B Local Modena

Report 3° workshop

2026

7 luglio

Host

Refettorio Modena

B Lab Italy

B Local Modena

Programma 3° workshop l 7 luglio

Ore 15.30 – Welcome

15.35 – Presentazione di Food for Soul ETS e del progetto locale Refettorio Modena

con Enrico Montorsi e Camilla Telez – Food for Soul

15.50 - Sessione informativa plenaria 3° incontro attività 2026

B Local Actions realizzate da maggio a giugno - Coord. B Local

16.00 – Sessione laboratoriale per tavoli di co-progettazione in partnership (4C):

- **Comunità** (riferimenti nuovi standard B Corp RIAC 2 – JEDI 2)
- **Circolarità** (CTA 5 – RIAC 2)
- **Cultura** (RIAC 2)
- **Clima** (Mitigazione Adattamento) (AC3)

17.30 – Sessione plenaria

- **Restituzione degli avanzamenti dei 4 tavoli** tematici e confronto
- "Vetrina Ospiti": "**Catalogo delle Opportunità**" – **Ghirlandina Asp** ▪ Mauro Rebecchi – Chiara Arletti
- **Varie su prossimi eventi 2026**

18.15 – Networking e aperitivo (by Stria + Venturi Baldini)

19.00 – Chiusura Workshop

Partecipanti
3° workshop

Catia Cavani (Terratinta)
Alessandro Carnovali (Terratinta)
Ike Gosa (Acetum)
Linda Ceresera (Dispensa Emilia)
Walter Sancassiani (Focus Lab)
Elena Massari (Acetum)
Alessandro Reggianini (Florim)
Arianna Ester Alberti (Garc)
Francesca Manzini (Focus Lab)
Paola Toscani (PALM)

Emma Boccaletti (FocusLab)
Piergiuseppe Carucci (Tenuta Venturinini-Baldini)
Nicoletta Chiera (Pindarica)
Francesca Bosi (PALM)
Orsola Bolognani (Garc)
Marco Gabrielli (Acetum)
Elisa Tribuzio (Stria)
Giuditta (Stria)
Carlo Pietro Barbieri (ASZ Moore)
Matilde Pasquini (Kerakoll)





imprese aderenti B Local Modena 2026

ACETUM

achab
SRL SOCIETÀ BENEFIT

asz Attolini Spaggiari Zuliani & Associati

BULGARELLI PRODUCTION

DISPENSA EMILIA

doxee

FLORIM

focuslab
facilitating sustainable innovation

GARC

GARCAMBIENTE

ITALGRANITI GROUP

kerakoll

KF
YOUR IDEAS, OUR NEXT CHALLENGE

PALM GREENPALLET

PINDARICA COMUNICAZIONE

STRIA

TERRATINTA group

VENTURINI BALDINI
RONCOLO 1888

STUDIOTRE
PERSONE DI PAROLA



Processo attività 2026

Networking
Partnership
Advocacy

Workshop itineranti di Networking / Co-Design

Board + 2 Call di consultazione
- Condivisione Piano Azione 2026
- Raccolta adesioni
- Programmazione incontri

Febbraio-Marzo

1° workshop
B Corp Month
- Visita
- Workshops progetti tematici

13 Marzo
host
Dispensa Emilia

2° workshop
- Visita
- Workshops progetti tematici

15 Aprile
host
Venturini Baldini

3° workshop
- Visita
- Workshops progetti tematici

7 luglio
host
Refettorio Modena

4° workshop
- Visita
- Workshops progetti tematici

14 ottobre

5° workshop
- Visita
- Workshops progetti tematici

10 novembre

Forum
B Local Modena
- Impact Report 2026

10 Dicembre

Impact Actions

Volontariato B Local Mo
17 Marzo

More Jobs UniMoRe
25 Marzo

Change Now 20 anni B Corp
30-31 Marzo-1 Aprile

Festival B Corp Firenze
14-15 maggio

Festival Sviluppo Sostenibile Modena
25-27 maggio

Plogging Enviroment Day
5 giugno

Mobility Week EU
16-22 Settembre

Eco Mondo B Corp Italy
6 Novembre

Colletta Alimentare
14 Novembre

BOOK 2026 B Local Mo

Tavoli B Local Modena - Requisiti di Impatto B Corp



Tavolo Circolarità



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC 2)



Diritti umani (DU 4)



Circolarità e tutela ambientale (CTA 5)

Tavolo Comunità



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC 2)



Giustizia, equità, diversità e inclusione (JEDI 2)

