACCOLTA ALIMENTARE SOLIDALE.

#### PERCHÉ PARTECIPARE?

LO SPRECO ALIMENTARE È UN PROBLEMA CONCRETO E URGENTE:

- OGNI PERSONA IN ITALIA BUTTA VIA OLTRE 550 GRAMMI DI CIBO A SETTIMANA;
- LO SPRECO ALIMENTARE COSTA AL NOSTRO PAESE OLTRE 15 MILIARDI DI EURO ALL'ANNO;
- INTANTO, PIÙ DI 1,8 MILIONI DI PERSONE NON HANNO ABBASTANZA DA MANGIARE OGNI GIORNO.

#### VUOI PARTECIPARE?

POTRAI DONARE PRODOTTI COME BISCOTTI, CAFFÈ, ZUCCHERO E ALTRO IN RECEPTION DA LAILA E PAMELA DAL 12 AL 18 NOVEMBRE.

POTRAI CANDIDARTI PER FARE UN POMERIGGIO DI VOLONTARIATO AZIENDALE E SUPPORTARE L'ASSOCIAZIONE PORTOBELLO NELLA REALIZZAZIONE E CONSEGNA DEI PACCHI

L'INIZIATIVA DI VOLONTARIATO SI SVOLGERÀ IL 20 NOVEMBRE, IN ORARIO LAVORATIVO, DALLE 16:00 ALLE 18:00 PRESSO CASA MAZZETTI.

SE VUOI CANDIDARTI PER MANIFESTARE IL TUO INTERESSE NELLA PARTECIPAZIONE PUOI COMPILARE IL SONDAGGIO ENTRO IL 14 NOVEMBRE. SARÀ NOSTRA CURA CONTATTARTI IN CASO DI SELEZIONE.

**ACETUM**  
SUSTAINABILITY

### UN EURO CHE NUTRE SOLIDARIETÀ

*Insieme per Banco Alimentare*

Dal **17 al 21 novembre** da **Dispensa Emilia** puoi donare **1€** a favore di **Banco Alimentare** e aiutare a donare **un pasto a chi ne ha più bisogno**.

L'iniziativa nasce per sostenere le attività di recupero e distribuzione di alimenti alle persone più fragili.

#### Come donare?

- in **cassa** comunicando che vuoi aderire all'iniziativa.
- in **App**, nella sezione "Donazione", clicca su "Un euro che nutre solidarietà"

A volte basta davvero poco per portare in tavola un sorriso: contribuisci anche tu a questa importante raccolta solidale!

la supporto di

Per maggiori informazioni  
[www.bancoalimentare.it](http://www.bancoalimentare.it)



## Visita in carcere S. Anna

27 novembre

3 laboratori di formazione e lavoro:

- > **assemblaggio**, con Coopattiva
- > **gastronomico**, con coop. Eortè
- > **sartoria Manigolde**, con Mani Tese

Con:

- Acetum
- Doxee
- Focus Lab
- Kerakoll
- Palm
- Socfeder
- Stria
- Terratinta





**Sito Web B Local Modena:**  
Mix Documenti

<https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/modena@blocals.eu>

**LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/company/107608295/admin/page-posts/published/>

**Video**

<https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/modena@blocals.eu>

**Contatti Mail:**

[modena@blocals.eu](mailto:modena@blocals.eu)



**Repertorio pratiche ESG aziendali**  
200+ iniziative



**Book**

**Imprese B Local Modena 2025**

Gennaio 2025

**B Lab Community**



**B Lab Italy Ecomondo**



## Articoli

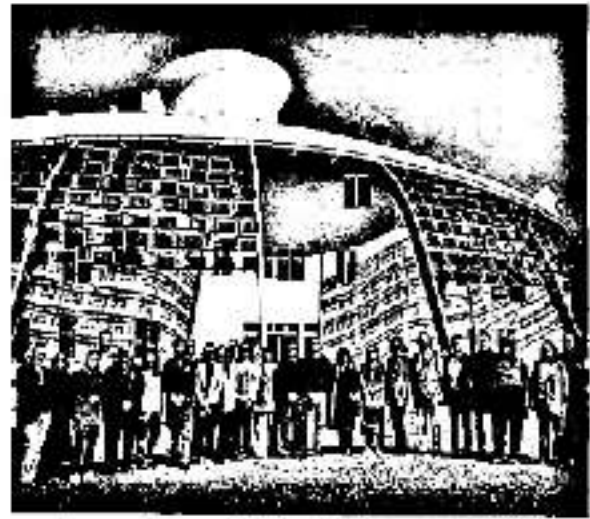
### Un certificato di sostenibilità per quindici aziende del territorio

