



Report 2° workshop

2026

15 aprile

Host



Programma 15 aprile

Ore 14.30 – Welcome Coffee

14.45 – Presentazione della Tenuta di Roncolo - a cura di Julia Prestia - CEO

- **Visita ai vigneti e cantina** - a cura dell'enologo Piergiuseppe Carucci

15.35 - *Sessione informativa plenaria 2° incontro attività 2026*

- *brevi aggiornamenti – coordinamento.*

15.45 – *Sessione laboratoriale per tavoli di co-progettazione in partnership (4C):*

- **Comunità** (riferimenti nuovi standard B Corp RIAC 2 – JEDI 2)
- **Circolarità** (CTA 5 – RIAC 2)
- **Cultura** (RIAC 2)
- **Clima (Mitigazione Adattamento)** (AC3)

17.30 – *Sessione plenaria di restituzione e presentazioni*

- Restituzione dei lavori dei tavoli tematici e confronto
- **Presentazione “Vetrina partner per progetti ad impatto”**
 - *Mutina Arborea* - Silvia Pini
 - *Porta Aperta* - Caterina Leoni
- Varie su prossimi eventi su scala nazionale
 - Margherita Ferretti – B Lab Italy

18.15 – Chiusura – Aperitivo e Networking.

Partecipanti 2° workshop

Catia Cavani (Terratinta),
Ike Gosa (Acetum),
Linda Cerasola (Dispensa Emilia),
Walter Sancassiani (Focus Lab),
Elena Massari (Acetum),
Alessandro Reggianini (Florim),
Arianna Alberti (Garc),
Francesca Manzini (Focus Lab)
Paola Toscani (PALM),

Emma Boccaletti (FocusLab),
Yadira Z. (Tenuta Venturinini-Baldini)
Nicoletta Chiera (Pindarica)
Francesca Bosi (PALM)
Augusta Borelli (Terratinta)
Orsola Bolognani (Garc)
Giorgio Galli (Doxee)
Paolo Silingardi (Achab)
Marco Gabrielli (Acetum)





Workshop itineranti di Networking / Co-Design



Impact Actions



Tavoli B Local Modena - Requisiti di Impatto B Corp



Tavolo Circolarità



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC 2)



Diritti umani (DU 4)



Circolarità e tutela ambientale (CTA 5)

Tavolo Comunità



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC 2)



Giustizia, equità, diversità e inclusione (JEDI 2)

Tavolo Cultura



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC 2)

Tavolo Clima



Azione per il Clima (AC 3)

Tavolo di co-progettazione | **Comunità**



Partecipanti 2° workshop:

Catia Cavani (Terratinta), Ike Gosa (Acetum), Linda Cerasola (Dispensa Emilia), Walter Sancassiani (Focus Lab) facilitatore

Iniziative-azioni

Partnership in progetti ad impatto sociale con Enti del Terzo Settore (durante l'anno)

B Walk di plogging Giornata mondiale dell'Ambiente - 5 giugno

Avis B Local Modena interaziendale - Giornata del Donatore - 14 Giugno

Colletta Alimentare - 14 novembre

Hospice per il Distretto Ceramico Associazione Amici per la Vita

Attività

- Condivisione delle 10 proposte tematiche arrivate da vari ETS per progetti di inclusione sociale, prevenzione salute, Welfare-Benessere, Team Building, Volontariato d'Impresa (file schede offerte in invio)
- Adesioni sicure di Dispensa, Focus Lab, Terratinta, Acetum, Kerakoll, Palm;
- altri da rilevare nei prossimi incontri;
- Eventuale campagna informativa ai dipendenti da parte delle singole B Local per sensibilizzare i dipendenti
- Eventuale azione congiunta tra B Local con mezzo mobile interaziendale. Da verificare con ref. Avis Modena.
- Ampliamento delle aziende partecipanti nel 2025 e dei dipendenti da coinvolgere
- Raccolta alimentari e consegna ad Empori Solidali/Parrocchie
- Evento di fundraising per quota mancante di supporto alla realizzazione di servizi per cure palliative
- Eventuale volontariato di supporto come aziende B Local per Care-Giver.