Tavolo Cultura



Relazioni istituzionali e azione collettiva (RIAC 2)

Tavolo Clima



Azione per il Clima (AC 3)



Tavolo di co-progettazione I **Comunità**



Partecipanti 3° workshop:

Catia Cavani (Terratinta), Ike Gosa (Acetum), Linda Ceresera (Dispensa Emilia), Walter Sancassiani (Focus Lab) facilitatore

Iniziative-azioni	Attività
Recruiting in partnership con Enti del Terzo Settore **Attivare nuove partnership per progetti ad impatto sociale**	- Replica progetto di Recruiting e inserimento di lavoratori ospiti di strutture ETS (es. esperienza Dispensa Emilia & Porta Aperta) - Attivazione o rafforzamento di azioni in partnership rispetto alle 12 proposte tematiche arrivate da vari ETS per progetti di inclusione sociale, prevenzione salute, Welfare-Benessere, Team Building, Volontariato d'Impresa (file schede progetti inviati da)
Orto di Comunità - Orto B Local	- Eventuale progetto di supporto alla realizzazione di un orto solidale in partnership B Local Modena - Porta Aperta, con coinvolgimento di loro ospiti - Eventuale supporto al progetto Orti di Comunità di Slow Food Italia (a scelta delle singole imprese)
Sport B Locale - eventi interaziendali	- Eventuale iniziativa di Engagement dei dipendenti di aziende B Local in tornei sportivi interaziendali (es. volley, tennis, calcetto) con momenti di divulgazione e convivialità a seguire (musica, cena). Da sviluppare per il 2027
Colletta Alimentare - 14 novembre	- Ampliamento delle aziende partecipanti nel 2025 e dei dipendenti da coinvolgere - Raccolta alimentari e consegna ad Empori Solidali/Parrocchie
Visita in Carcere Modena - 2	- Visita esperienziale e opportunità di collaborazione con cooperative per progetti di inserimento sociale e commesse di lavoro per aziende B Local e come azione di "economia carceraria" ad impatto positivo.
Welfare Culturale	- Contributo della Regione E-R per eventuali collaborazioni su tematiche di Welfare Culturale (prossimo incontro)
Hospice per il Distretto Ceramico Associazione Amici per la Vita	- Eventuale evento / cena di fundraising (es presso Refettorio Modena) prima di Natale



Tavolo di co-progettazione I **Circolarità**

Partecipanti 3° workshop:

Elena Massari (Acetum), Alessandro Reggianini (Florim), Arianna Alberti (Garc), Alessandro Carnovali (Terratinta Group), Francesca Manzini (Focus Lab) facilitatore

Iniziative-azioni	Attività
Azioni per uniformare i testi dei contenuti della Piattaforma di *E-Learning*	- **Bulgarelli**: rendere il testo della Governance in generale più discorsivo e sintetico (circa 500-600 parole, vedere Environment Generale caricato da Garc come riferimento). - **Garc**: incollare la sezione ESG dalla dispensa Acetum per integrarla nel modulo "Sostenibilità di Impresa". - **Acetum**: - dividere i testi prodotti in file Word separati per ciascun modulo; - sintetizzare la sezione "Social generale" in circa 500-600 parole; - inserire solo un breve accenno (una frase) alla relazione con la Comunità. - **Achab e Florim**: realizzazione dei testi di propria competenza (per Florim, prendere spunto anche dalla dispensa precedente fatta da Acetum sul Sociale che era molto ricca). Circa 5 pagnie per le dispense di approfondimento tematico.
Organizzazione moduli	- Verificare con **Acetum** i permessi di modifica sulla cartella condivisa (attualmente, da account **Focus Lab**, non modificabile né per eliminare, né per rinominare o spostare file) - In alternativa, **Acetum** crea una struttura di cartelle che rispecchi la gerarchia dei contenuti: 1. Cartella generale con il testo di introduzione e le seguenti cartelle: 2. Contenuti di base per micro e piccole imprese 3. Contenuti di approfondimento per medie imprese 4. Dimostrare il proprio impegno *5. Case History*
Struttura delle *Case History*	- Testo descrittivo + link a video o intervista (se disponibile) - Argomenti *Case History* proposti dalle aziende: - **Garc**: LCA su un edificio, GHG di Garc e cliente, LCA impianto trattamento rifiuti in Toscana, Sistemi di Gestione interni, Bilancio VSME - **Acetum**: Safety Day, Women in Acetum, Welfare aziendale in Acetum
Prossimi passi – creazione piattaforma	- Con **Achab**: iniziare a trasformare alcuni testi in pdf B Local e relativo voice over - Valutare l'inserimento di domande al termine di ogni modulo (es. "E tu stai già monitorando le tue emissioni?") - In fase di registrazione dei fornitori, prevedere un menu a tendina per selezionare la B Corp che li ha invitati (o per cui lavorano), valutando la possibilità di selezionarne più di una, per poter estrapolare su richiesta i dati per singola B Corp.