L'iniziativa, presentata presso il Circolo GreenLab di Sassuolo, intende promuovere modelli di economia inclusiva e rigenerativa. L'iniziativa è stata presentata ieri a Sassuolo nella cornice del GreenLab di Kerakoll, cuore della ricerca e sviluppo del gruppo attivo nel settore dell'edilizia. È la prima sperimentazione in Italia di aziende di un territorio provinciale che, da ora in poi, uniscono le forze per ottenere impatti positivi del proprio business e in critica

di partnership. Tutte ricche intorno al risultato comune di essere già aziende certificate B Corp, che non è solo una certificazione di sostenibilità ma un movimento globale di aziende che perseguono un nuovo paradigma economico per creare valore, oltre al profitto, verso le comunità, i dipendenti e i clienti, affermando il modello di stakeholder governance. La certificazione viene rilasciata da B Lab e quelle aziende che soddisfano elevati standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità, generando un impatto positivo su società, ambiente e comunità. Le 15 aziende modenesi hanno alle spalle la realizzazione di decine di progetti di sostenibilità ambientale, sociale e di governance

che hanno ottenuto negli anni vari riconoscimenti per i loro impegni. Ad oggi, il movimento B Corp riunisce oltre 50 mila aziende in più di 100 Paesi e 100 settori diversi. In Italia, il numero di B Corp è in costante crescita, con oltre 520 aziende.

«La attività della nascente rete - ha spiegato Walter Senesale, CEO di Focus Lab e Coordinatore del Board di B Local Modena - si articolano su tre pilastri principali: il networking, per favorire occasioni di confronto a scambio tra le aziende B Corp sui temi strategici di sostenibilità, l'advocacy, per diffondere la cultura della sostenibilità attraverso storie concrete di aziende locali e promuovere normative più inclusive; la partnership, con lo sviluppo di collaborazio-



ni strategici che attraversano gruppi di acquisto, economie circolari e nuove forme di eventi sul territorio. Le 15 imprese che oggi fanno parte di B Local Modena sono Acetum spa, Achab srl, ASZ srl, Bulgarelli Production srl, Dooce Focus Lab srl, Garo spa, Kerakoll spa, KF srl, Palm spa, Terracinta Group srl, Via Hydraulics srl, ma già altre quattro sono in fase di certificazione e tra poco entreranno nel circuito.

Andrea Chiaroli

### MODENA Ambiente e "sociale" In campo 15 imprese per un'economia equa

Via al progetto nazionale "B Local Modena"

**di Giovanni Medda**

Piccolissime, medie e grandi, di vari settori, ma con l'obiettivo comune di promuovere un modello di sviluppo equo, inclusivo e rigenerativo sul nostro territorio. Per una politica di prossimità, in nome della circolarità ambientale, la comunità e la cultura.

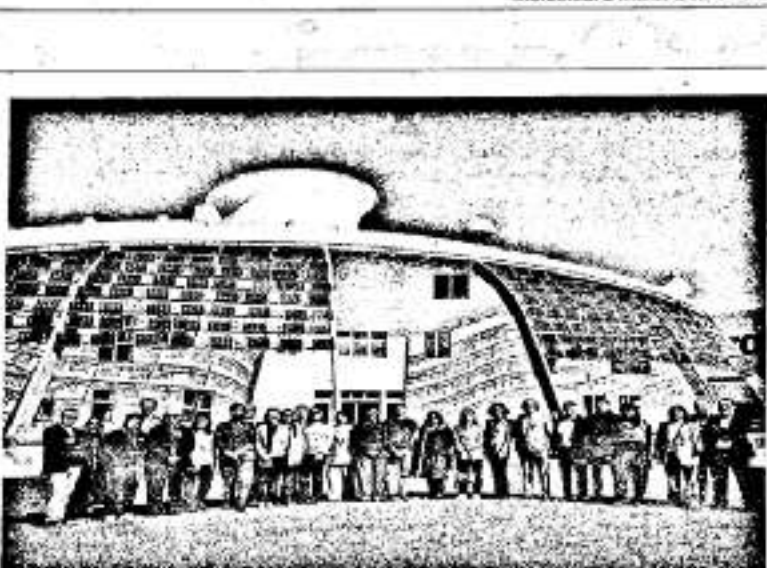
Sono 15 imprese modenesi certificate B Corp che hanno deciso di dare vita a B Local Modena, un progetto pilota a livello nazionale. Il primo che riunisce le aziende certificate B Corp che hanno spiegato ieri i rappresentanti delle aziende aderenti a B Local Modena convocati al Green Lab di Kerakoll a Sassuolo. Non è solo una certificazione di sostenibilità, ma un movimento culturale, incarnato da aziende che perseguono un nuovo paradigma economico per creare valore, oltre al profitto, verso le comunità, i dipendenti e i partner.