Tavolo di co-progettazione | **Circolarità**



Partecipanti 2° workshop:

Elena Massari (Acetum), Alessandro Reggianini (Florim), Arianna Alberti (Garc), Francesca Manzini (Focus Lab) facilitatore

Iniziative-azioni

Attività

**Academy per fornitori
B Local Modena**

- Nel workshop abbiamo condiviso una struttura per organizzare i contenuti formativi nella Piattaforma di E-learning per i fornitori B Local. Vogliamo mantenere una formazione ESG generale e volutamente non troppo specifica, ma con esempi concreti scalabili e replicabili. Ai fornitori più piccoli suggeriremo di affrontare almeno i contenuti di base, mentre ai i fornitori di medie dimensioni suggeriremo l'intero pacchetto di contenuti. Le Best Practice possono essere utili per i fornitori di tutte le dimensioni, anche i più grandi e strutturati.

Collegamenti con B Corp

- Abbiamo verificato la correlazione tra il progetto con alcuni dei requisiti B Corp del B Impact. Alcuni sono diversi da B Corp a B Corp (a seconda delle dimensioni), ma per tutti il progetto contribuisce al RIAC2.1a (Relazioni istituzionali e azione collettiva) "L'azienda fa da mentore ad altri soggetti nel suo settore, professione o catena del valore per migliorare il proprio impatto sociale o ambientale". Per questo invitiamo le altre B Local a partecipare al progetto.

**Individuazione
dei contenuti**

- **Entro la call di aggiornamento del 5 maggio alle ore 14.30**, occorre che tutte le B Corp che intendono partecipare alla definizione dei contenuti integrino la versione di "**Bozza indice Contenuti**" condivisa nella [cartella condivisa](#). Ogni apporto per rendere più personalizzata sulle esigenze dei nostri fornitori la piattaforma è ben accetta.

**Creazione
dei contenuti**

- Chi ha già contenuti in linea con quelli della bozza e li può condividere inizia a **segnarsi i materiali che ha a disposizione**.
- Nella call **definiremo la modalità con cui si creano i contenuti**, se occorrono slide o pdf con testi, e stabiliremo chi prepara cosa.
- Sempre nella call verificheremo le **disponibilità della piattaforma di strutturare in un certo ordine i contenuti** e la possibilità di creare quiz dopo i video.

Tavolo di co-progettazione | **Clima**



Partecipanti 2° workshop:

Paola Toscani (PALM), Emma Boccaletti (FocusLab), Yadira Z. (Tenuta Venturinini-Baldini)

Iniziative-azioni

Mobility Week 2026

Mappatura azioni di mitigazione e adattamento climatico aziende B Local Modena

Toolkit di Best Practice

Attività

Nel workshop abbiamo avviato un primo confronto sul tema della **Mobility Week 2026**, che sarà dedicata all'equità intergenerazionale. È emersa la volontà di identificare una azione congiunta da sviluppare come network B Local, coinvolgendo le aziende partecipanti e dando continuità alle iniziative realizzate lo scorso anno con modalità condivise per le tratte casa-lavoro dei dipendenti.

Durante workshop abbiamo condiviso e definito la struttura del **questionario di mappatura** delle pratiche di mitigazione e adattamento climatico, organizzato secondo le tre aree di **misurazione, target e azione (CA1–CA2–CA3)**, in linea con i nuovi standard B Corp. L'obiettivo è procedere con l'invio del questionario alle aziende **entro maggio e raccogliere le risposte entro metà giugno**.

Nel workshop abbiamo condiviso l'obiettivo di costruire progressivamente un toolkit di best practice, che raccolga le esperienze delle aziende del B Local sui temi clima. Il toolkit sarà alimentato dai risultati del questionario di mappatura e rappresenterà uno strumento utile per la condivisione e la diffusione delle pratiche più efficaci. Durante l'incontro abbiamo ribadito l'importanza di affiancare alle azioni tecniche sul clima anche un lavoro sul coinvolgimento delle persone, promuovendo una cultura organizzativa orientata al cambiamento e all'adozione di pratiche sostenibili.