Tavolo di co-progettazione I **Clima**



Partecipanti 3° workshop:

Paola Toscani (PALM S.p.A.), Emma Boccaletti (FocusLab), Elisa Tribuzio (Forno Stria), Giuditta (Forno Stria)

Iniziative-azioni	Attività
Mobility Week 2026	Nel workshop è stata condivisa la volontà di aderire anche quest'anno alla **Mobility Week**, promuovendo una raccolta dei dati sugli spostamenti sostenibili delle aziende del *Network* di cui si occuperà il tavolo CLIMA. L'iniziativa sarà inoltre sviluppata in coerenza con il tema 2026 dell'**equità intergenerazionale**, valorizzando il messaggio *"Muoviamoci oggi, pensando a domani"* e puntando a coinvolgere almeno **10 aziende B Local**. (Target: +4 rispetto al 2025). Verrà inviato dal coordinamento il materiale ufficiale UE per la promozione tra i dipendenti delle aziende
Mappatura aziende B Local Modena	Sono stati presentati i risultati della prima **mappatura delle pratiche climatiche delle aziende del B Local Modena.** L'analisi ha permesso di individuare il livello di maturità del *Network*, evidenziando sia le principali best practice già presenti sia le aree di miglioramento, che costituiranno la base di lavoro del Tavolo Clima nei prossimi mesi.
Best Practice e interdipendenza tra aziende	Il tavolo ha individuato come priorità la valorizzazione delle esperienze già presenti nel network, attraverso la condivisione di ***Best Practice***, strumenti operativi (*Template*, *Policy* e documenti) e il coinvolgimento delle competenze disponibili all'interno della rete B Local. È emersa inoltre la volontà di rafforzare collaborazioni con partner esterni, come il mondo universitario, per sviluppare iniziative comuni sul tema della misurazione delle emissioni, dei piani di riduzione e della rendicontazione climatica.



Tavolo di co-progettazione | **Cultura**



Partecipanti 3° workshop:
Francesca Bosi (PALM) (facilitatore), Carlo Pietro Barbieri (ASZ Moore), Orsola Bolognani (Garc), Marco Gabrielli (Acetum), Piergiuseppe Carucci (Venturini Baldini), Nicoletta Chiera (Pindarica) facilitatore

Iniziative-azioni

Attività

Coinvolgimento Istituzionale

Consolidare un dialogo continuativo con gli enti chiave del territorio - **UniMoRe** e **UniBo** (Prof. Paolo di Toma, Magalì Fio), **Comune di Modena, Regione e Camera di Commercio -** per costruire collaborazioni stabili.

Eventi autunno-inverno 2026

24 settembre
Presentazione libro di A.Illy - "Società rigenerativa"
Evento di divulgazione
Casa Ciao

6-8 ottobre
Salone della CSR
Milano - Palm interviene come relatrice

3-6 novembre
Ecomondo
Rimini - stand Garc, podcast dal vivo con Rulli Frulli

dicembre
Evento finale B Local
Modena come azione trasversale - Eventuale ospite: Telmo Pievani. (Bozza di format in progress come azione tra). Inviti ai vari attori sociali e istituzionali del territorio.

Strumenti di comunicazione

Newsletter B Local Modena
Progettazione di una newsletter periodica targata B Local Modena; le operazioni iniziali richiederanno la raccolta rigorosa dei consensi privacy per la formazione

Format podcast dal vivo -> grande opportunità
A Ecomondo, presso lo stand di Garc, per contenuti divulgativi registrati con ospiti di alto profilo (Pievani, Mercalli, Mancuso)

Vetrina Ospiti B Local
Progetto “Catalogo delle Opportunità “

Un’opportunità per le aziende e per gli ospiti di ASP Ghirlandina.

File catalogo: Contatti: mauro.rebecchi@aspghirlandina.it



ASP AZIENDA DI SERVIZI ALLA PERSONA GHIRLANDINA MODENA





E-Mail: modena@blocals.eu

Web: https://italy.bcorporation.eu/b-local-modena/

Linkedin: B Local Modena