**Business**

Ad oggi, il movimento B Corp riunisce oltre 5.500 aziende, 350 in Italia. La certificazione B Corp viene rilasciata da B Lab ed è un riconoscimento che soddisfa in cinque aree elevati standard di performance sociale e ambientale, di trasparenza e responsabilità, generando un impatto positivo su società, ambiente e comunità.

Le imprese che ottengono la certificazione sono tenute a monitorare il proprio status, diventando social benefit e a misurare continuamente le performance. Le 15 imprese B Corp o benefit che fanno parte di B Local Modena sono Acetum spa, Achab srl, ASZ srl, Bulgarelli Production srl, Dooce spa, Focus Lab srl, Focus Lab srl, Garo spa, Kerakoll spa, KF srl, Palm spa, Terracinta Group srl, Via Hydraulics srl, ma già altre quattro sono in fase di certificazione e tra poco entreranno nel circuito.

Andrea Chiaroli



Garo Ambiente spa, Italgrupp spa, Kerakoll spa, KF srl, Palm spa, Terracinta Group srl, Via Hydraulics srl. Altre 4 realtà modenesi sono in fase di certificazione. Questo 15 aziende di 13 settori diversi e sviluppo (dati 2024) un fatturato globale di 1 miliardo e 740 milioni di euro, con 3.100 dipendenti, producono annualmente 1,5 milioni di metri cubi di rifiuti, con la destinazione di un board e di

### B Local Modena cresce 21 imprese unite per un'economia sostenibile

Si consolida nella nostra provincia la rete "B Local Modena" un network di 21 imprese del nostro territorio, nato ufficialmente ad inizio marzo di quest'anno. Prima sperimentazione in Italia, unisce le aziende certificate B Corp modenesi. La certificazione B Corp, per non addetti ai lavori, è un riconoscimento di sostenibilità rilasciato dall'ente no profit B Lab ad aziende che dimostrano di rispettare elevati standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Nella nostra provincia le imprese B Corp e Benefit che già fanno parte della rete B Local Modena abbracciano 14 settori e dimensioni diverse (da grande a micro), sviluppano un fatturato globale di 1,5 miliardi e 350 milioni di euro offrendo lavoro, in totale, a oltre 3.000 dipendenti. Le aziende certificate B Corp sono Acetum, Achab, ASZ, Moore Bulgarelli Production, Dispense Emilia, Dooce, Florim, Focus Lab, Garo Ambiente, Golinelli, Italgrupp, Kerakoll, KF, Venturini-Raldini, Palm, Socfeder, Studio 3, Stria, Terracinta Group, Via Hydraulics. Tutte hanno in comune il fatto di perseguire la promozione di modelli di economia equa, inclusiva e rigenerativa sul territorio ed essere nel "business" come forza positiva, adottando il meglio degli strumenti e gli standard di riferimento del settore e responsabilità "condivisa" con i dipendenti. Sono oltre 200 i progetti già realizzati dalle 15 imprese B Corp del territorio modenese, descritti in un apposito report. Web: <https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/>