Tavolo di co-progettazione | **Cultura**



Partecipanti 2° workshop:

Nicoletta Chiera – Pindarica, Francesca Bosi – PALM (facilitatore), Augusta Borelli - Terratinta, Orsola Bolognani – Garc,
Paolo Silingardi – Achab, Marco Gabrielli - Acetum, Giorgio Galli - Doxee

Iniziative-azioni

MoreJobs UniMoRe - 25 marzo

B Corp Month - marzo

Summit B Corp Italia - 14-15 maggio

Festival Sviluppo Sostenibile Asvis - 18-26-27 maggio

Festival Essenziale- 5-7 giugno

Festival della Memoria- 5-7 giugno

Salone CSR Bocconi - 6-8 ottobre

**Fiera EcoMondo 3-6 novembre
Tecnopolo Reggio**

Attività

- Partecipazione di Acetum, Dispensa Emilia.
-
- Mix eventi da parte di singole aziende B Local (Volontariato az., Mo
- 1° workshop B Local 2026 presso Dispensa Emilia
- B Local Modena come testimonial nel Panel **Il Potere Di Agire Insieme: Le Azioni Collettive Delle B Corp**
- Altre B Local partecipanti (Palm, Garc, Kerakoll, Focus Lab)
- 4 Panel / Talk previsti in varie sedi di Modena (cfr. Programma: 18/05 , Green Claims UE, Sostenibilità Digitale, 27/05 Talk presentazione libro A.Illy La Società Rigenerativa, 26/05 Dialogo imprenditori-studenti universitari UniMoRe) Vedi programma pag. Segue
- Da approfondire il programma ed eventuale nostra partecipazione
- Da approfondire il programma ed eventuale nostra partecipazione
- Siamo in contatto con l'organizzazione e attendiamo il programma per capire in quale panel inserirci
- Da verificare nell'ambito dell'evento B Lab Italy presso stand Garc





Quattro Talk per approfondire, ispirare e rigenerare

lunedì 18 maggio

17:00

Si può ancora dire green?

Cosa implica la nuova Direttiva UE contro il greenwashing, e come adeguarsi

*Carlo Pietro Barbieri
ASZ Moore*

18:15

Immagina, gioca, metti in scena

AI, gaming e teatro per ripensare i linguaggi della sostenibilità, anche divertendosi

*Pietro Silingardi
Achab Group*

Spazio F • Fondazione Modena - Via Emilia Centro, 283

martedì 26 maggio - 18:30

Cosa c'è dietro la scelta di diventare Imprenditori B Corp?

Studenti di UniMoRe si confrontano con 5 imprenditori di B Local Modena

* per motivi organizzativi evento rivolto solo ad un numero limitato di studenti con RUS UniMoRe

Café Major Tom - Via Selmi, Polo S.Paolo, Modena

mercoledì 27 maggio - 17:00

La società rigenerativa

Un nuovo modello di progresso

Conversazione con  Andrea Illy

Andrea Illy presenta il libro *La Società Rigenerativa* in cui ridefinisce radicalmente il rapporto tra impresa, ambiente e benessere collettivo. Attraverso una visione documentata e pragmatica su pratiche rigenerative in vari campi, unendo ricerca scientifica e testimonianze sul campo, dimostra che un altro modo di fare economia non solo è possibile, ma è già in atto.

Conduce Walter Sancassiani - Focus Lab
Coord. B Local Modena

Casa Ciao (ex Cinema Cavour) - Via Cavour, 50 - Modena



Altri eventi per il Festival

Partecipazione gratuita
Prenotazione obbligatoria



Concept e grafica **Pindarica**

B Local Modena è una rete di imprese locali certificate B Corp con l'obiettivo comune di rafforzare pratiche di economia responsabile, sostenibile e rigenerativa

In partnership con







E-Mail: modena@blocals.eu

Web: <https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/>

Linkedin: B Local Modena