Nelle due immagini rappresentanti della imprese B Local Modena in occasione della loro visita al carcere di S. Anna

tematici di confronto e co-progettazione tematica di "circolità", "comunità" e "cultura". Tra queste l'ultima iniziativa che si è svolta in 25 novembre presso il carcere di Sant'Anna di Modena. La visita aveva due obiettivi: accrescere la consapevolezza di dirigenti e imprenditori su una realtà complessa che fa parte della comunità modenese, e riflettere sul ruolo delle imprese per favorire opportunità di collaborazione tra imprese e processi formativi in carcere come azione di reinserimento e rigenerazione sociale. Le imprese hanno visitato i laboratori e creato formazione per i detenuti in materia di lavoro coordinata da cooperative sociali. La legge prevede infatti che ogni detenuto possa accedere ad esperienze professionali che restituiscano dignità e competenze utili al reinserimento delle persone al lavoro e nella comunità. Il ruolo delle imprese può essere rilevante nel favorire opportunità di supporto personale in difficoltà e organizzazione profit per una comunità più inclusiva e rigenerativa ad impatti positivi e diversi livelli. B Corp non è solo un modo di lavorare di sostenibilità ma un movimento globale di aziende che perseguono un nuovo paradigma economico per creare valore, oltre al profitto, verso le comunità, i dipendenti e il pianeta. Ad oggi, il movimento B Corp nel mondo riunisce oltre 10.000 aziende in più di 100 Paesi e 170 settori diversi. In Italia, il numero di B Corp è in costante crescita, con oltre 520 aziende.

Paola Durci

### Iniziativa di 70 dipendenti in occasione della Giornata mondiale dell'Ambiente

## Rete imprese B Corp, plogging sul territorio

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, 70 dipendenti della rete di imprese B Local Modena hanno celebrato questa ricorrenza con un'azione concreta, e in contemporanea, di attività di pulizia di rifiuti abbandonati in aree verdi, e in varie zone della provincia di Modena.

I dipendenti di Acetum spa a Cavuzzo, Garo spa a Carpi, Focus Lab srl e Terracinta spa a Fiorano, Via Hydraulics srl a Pavullo, hanno svolto un'azione di volontariato d'impresa, semplice, concreta e ripetibile da parte di tutti, per ricordare che anche le imprese e i loro dipendenti possono contribuire a rendere i loro territori più puliti e dare valore a quello che ci circonda.

«Una giornata mondiale tematica, un modo a pensare globalmente ed agire localmente, tutti i giorni, dentro e fuori le aziende. Fare queste azioni insieme tra imprese e dipendenti, per il bene comune è sfida e spirito per le B Corp», spiegano gli organizzatori.

B Lab Modena è la prima rete in Italia di imprese con certificazione di sostenibilità B Corp, composta da 18 imprese di 10 filiere, di grandi, medie e piccole dimensioni, con un fatturato complessivo di circa 2 miliardi, che perseguono obiettivi di bene comune, secondo standard elevati di prestazioni per il benessere dei dipendenti, l'ambiente, la comunità e i clienti. Sono oltre 200 i progetti già realizzati dalle 18 imprese B Corp del territorio modenese, descritti in un apposito report. Web: <https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/>



## Sostenibilità Caccia ai rifiuti abbandonati con la rete B Local Modena

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, 70 dipendenti della rete di imprese B Local Modena hanno celebrato questa ricorrenza con un'azione concreta, e in contemporanea, di attività di pulizia di rifiuti abbandonati in aree verdi, e in varie zone della provincia di Modena.

I dipendenti di Acetum spa a Cavuzzo, Garo spa a Carpi, Focus Lab srl e Terracinta spa a Fiorano, Via Hydraulics srl a Pavullo, hanno svolto un'azione di volontariato d'impresa, semplice, concreta e ripetibile da parte di tutti, per ricordare che anche le imprese e i loro dipendenti possono contribuire a rendere i loro territori più puliti e dare valore a quello che ci circonda.

«Una giornata mondiale tematica, un modo a pensare globalmente ed agire localmente, tutti i giorni, dentro e fuori le aziende. Fare queste azioni insieme tra imprese e dipendenti, per il bene comune è sfida e spirito per le B Corp», spiegano gli organizzatori.

B Lab Modena è la prima rete in Italia di imprese con certificazione di sostenibilità B Corp, composta da 18 imprese di 10 filiere, di grandi, medie e piccole dimensioni, con un fatturato complessivo di circa 2 miliardi, che perseguono obiettivi di bene comune, secondo standard elevati di prestazioni per il benessere dei dipendenti, l'ambiente, la comunità e i clienti. Sono oltre 200 i progetti già realizzati dalle 18 imprese B Corp del territorio modenese, descritti in un apposito report. Web: <https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/>





**Circularità**



**Cultura**



**Comunità**



**Altre tematiche**



**Make  
Business a  
Force For  
Good**